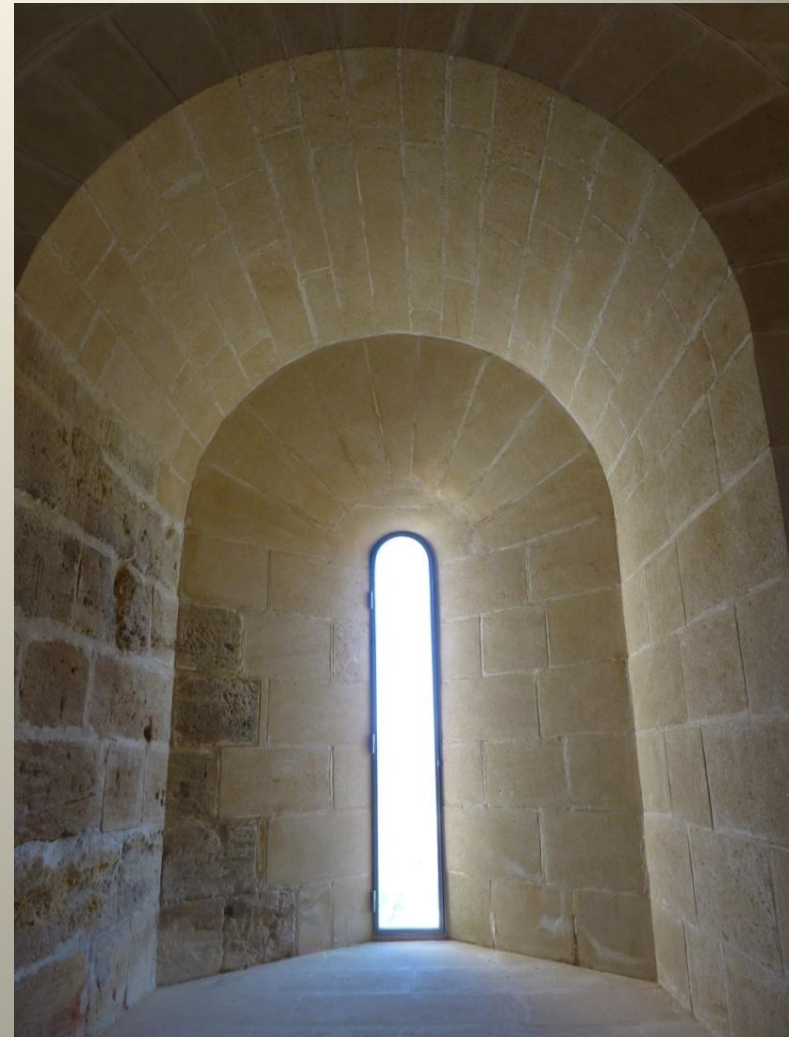


SEMINARIO $H^(i+T)$*

Taller de innovación y transferencia en Humanidades y Patrimonio

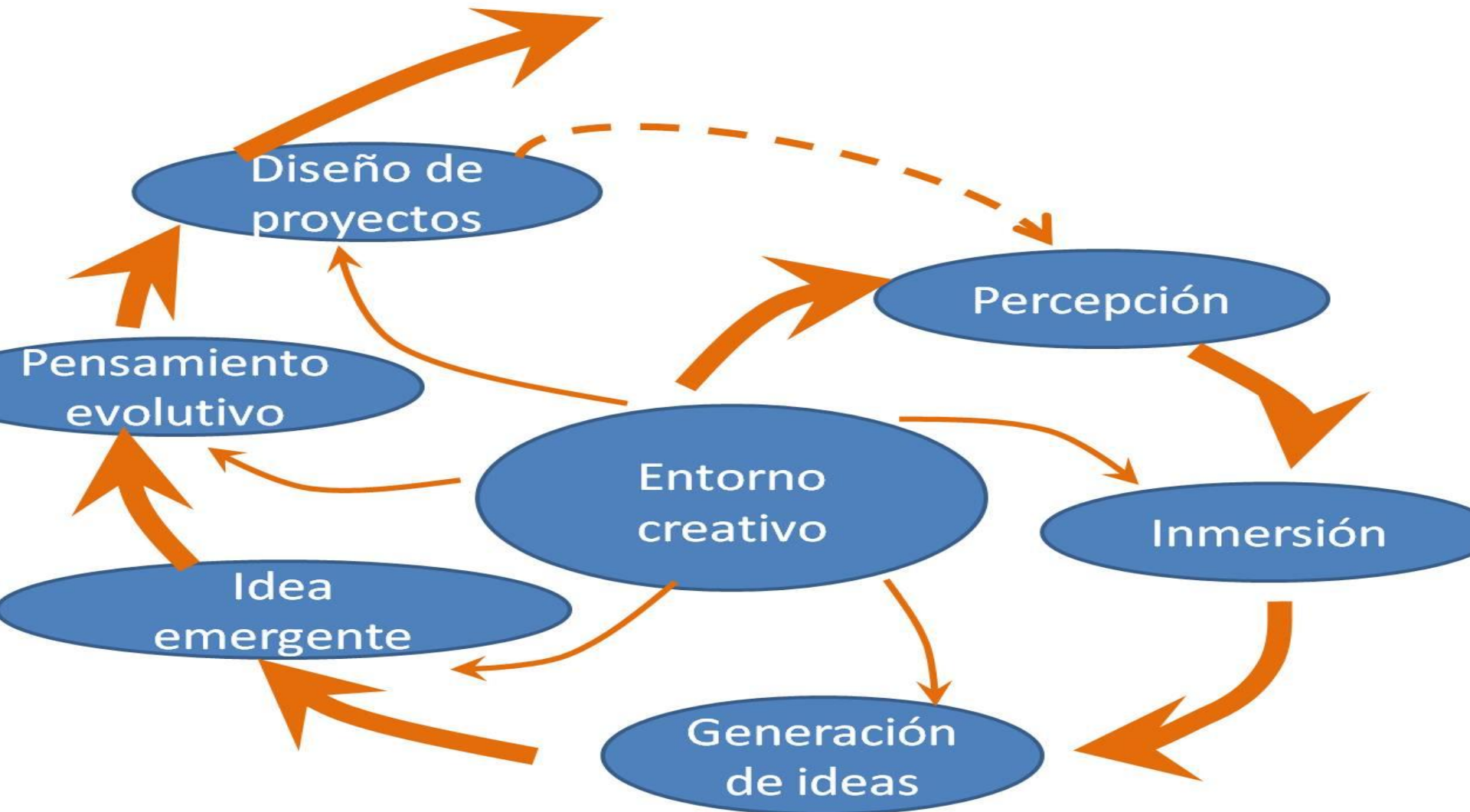
Joaquín Moreno Marchal
Fernando Merello Luna



¿Transferencia en Humanidades y Patrimonio?



Modelo CREALAB del proceso de innovación



EXPERIENCIAS EN LA UCA

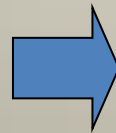
Seminario H*(i+T), Universidad de Jaén, 30
Noveimbre de 2011

Seminarios Universidad-Empresa (2003-04)

Empresas



Investigadores





Organiza:



Para más información puede contactar con:

OTRI:

✉ Ancha 16, 11001 Cádiz

☎ 956 01 59 11

☎ 956 01 50 77

✉ otri@uca.es

<http://www.uca.es/otri/>

Facultad de Filosofía y Letras:

✉ Avda. Gómez Ulla s/n, 11003 Cádiz

☎ 956 01 55 08

☎ 956 01 55 01

✉ decanato.filosofia@uca.es

<http://www.uca.es/facultad/filosofia>



Vicerectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI

CONVOCATORIA DE IDEAS HUMANIDADES - EMPRESAS



Plazo de
presentación:
2 Nov-10 Dic 2004

Seminario H+D, Universidad de Jaén, 30
Noviembre de 2011

‘el conocimiento humanístico es ahora más importante que nunca....porque los cambios tecnológicos que estamos viviendo no funcionarán si no hay un profundo conocimiento cultural detrás’

(Rosalind Williams, MIT, Directora del Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad (diario El País, 14/7/2004)



Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI

PROYECTO



HUMAN

*‘Puesta en valor del conocimiento de la UCA en el ámbito
de las Humanidades’*



Plan Nacional de I+D+I (2004-2007)

Seminario H*(i+T), Universidad de Jaén, 30
Noviembre de 2011

Oferta I+D+i en Humanidades

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN
GRUPO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Resultado 1

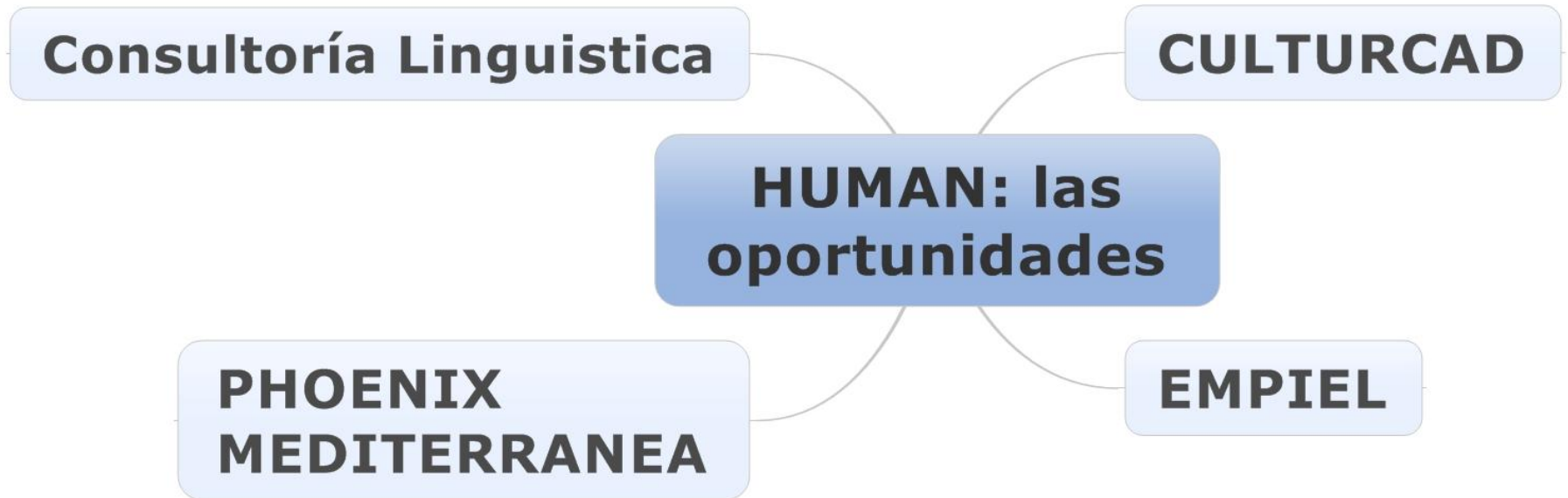
Oferta I+D+i en Humanidades

Modalidad A
Grupo de Investigación

Modalidad B
Equipo de profesores



HUMAN: Resultado 2





SOCIEDAD

Las rutas de Cultur Cad, en el aire

Los itinerarios creados para fomentar el patrimonio cultural de la provincia se encuentran a la espera de su ex

HUM147 SEMAINEIN

- Consultoría Lingüística
- Dinamización sector de la piel




empiel
empresas de moda y piel

Ubrique
marca de garantía

PHOENIX MEDITERRANEA

LOS ELEMENTOS DEL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DEL CASTILLO DE DOÑA BLANCA



Seminario

"Agustín de Horozco"
de estudios económicos de
Historia Antigua y Medieval

seminario.agustindehorozco@uca.es

Seminario

"Agustín de Horozco"
de estudios económicos de
Historia Antigua y Medieval

[Torre de los Arquillos – Photosynth](#)
[Torre de los Arquillos 123D -PRUEBA-.avi](#)
<http://youtu.be/HrMcuKxBwBY>

...forma parte de las arcuaciones que dieron principio al sifón romano, de más de 5 km, que atravesaba el caño Zurraque, las marismas y el caño de Sancti Petri para entrar en la Isla de León (San Fernando), desde donde partiría otro sifón de unos 11 km longitud para entrar finalmente en Gades.



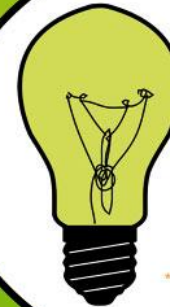
HUMAN: Resultado 3



Universidad
de Cádiz

Viceministerio de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
(VITI)

ahÉ BT!



ideas proyectos

Convocatoria de ideas de empresa.
Primer Premio: 700 €
5 Accésits: 500 €
Plazo: hasta el 25-01-07

Convocatoria de proyectos de empresa.
Primer Premio: 2.500 €
Segundo Premio: 1.500 €
Plazo: hasta el 27-03-07

* Convocatoria de ideas y proyectos
de empresas:
- de base tecnológica (EBT) o
- de base cultural (EBC)



más información: otri@uca.es - www.uca.es/otri - 956 015 741

Seminario H*(i-T), Universidad de Jaén, 30
Noviembre de 2011

PROYECTO



HUMAN: Resultado 4



Fundación Red Andalucía Emprende
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



innovæ vision



CÁLAMO & CRAN
Centro de aplicaciones profesionales del lenguaje y la edición

EMPIEL
Asociación de Empresas Andaluzas de la Piel



FESUR
FORO EMPRENDEDORES DEL SUR

RISOLUTA



HUMAN: Resultado 5

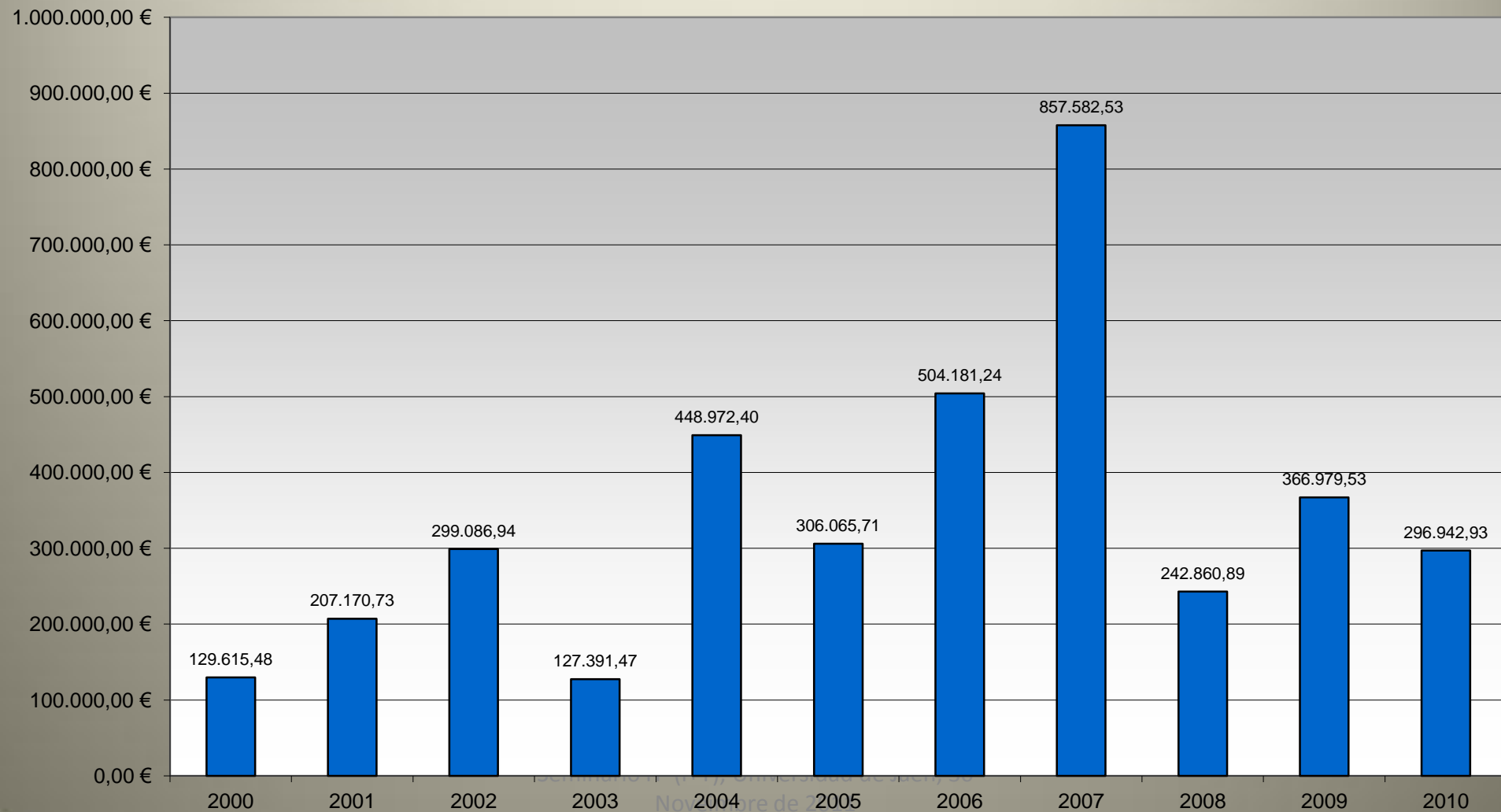
Los premios HUMAN



Transferencia en Humanidades

- Contratos -

Importe Total Contratado



Las carreras de letras también tienen futuro

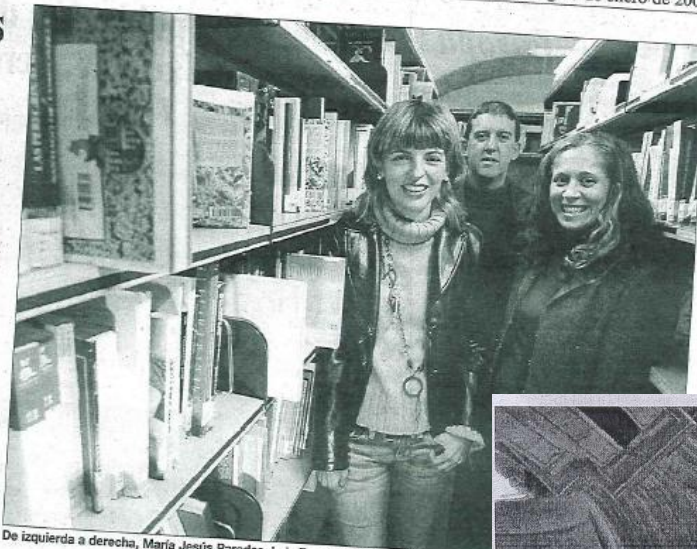
La Universidad de Cádiz premia a una empresa por demostrar que los estudios humanísticos pueden generar negocio

LIBERTAD PALOMA, Cádiz
El espíritu emprendedor puede esconderse en cualquier rincón. En los apuntes de un estudiante de Empresariales, en las aulas de la Escuela de Ingeniería o en los pasillos de la facultad de Filosofía y Letras. Con esta premisa, la Universidad de Cádiz ha puesto en marcha la convocatoria Empresas de Base Humanística, un concurso con el que pretende incentivar los proyectos empresariales también entre el alumnado y los titulados de las carreras de letras.

Estudios como Filología o Historia, cuya principal salida tradicional ha sido la docencia, pueden convertirse en germen de

de Investigación de la Universidad de Cádiz. Entre las propuestas premiadas se encontraba el proyecto de María Jesús Paredes, Consultoría Lingüística.

Del mismo modo que una asesoría jurídica o un gabinete psicológico presta los conocimientos de sus empleados para cubrir las necesidades de sus clientes, Consultoría Lingüística ofrecerá la pericia y la preparación lingüística de Paredes y sus compañeros para, entre otras cosas, redactar un informe, escribir un discurso, corregir un manual o preparar un boletín interno. Clientes no les van a faltar. El equipo liderado por María Jesús Paredes, profesora asociada de la



De izquierda a derecha, María Jesús Paredes, Luis Escoriza y Carmen Varo, de Cons



CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

¿Quién dijo que las buenas ideas empresariales estaban reservadas a las carreras de ciencias? Eso es lo que parecen pensar casi todos los programas de creación de empresas, que se dirigen a carreras científico-

técnicas dejando de lado otras áreas más humanistas. La Universidad de Cádiz y sus alumnos nos dan una lección y nos recuerdan algo que ya sabíamos: innovar también es de letras.

Las Humanidades toman la iniciativa... Empresarial

La Universidad de Cádiz concede los premios Humanidades-Empresariales

La convocatoria

Pertenecer (o haber pertenecido) a la UCA y tener una idea innovadora del área de Humanidades. Éstas eran los únicos requisitos de la convocatoria lanzada por la Universidad de Cádiz. Una idea sencilla, original y que ha tenido una respuesta abrumadora: más de 30 proyectos presentados por alumnos, ex-alumnos y profesores.

En lo que sí están todos de acuerdo es en alabar la oportunidad de la iniciativa y lo mucho que les está ayudando la OTRI: "Muchas veces las ideas se quedan en la cabeza. Si existieran más convocatorias como ésta, veríamos como mucha gente de letras se animaría a crear su empresa", afirma convida Juana, la tercera clasificada.

SORPRESA

El premio



Los premios se entregaron en la Facultad de Filosofía y Letras el día 20 de abril.

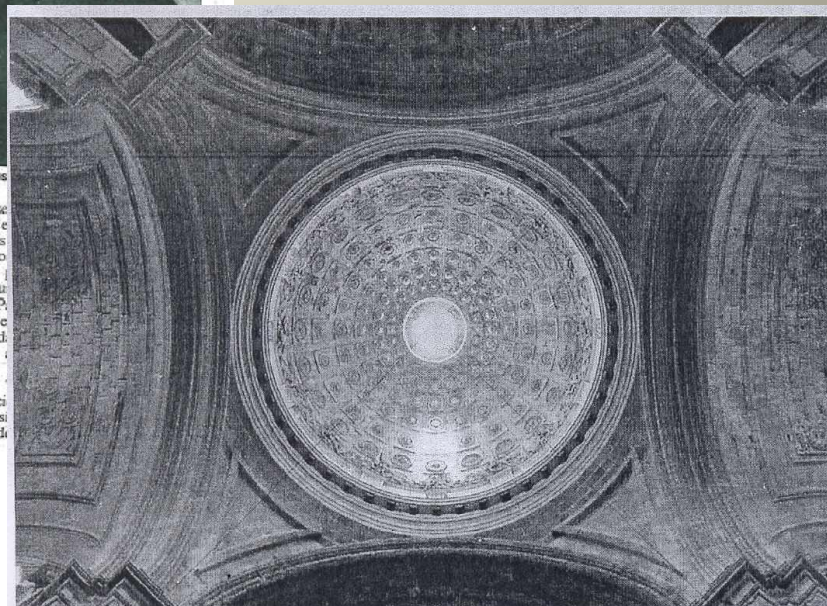
INVERSORES

Los propios centros donde los premiados reciben formación se encargan de buscarles inversores para sus proyectos



Los premios fueron entregados por la OTRI.

HUMAN: Resultado 6



CATEDRAL. El rico patrimonio cultural y artístico de Cádiz puede ser una fuente de proyectos empresariales, según la Universidad de Cádiz.

Las Humanidades, un filón aún por explotar para crear empleo

La UCA convoca la segunda edición de sus premios para llevar a la práctica proyectos empresariales con base en los estudios de letras

golpe de creatividad" en la UCA, una idea que surgió en el transcurso de unos encuentros entre universidad y empresa. Como novedad para este año cabe destacar que la convocatoria no es sólo para ideas, sino también para proyectos empresariales. El plazo para las primeras estará abierto hasta el próximo 21 de noviembre mien-

que aún están por trabajar. La sociedad demanda este esfuerzo por parte de los alumnos de letras", dijo. Los estudiantes que cursan Humanidades en la UCA suponen un 14 por ciento del total.

En palabras del vicerrector de la UCA "los alumnos de Filosofía y Letras son los más adecuados para organizar el caos y vertebrarlo, el

TERESA ALMENDROS
CÁDIZ. Las carreras de letras, las

fantil o la enseñanza de idiomas para invidentes.
En la presentación celebrada

HUMAN: Resultado 7



I



PROYECTO **H**UMAN

UCA Universidad de Cádiz
Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación
CTRI

seminario

Tecnología y proyectos culturales

Día: 6 febrero 2006

Hora: 8.45 - 14h

Lugar: Facultad de Filosofía y Letras,
Salón de Grados y Sala de Juntas



Prototipos TIC para grupos de investigación

1. Marketing en **Asesoría Lingüística**
2. Visualización del **proyecto Phoenix Mediterranea** (Parque Arqueológico en el Poblado de Doña Blanca)





www.uca.es/t-cultura

T-Cultura®

Tecnologías y Empresas de Base Cultural



Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI



Plan Nacional de I+D, (OTR
2006 -0101)

Seminario H*(i+T), Universidad de Jaén, 30
Noviembre de 2011



T-Cultura



Talleres de Innovación Cultural

Experiencias

Taller I
Tecnologías para la Interacción

lavozdigital.es



Risoluta

Taller II La Realidad Aumentada



Torre Tavira

Taller III Espacios para la participación



ISDA
Ingeniería de Sistemas y Domotica Avanzada

MEDIALAB PRADO

Información Cómo participar

Visualizar'11

Comprender las infraestructuras
Understanding Infrastructures

MediaLab Prado

Visualizar'11: Comprender las ir abierta

MP

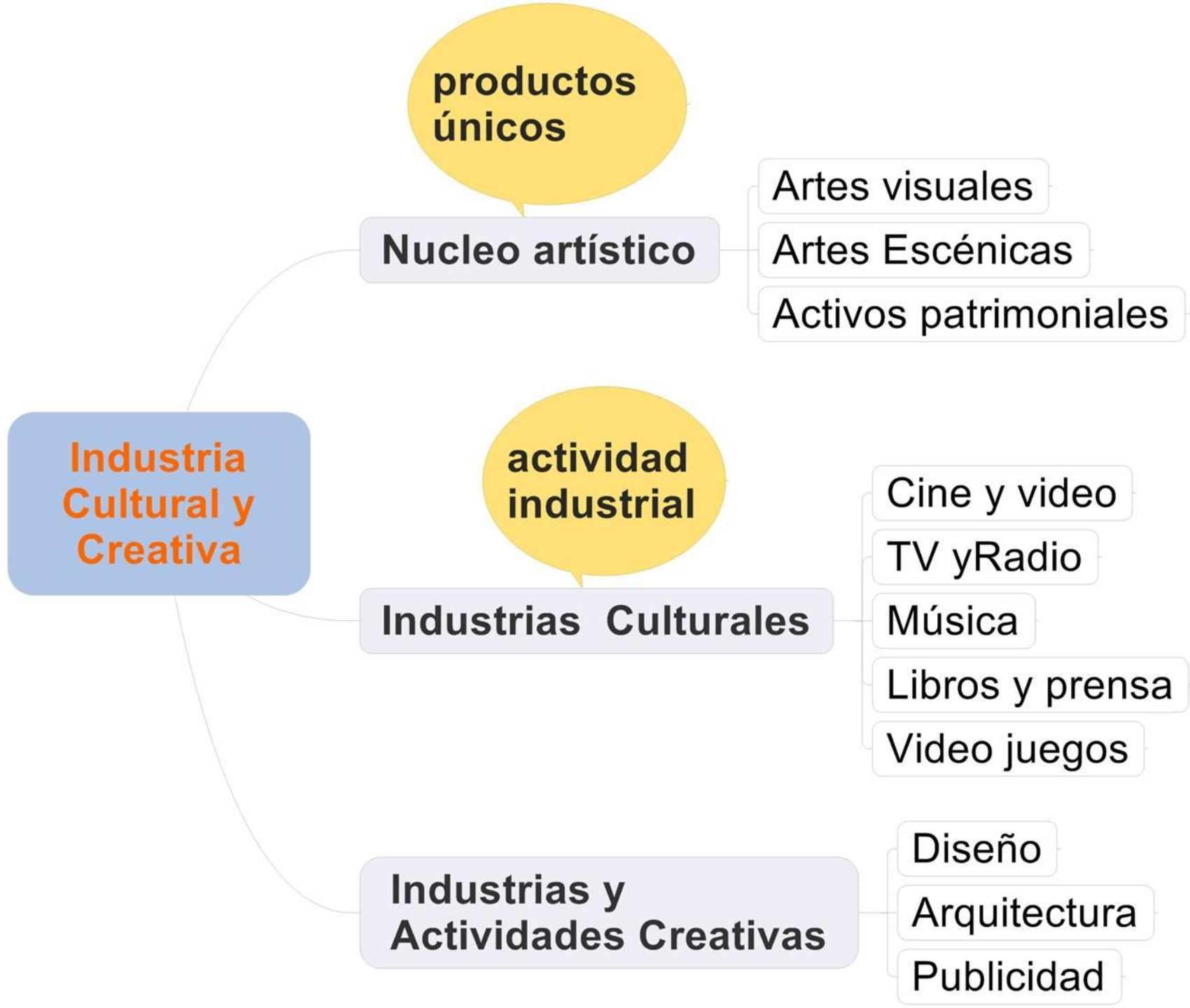
El Castillo de Santiago

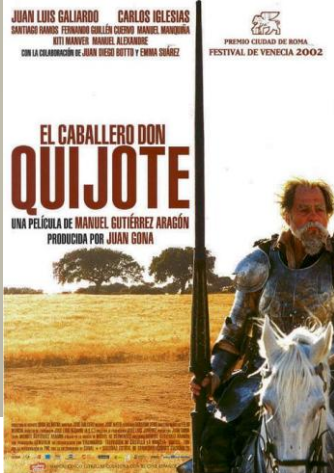


	IDEAS		PROYECTOS	
	EBT	EBC	EBT	EBC
I Edición 2006-07	25	15	7	5
II Edición 2007-08	21	20	13	13
III Edición 2009	32	25	11	11
IV Edición 2010	18	29	4	11
V Edición 2011	20	33		
TOTAL	116	122	35	40

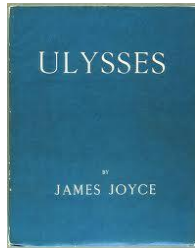
OPORTUNIDADES

Seminario H*(i+T), Universidad de Jaén, 30
Noveimbre de 2011





Relacionadas con el Turismo y el Ocio



Viculación al territorio

Los valores de las empresas del Sector Cultural y Creativo

Crean significado

Crean identidad

Muy basadas en el conocimiento y la creatividad

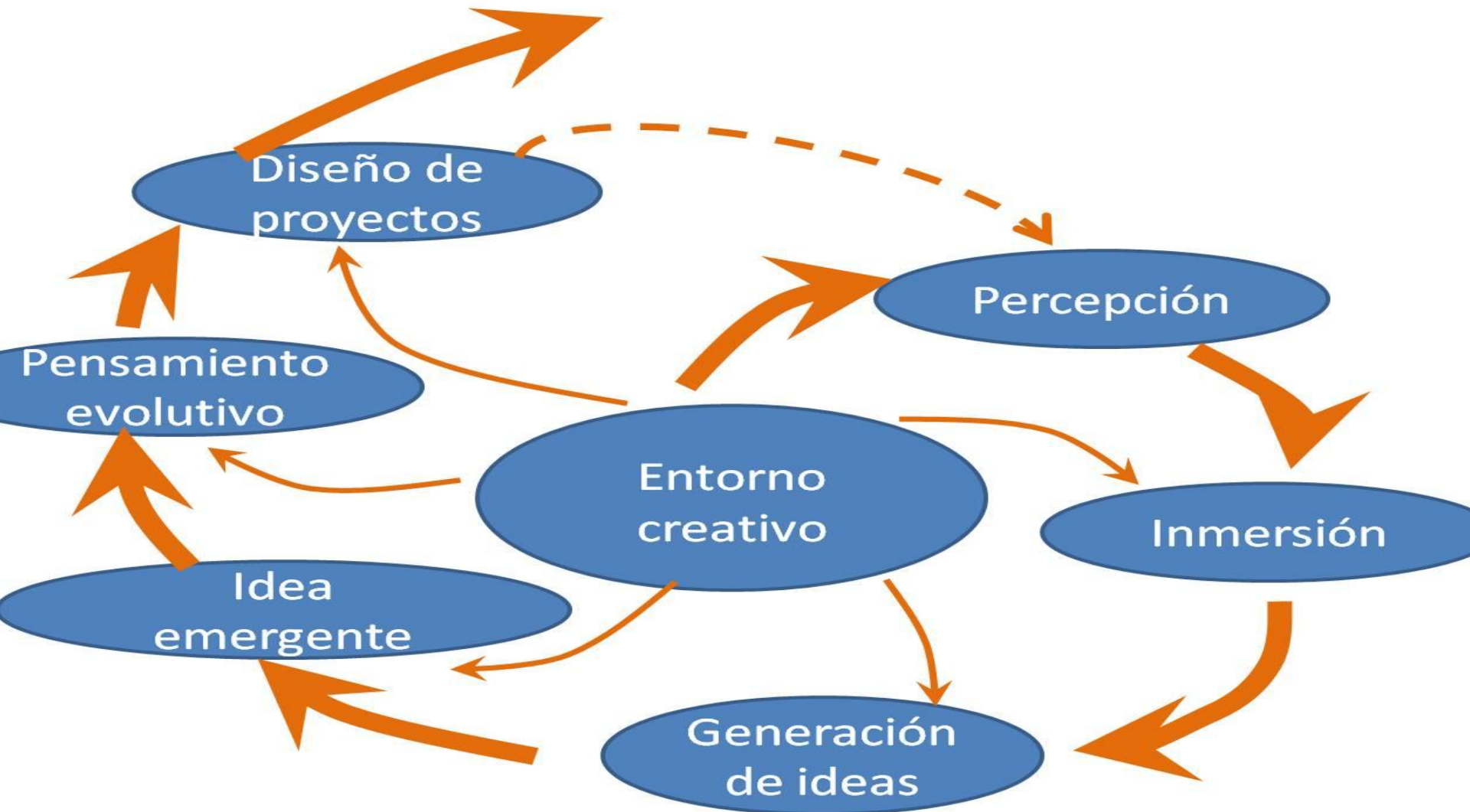


La transferencia en
Humanidades y
Patrimonio es la que
más impacto puede
tener

TALLER DE INNOVACION

Seminario H*(i+T), Universidad de Jaén, 30
Noveimbre de 2011

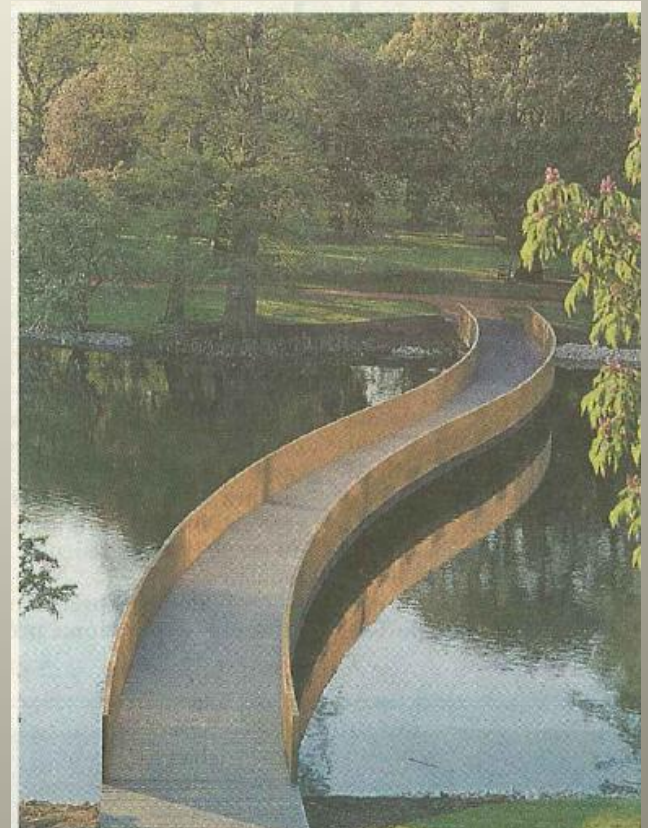
Modelo CREALAB del proceso de innovación



Creatividad

‘Un puente es un
hombre cruzando un
puente, che.’

(El Libro de Manuel
J. Cortázar)



Vista de la pasarela Sackler.

RBG KEW

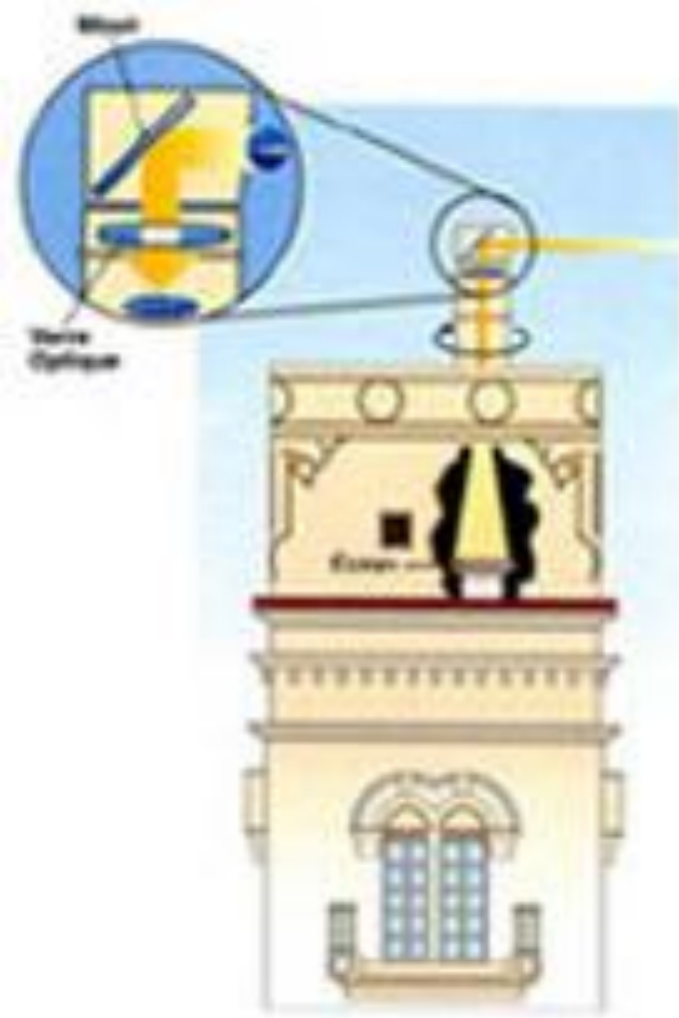


Innovación



¿Qué significa
una torre
mirador?
¿Qué
posibilidades
tiene?





TODOCÁDIZ EN 360°





¿Qué oportunidades vemos?

¿Cómo mejorar la transferencia?

¿Qué dificultades
encontramos?

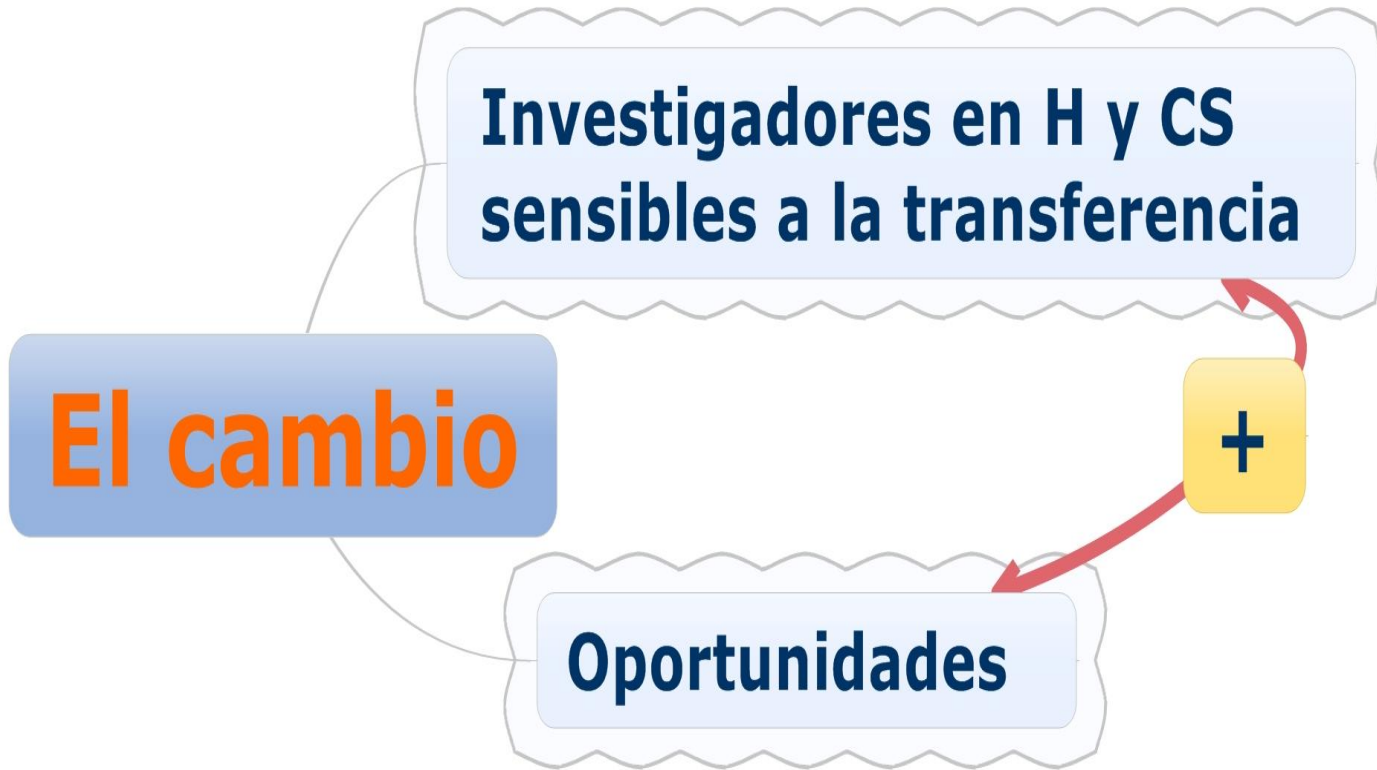
¿Cómo resolver las dificultades?

El cambio

**Investigadores en H y CS
sensibles a la transferencia**

+

Oportunidades







¿UN GRUPO DE INTERÉS?

Gracias!

fernando.merello@uca.es

joaquin.moreno@uca.es