

atÉB T!

VI

# Taller de maduración de ideas e innovación

Joaquín Moreno Marchal

[joaquin.moreno@uca.es](mailto:joaquin.moreno@uca.es)

# Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

# Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

# ¿Que entendemos por innovar? (I)

Construir ventajas competitivas basadas en el conocimiento

# ¿Qué entendemos por innovar? (II)

‘ no un comportamiento tecnófilo...

sino la actitud individual y colectiva para buscar nuevas soluciones ...,

la apertura mental a la diversidad’

Angel Fernandez Millán, diario El País

# ¿Qué capacidades para innovar?

(autoevaluación)

# ¿Por qué es importante innovar?

# Las formas de la innovación

¿Cuáles son  
vuestras  
innovaciones?





# Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

# El modelo CREALAB

Curso Básico de Creación de Empresas  
atrÉBT VI. Edición.Taller de maduración de  
ideas e innovación 2011. Joaquin Moreno

Marchal

atrÉBT!

# Espacio creativo

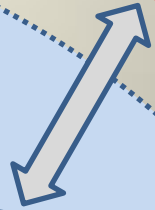
¿Qué bloquea  
nuestra  
creatividad?

# ¿Qué impulsa nuestra creatividad?

# Espacios Creativos: elementos y estrategias

- Entusiasmo
- Comunicación.
- Confianza.
- Flexibilidad.
- Coordinación.
- Identificar resultados.
- Cooperación
- Proyectos.
- ...

Entorno

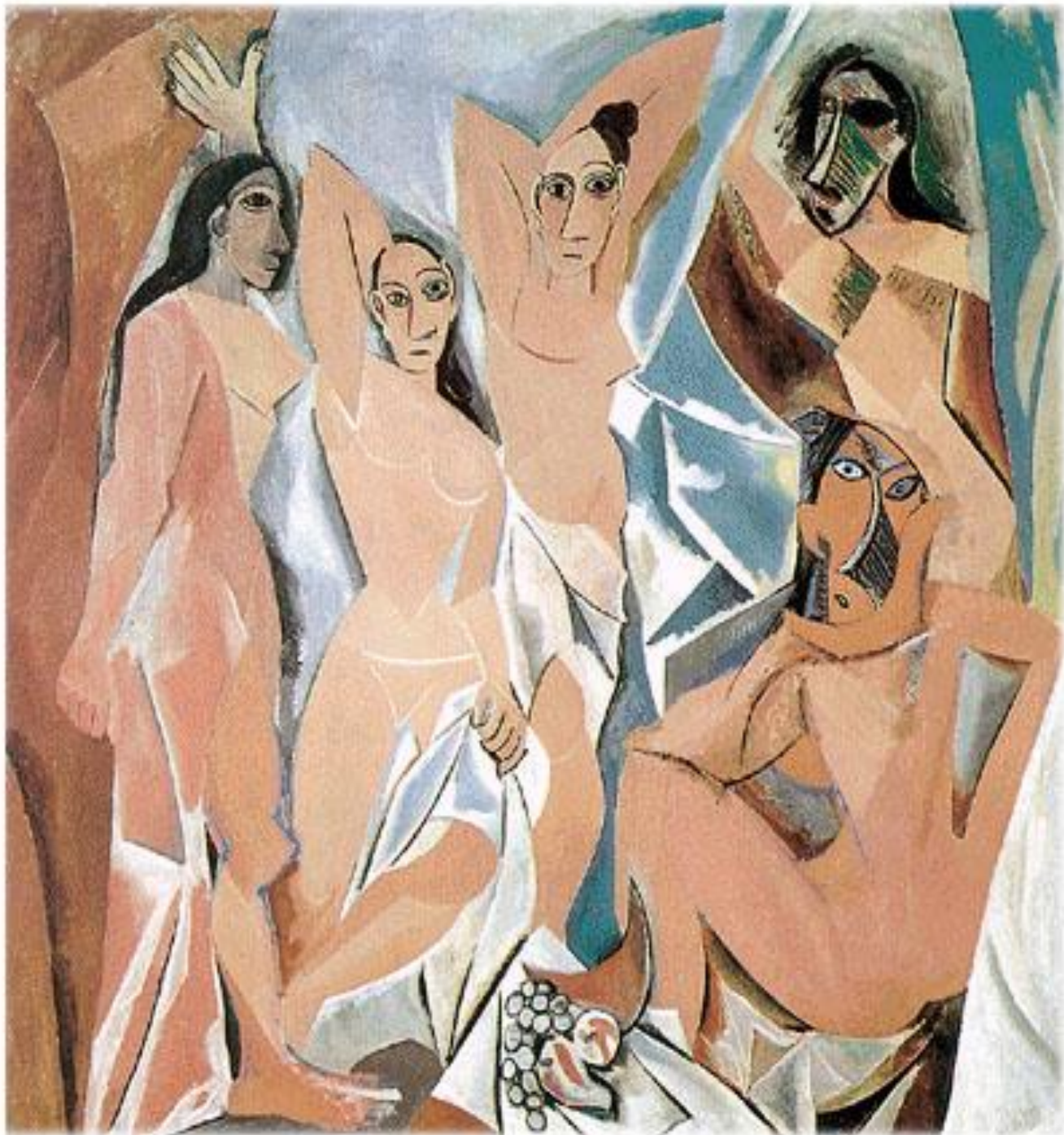


Oportunidades



anEBT!

Encontrar  
nuevas  
posibilidades





# Concepto de oportunidad

*A business or technology **gap**, that a company or individual realizes, that exists between **the current situation** and **an envisioned future** in order*

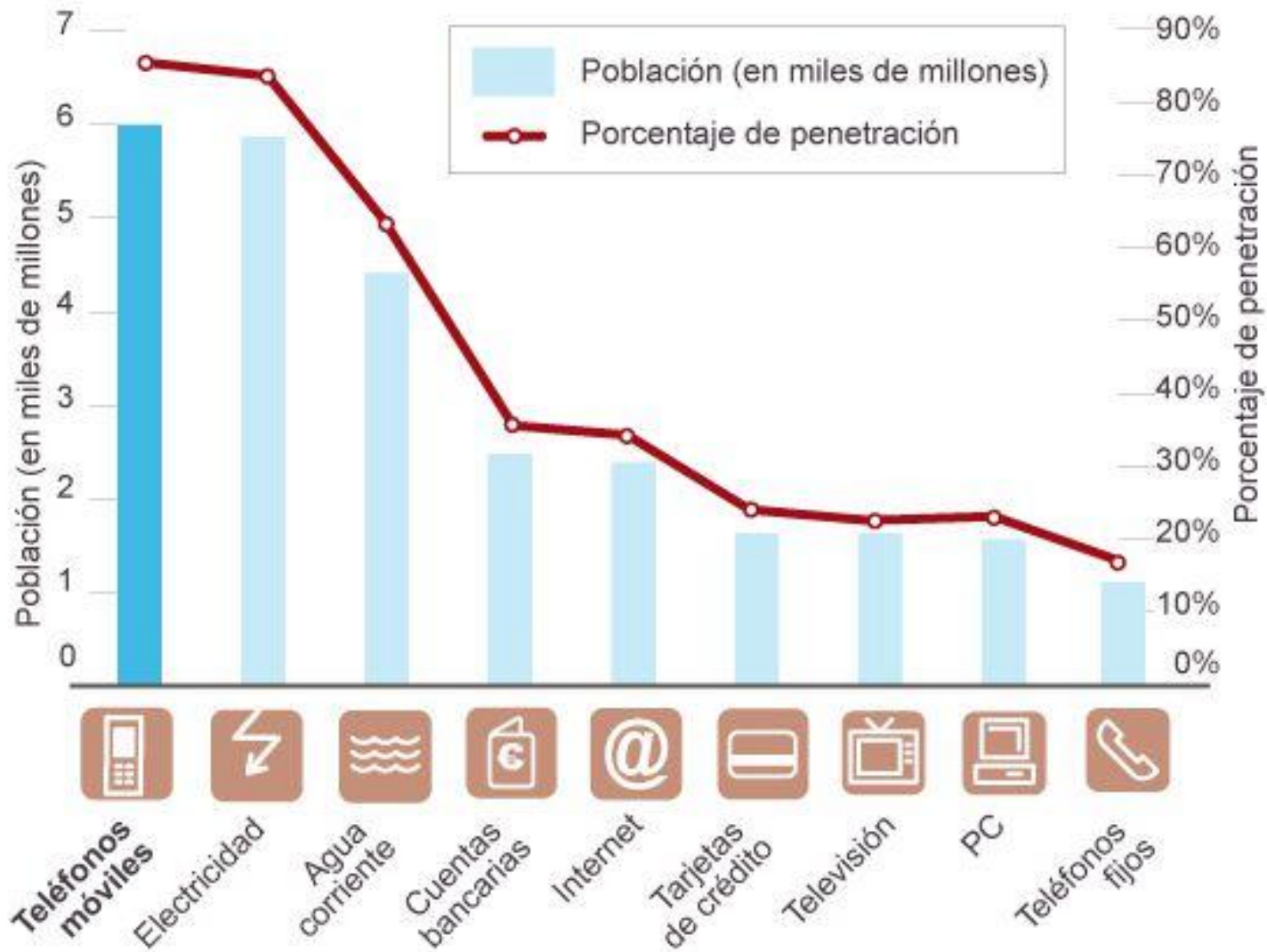
- *to capture **competitive advantage***
- *respond to **a threat***
- *solve a **problem***
- *ameliorate a **difficulty**.*

Fuzzy Front End: Effective Methods, Tools and Techniques. Peter A. Koen, et al

atÉB T!

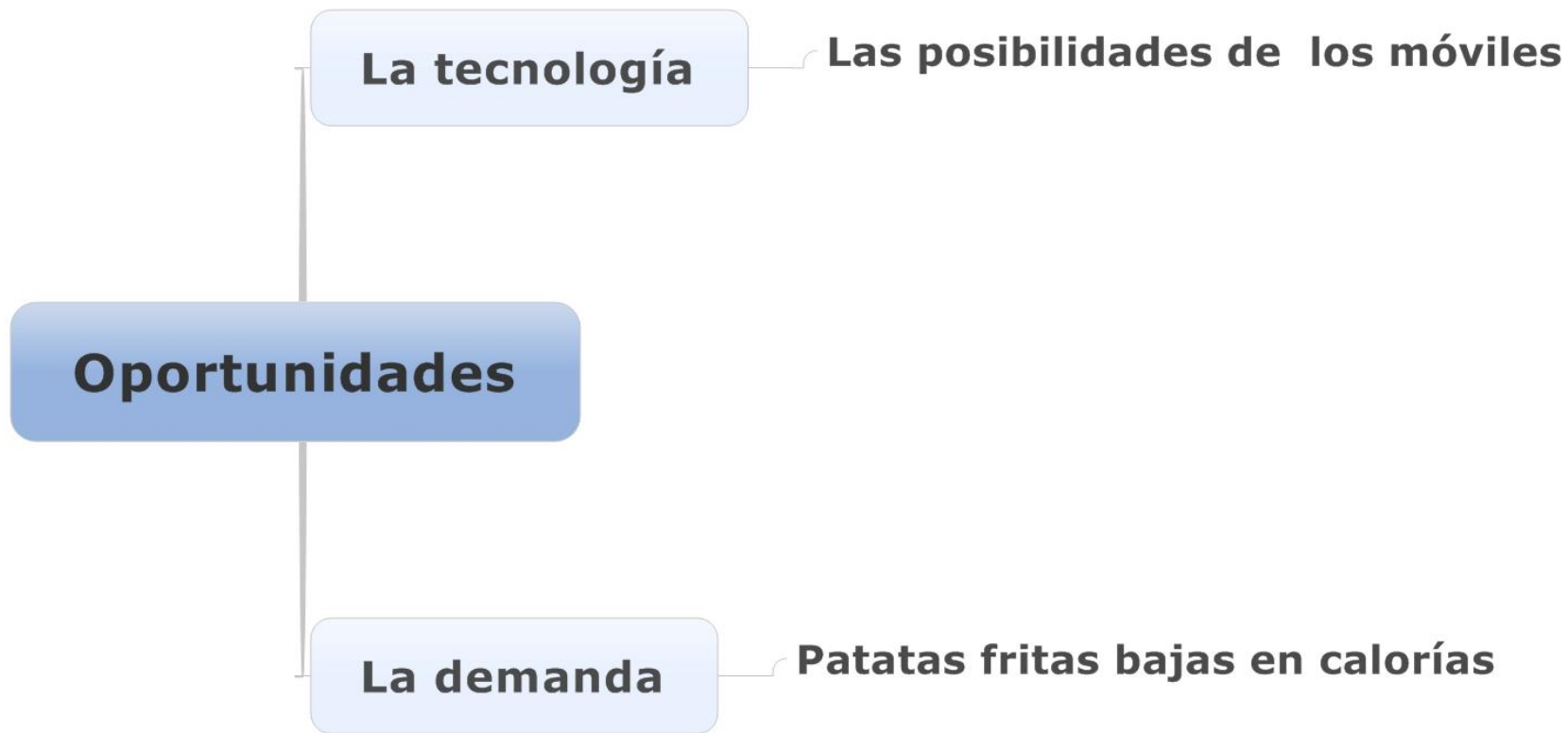
¿Qué se puede hacer con una  
botella de agua?

## PENETRACIÓN DE SERVICIOS EN EL MUNDO



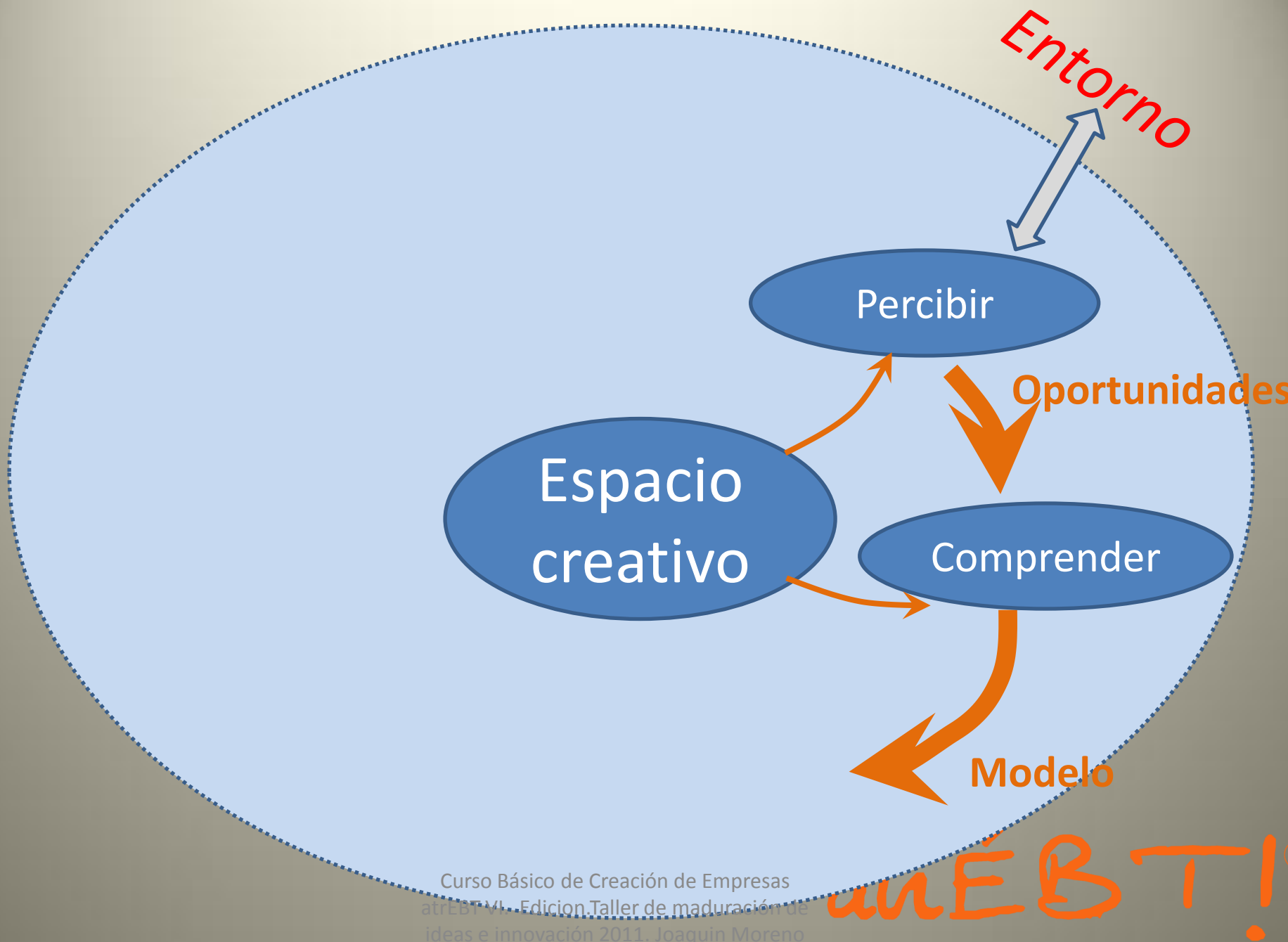
Fuente: Chetan Sharma Consulting.

EL PAÍS



# Percibir oportunidades: Estrategias y Herramientas

- Problemas detectados.
- Necesidades de los clientes, de los usuarios
- Posibilidades de la tecnología.
- Prospectiva.
- Vigilancia Tecnológica
- Análisis DAFO.
- ¡Impulsos personales!
- ...



atrEBT!



‘No se puede ser arquitecto sin un perpetuo trabajo de investigación de la realidad. Sin la actitud continua y humilde de preguntar a las personas y a las cosas que viven en un lugar’

atrÉB T!

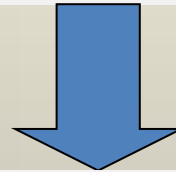
(Renzo Piano, El País-Babelia, 9/1/10)

II Curso sobre Metodologías para la Innovación. Joaquín Moreno Marchal.

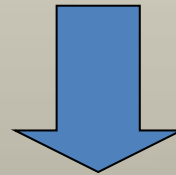
Universidad de Cádiz

# Modelos mentales

Entender un problema



Modelo mental de la situación

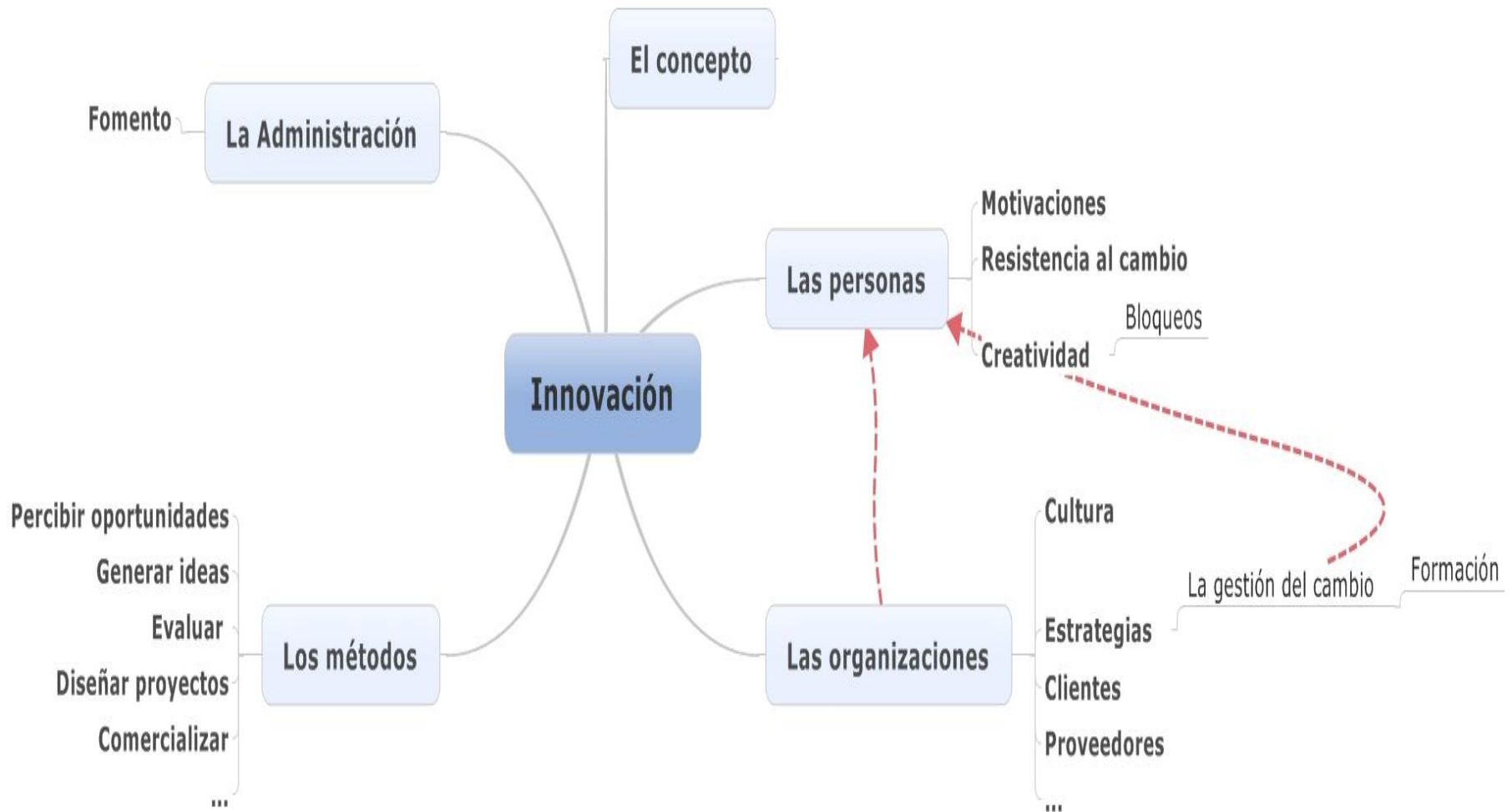


Visualizar

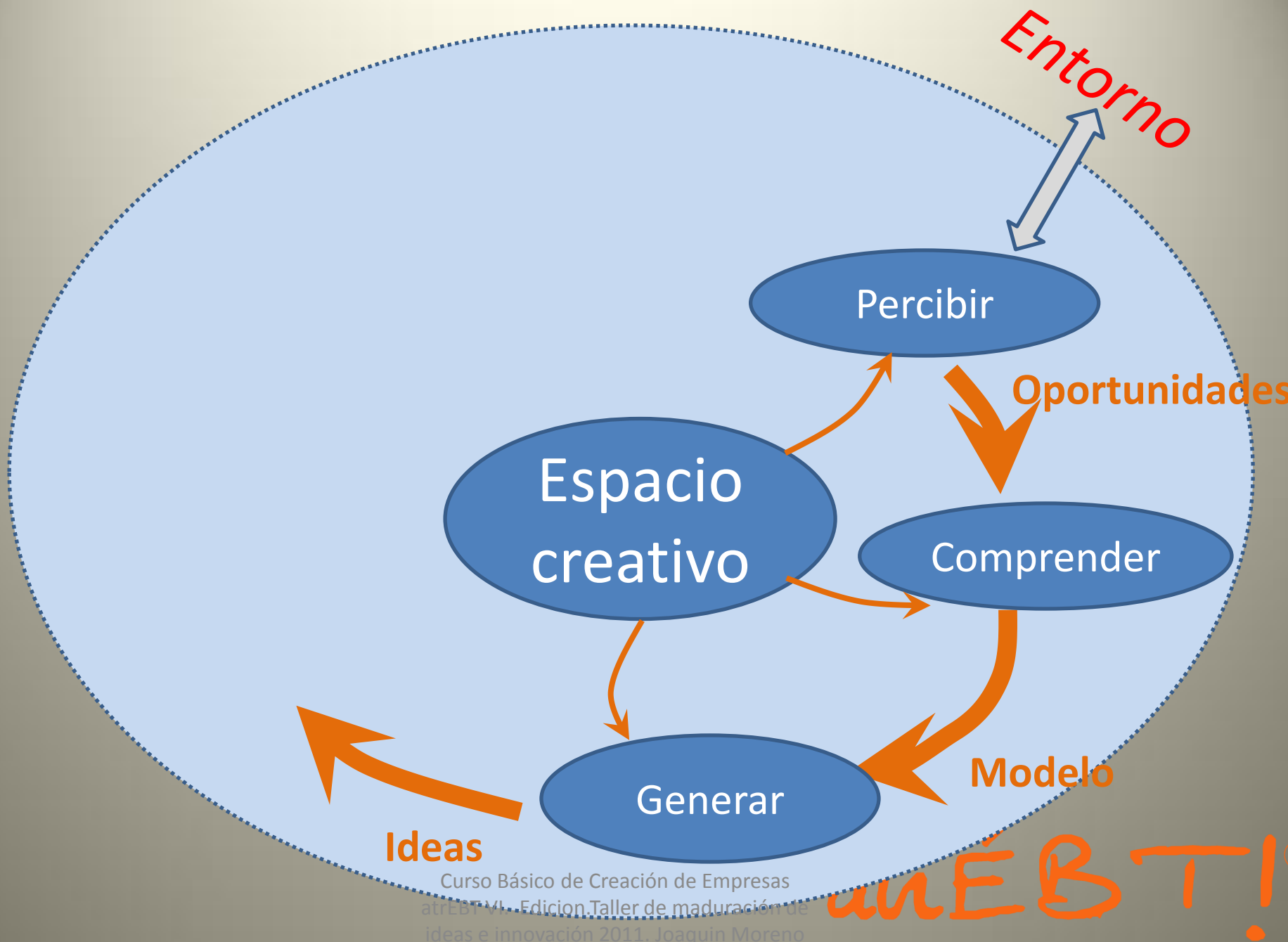
Representación



# Una herramienta: los mapas conceptuales



¿Un modelo conceptual de  
vuestras ideas?



anEBT!

# El foco creativo: donde queremos alternativas

- Una pregunta: *¿Cómo...?*
- Un verbo de acción (desarrollar, construir, inventar formas,...).

Ej: *¿Cómo aumentar la eficacia del Taller de Maduración de Ideas e Innovación?*

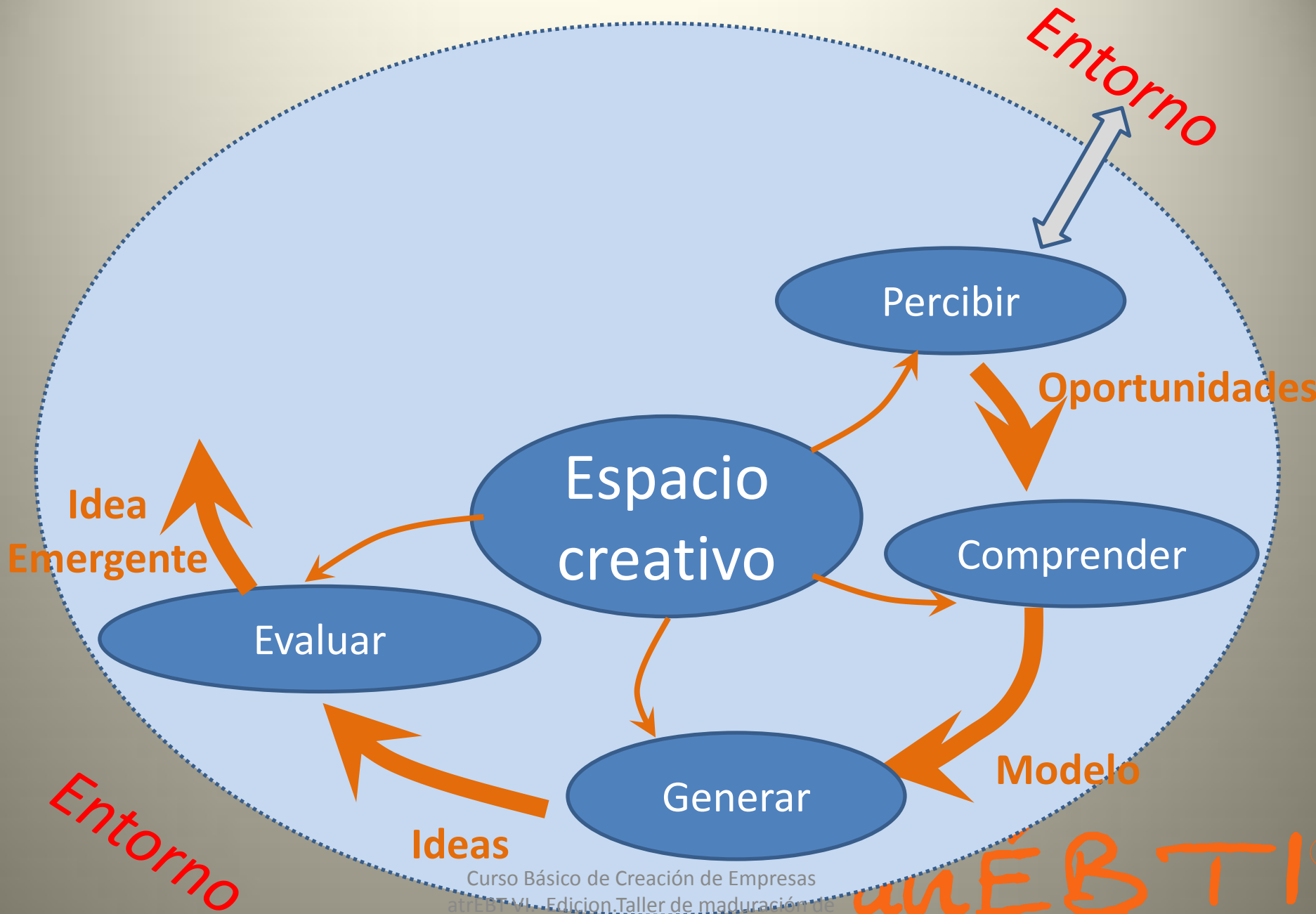
# Las ideas



- Frágiles.
  - Valiosas
- ¡Valoración  
diferida!

# El foco creativo

¿Dónde necesitáis ideas?  
(plantearlo como pregunta)

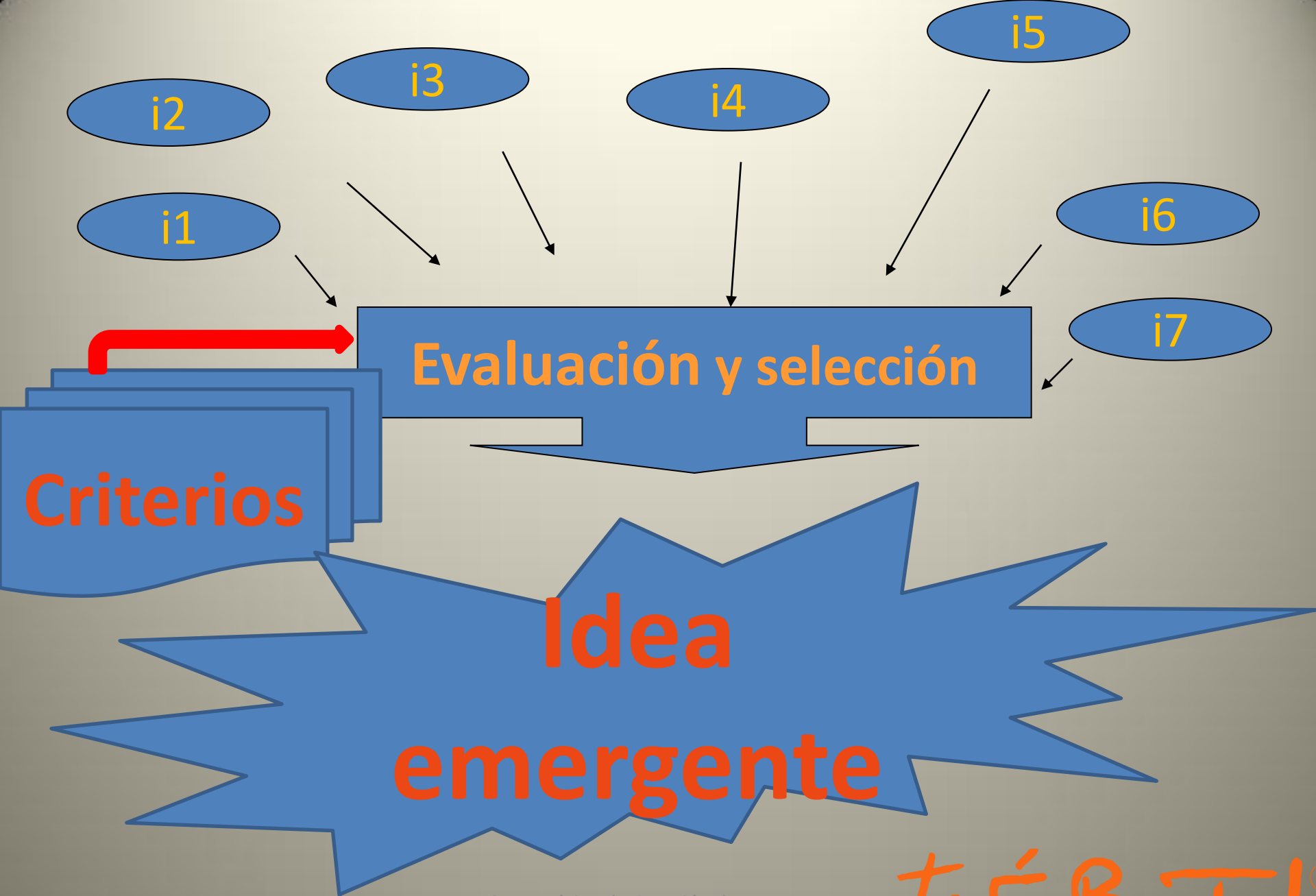


# Generar ideas: Estrategias y Herramientas

- Brainstorming
- Asociaciones
- SCAMPER
- Analogías
- Análisis morfológico
- Visualizar.
- ...



¿Entre qué  
opciones tenéis  
que elegir?

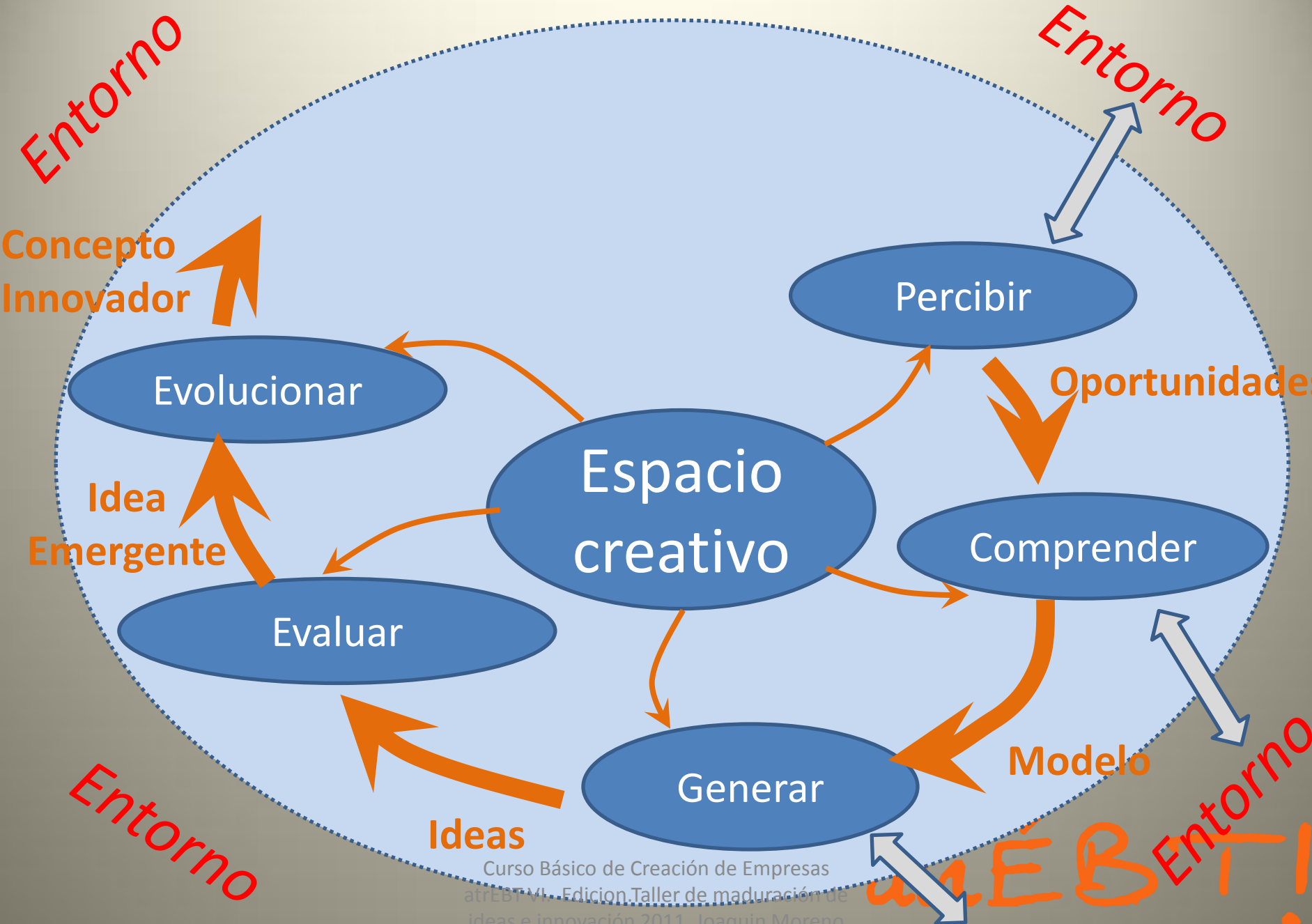


# ¿Criterios para comprar un coche?



# Evaluar: herramientas

- Criterios de selección.
- Escalas de valoración
- Ponderación de los criterios.
- Matriz de evaluación
- ...

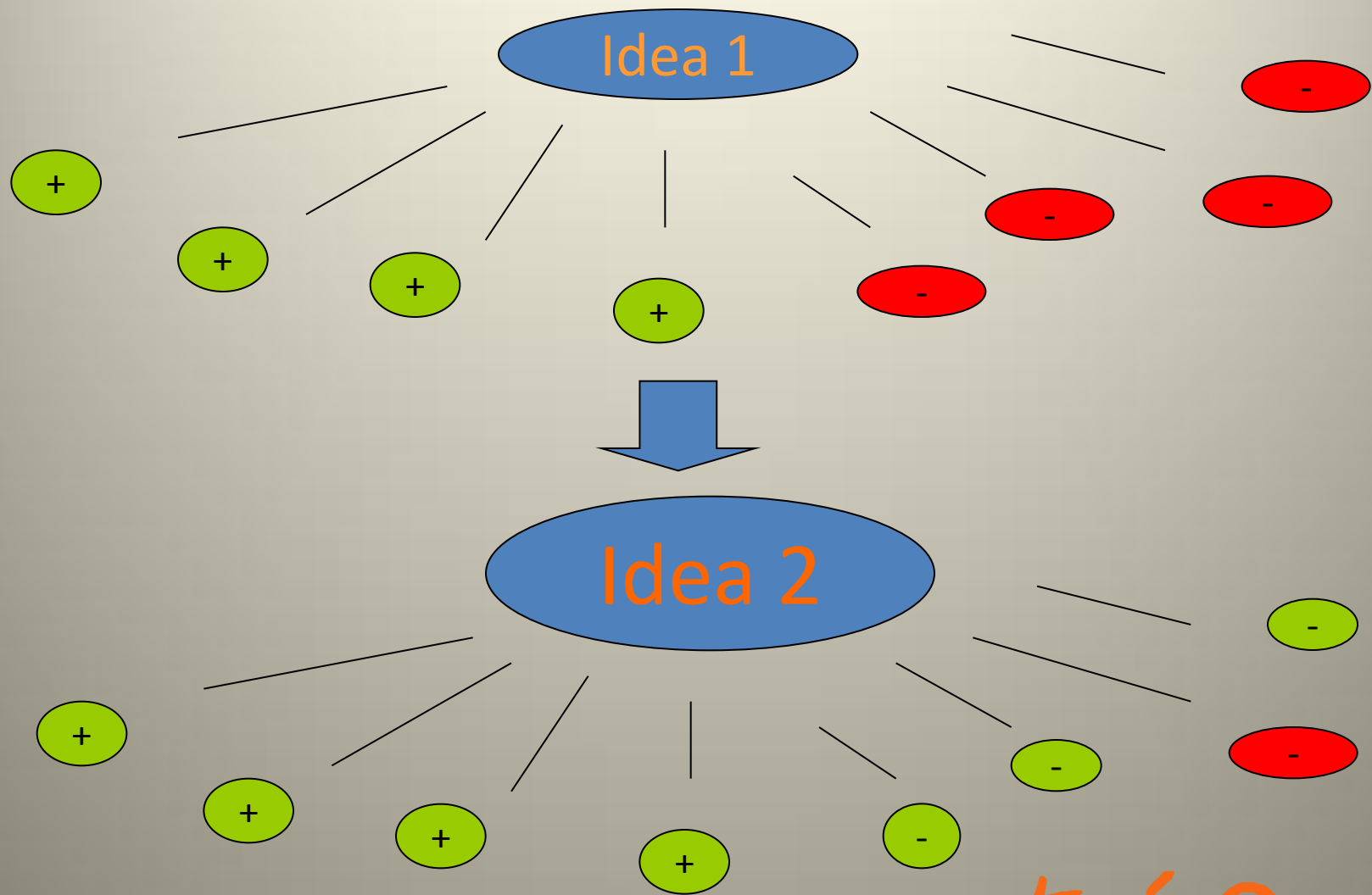




Evolucionar

141. Leonardo da Vinci, *Estudio de caballo*,  
h. 1505.

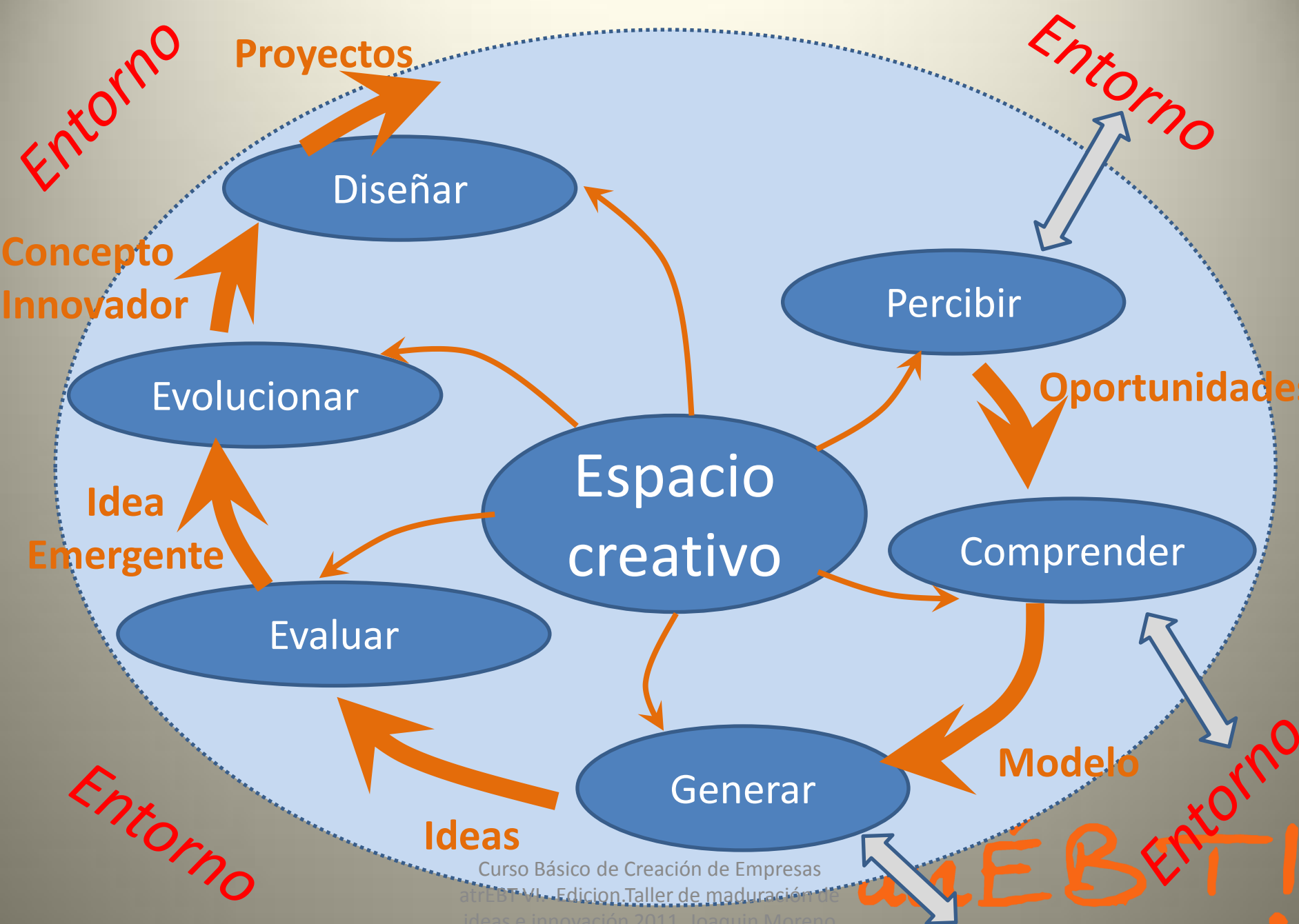
# Pensamiento evolutivo



# Evolucionar

1. Identificar las dificultades que encontráis para desarrollar vuestra idea
2. Priorizarlas
3. Trabajo en grupo para resolver la dificultad más importante





# Diseño de proyectos

## Un Título

## Un Plan de Acción

- Qué?
- Para qué?
- Para quién?
- Cómo?
- Cuando?
- Cuanto?

## Unos resultados

orientándonos al  
usuario/cliente/mercado

*atrÉBT!*

- Curso Básico de Creación de Empresas  
atrÉBT VI. Edición.Taller de maduración de  
ideas e innovación 2011. Joaquín Moreno

# Diseño de proyectos



‘lo importante no es la idea...sino **la forma** de la idea’



# Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.





Sueños



Proyectos



Empresas

# ¿Qué capacidades para innovar?

(autoevaluación)



# GRUPO TRANSDISCIPLINAR INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO Y SISTEMAS DE CONTROL

Estás en: / Grupos de Investigación UCA / GRUPO TRANSDISCIPLINAR INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO Y SISTEMAS DE CONTROL / CREALAB / CreaLab

## CreaLab

- Convocatorias
- Experiencias
- Formación
- Noticias
- Empresas
- Herramientas

- Presentacion
- Miembros del Grupo
- Libros Publicados
- Publicaciones en Revistas
- Capitulos de Libros
- Tesis Doctorales
- Aportaciones a Congresos
- Contratos I+D
- Proyectos I+D
- Convenios Dirigidos
- Ayudas Dirigidas
- Dossier de Medios



atrEBT!

¡Muchas  
gracias!



[joaquin.moreno@uca.es](mailto:joaquin.moreno@uca.es)  
[www.uca.es/grupos-inv/TEP150](http://www.uca.es/grupos-inv/TEP150)