

Gestiona:



Programa de Formación Permanente (2013-14)



# CURSO VIRTUAL

Creatividad  
e  
Innovación

*Desarrolla tu capacidad de innovar*

Campus Virtual de la  
Universidad de Cádiz.

Duración: 50 horas

Nº créditos (LRU): 5

+info: <http://www.uca.es/grupos-inv/TEP150>

[joaquin.moreno@uca.es](mailto:joaquin.moreno@uca.es)

inscripciones: <http://formacion.fueca.org/detalle.php?codigo=ACU14147>

Del 15 de Febrero al 12 de Abril de 2014

Nº créditos libre elección: 2.5

### Introducción

Las **capacidades de crear y de innovar** se han convertido en **competencias clave** en la sociedad del siglo XXI. Las organizaciones necesitan personas innovadoras. A nivel individual la creatividad y la innovación desarrollan el **crecimiento personal** y aumentan la **empleabilidad**.

La capacidad de innovar no es innata, se puede desarrollar. Exige **motivación, entusiasmo y tenacidad**, pero también **aprender a pensar** y conocer metodologías y herramientas adecuadas. Y sobre todo **práctica**.

El curso es una oportunidad para **conocer metodologías y herramientas para generar innovación**, con un enfoque que ya ha obtenido con buenos resultados (ver <http://www.uca.es/grupos-inv/TEP150>) al tiempo que, en su aplicación práctica, se ofrece como un **entorno creativo de concepción y diseño de proyectos**.

### Objetivos

El curso pretende **desarrollar la capacidad de innovación de los participantes**, fundamentalmente a través de:

1. **Conocer y practicar principios y metodologías**. El curso da acceso a un conjunto de herramientas para innovar.
2. **La concepción y el diseño de proyectos personales**. El curso se plantea como un **espacio de creación de proyectos**.

### Destinatarios

- ✓ **Personas** interesadas en desarrollar su creatividad y su capacidad de innovación.
- ✓ **Empresas y organizaciones** que quieran aumentar su competitividad a través de la innovación.

### Metodología

La metodología está basada en las siguientes orientaciones:

1. **Entorno de aprendizaje virtual** activo y creativo.
2. Uso de unos **principios básicos** y un **esquema metodológico** del proceso de innovación.
3. **Diseño de proyectos (aprender haciendo)**: concepción y diseño de proyectos personales de innovación (seleccionados por los participantes entre sus áreas de interés).
4. **Uso del campus virtual de la UCA**.
5. **Estructura en ocho módulos**, uno por semana:
  - Objetivo semanal.
  - Tema.
  - Actividades
  - Foros
  - Enlaces de interés
  - Desarrollo del Proyecto Personal de Innovación.
  - Resultados

Como resultado de esta metodología se espera que el curso sea **una experiencia significativa** (llena de sentido) para los participantes.



Modelo CREALAB® del proceso de innovación propuesto en el curso

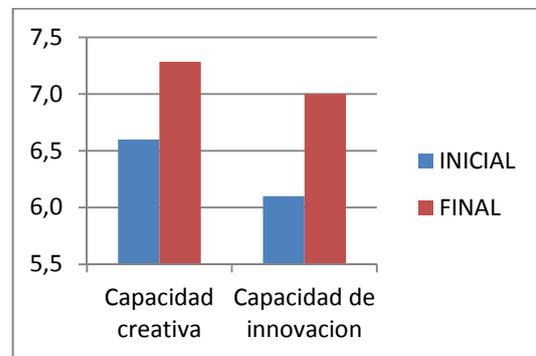
### Contenidos

1. Comprensión de los procesos de creación y de innovación.
2. Grupos de trabajo y clima necesario.
3. Identificación y representación de problemas.
4. Generación de ideas.
5. Evaluación y selección de ideas.
6. Pensamiento evolutivo: haciendo las ideas factibles.
7. Diseño de proyectos (de la idea al plan de acción).
8. Comunicación: Cómo escribir y presentar proyectos.

Esperamos obtener resultados útiles e identificables:

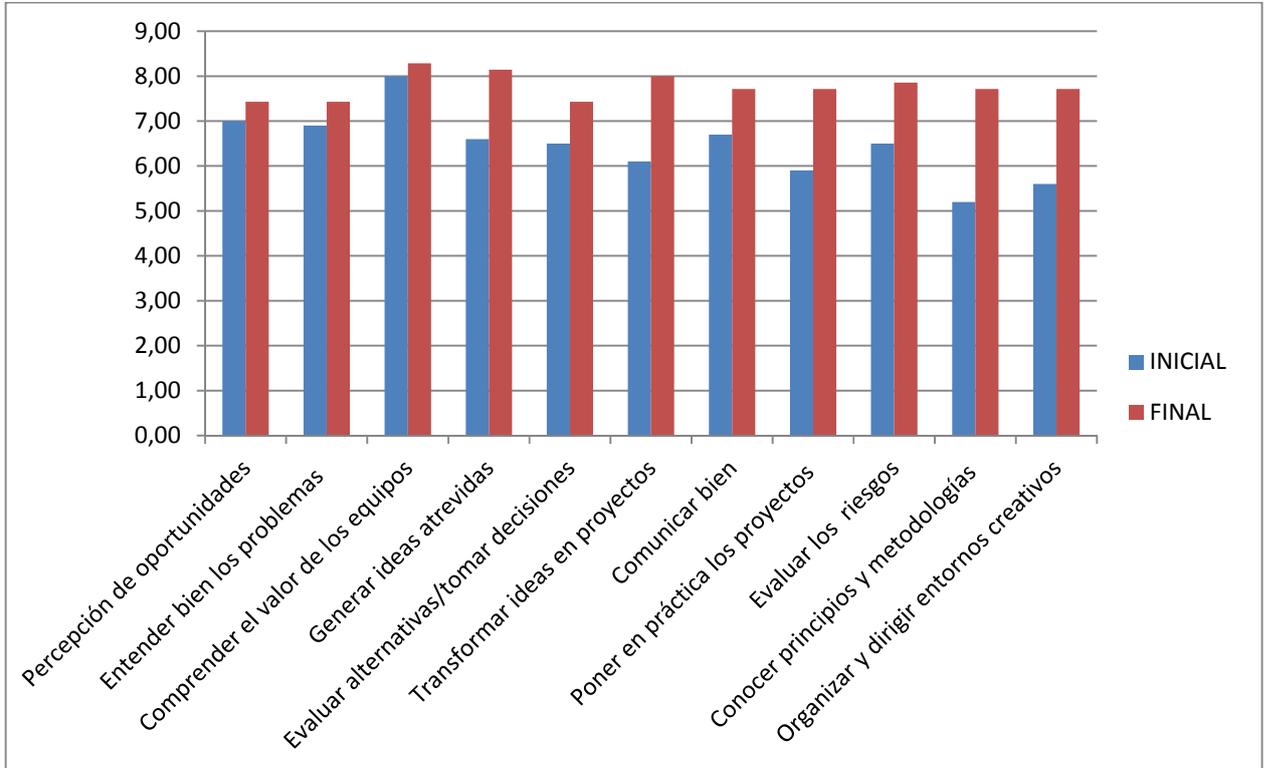
- ✓ Generación de ideas innovadoras.
- ✓ Concepción de nuevos proyectos.
- ✓ Identificación de personas, recursos y ayudas para la innovación.

### Resultados de la Edición I (2011)



Autoevaluación (participantes) de capacidades globales

### Resultados esperados



**Autoevaluación (participantes) de capacidades específicas**

### Lo más interesante (algunas opiniones de los participantes):

- ✓ '...he aprendido a crecer tanto en técnicas de innovación como aprender a ser mucho más original y creativa.'
- ✓ 'La metodología del curso.'
- ✓ 'Los contenidos me han parecido muy interesantes y atractivos además de ser de gran utilidad.'
- ✓ 'Es un curso que proporciona muchas herramientas. ¡Me ha encantado!'
- ✓ 'El aprendizaje de la construcción de un proyecto donde he podido concretar mis ideas'
- ✓ Me parece un curso muy interesante para cualquier tipo de alumno. Animar a ser más creativos e innovadores y concretar ideas
- ✓ 'El feed back de los foros.'
- ✓ 'El poder plantearte un reto a ti mismo y saber que puedes ser más innovador de lo que creías al principio'

**Director:** Joaquín Moreno Marchal. Dr. Ingeniero Industrial, Profesor Titular de Tecnología Electrónica de la Universidad de Cádiz.

**Inscripciones:** <http://formacion.fueca.org/detalle.php?codigo=ACU14147>