



Universidad de Cádiz

Vicerrectorado de Investigación y Transferencia  
Dirección General Universidad y Empresa  
OTRI

# Taller de evolución y maduración de ideas

Joaquín Moreno Marchal

[joaquin.moreno@uca.es](mailto:joaquin.moreno@uca.es)

2013

7º edición

atrÉBT!®

UCA  
Universidad de Cádiz

Ideas & Proyectos de empresa

**Fase 2 - Formación**

Objetas

Colaboración y referencias

Colaboración privada

atrÉBT HUMAN

# ¿Para qué el Taller?

Mejorar los proyectos  
mediante el  
pensamiento creativo



# ¿Cómo?

Identificando principios  
y estrategias para  
evolucionar vuestras  
ideas:

1. Estudio de casos
2. Generalización



# INTRODUCCIÓN

- Oportunidad, Idea, Concepto
- Proceso de innovación: el modelo CREALAB



# Oportunidad

*“A business or technology **gap**,*

*that a company or individual realizes, that exists*

*between **the current situation and an envisioned future**”*

Fuzzy Front End: Effective Methods, Tools and Techniques

Peter A. Koen, et al

# Idea

“The most *embryonic form* of a new product or service.

It often consists of a *high-level view* of the *solution* envisioned for the problem identified by the opportunity.”

Fuzzy Front End: Effective Methods, Tools and Techniques Peter A. Koen, et al



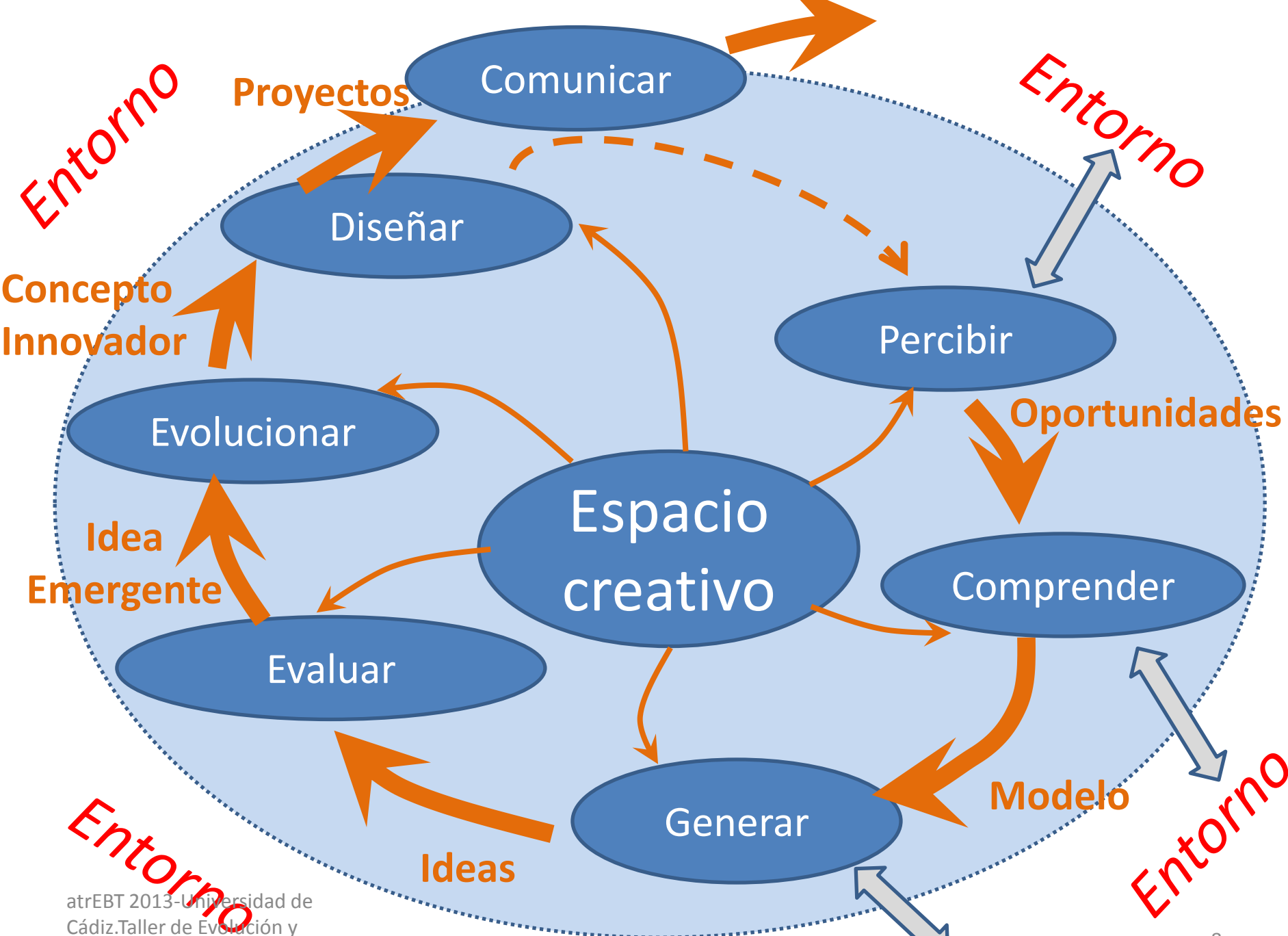
# Concept

*“...a well-defined form, including both a written and visual description, that includes*

- its primary features*
- customer benefits*
- a broad understanding of the technology*

*needed.”*

Fuzzy Front End: Effective Methods, Tools and Techniques  
Peter A. Koen, et al



**MODELO CREALAB**



¿Cómo surgen las oportunidades, las ideas.  
los conceptos?

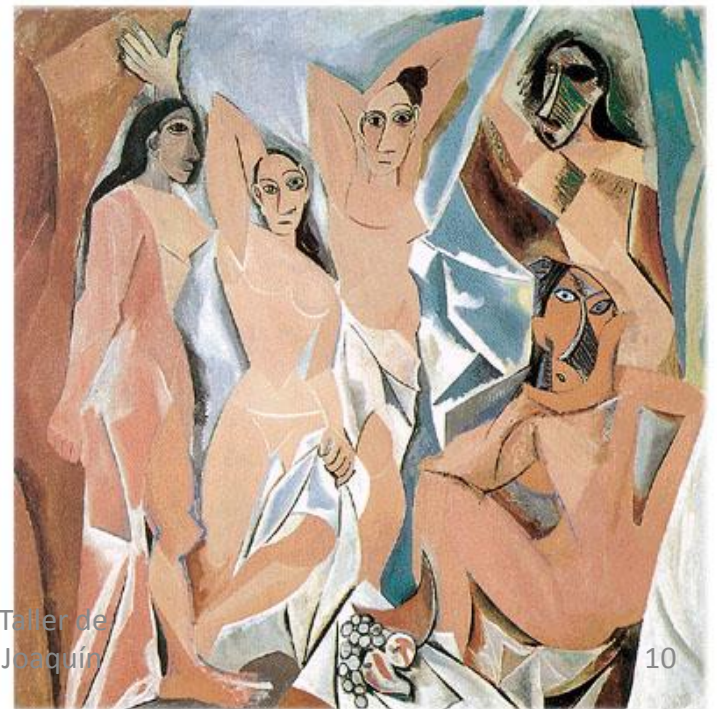
¿Cómo evolucionan?

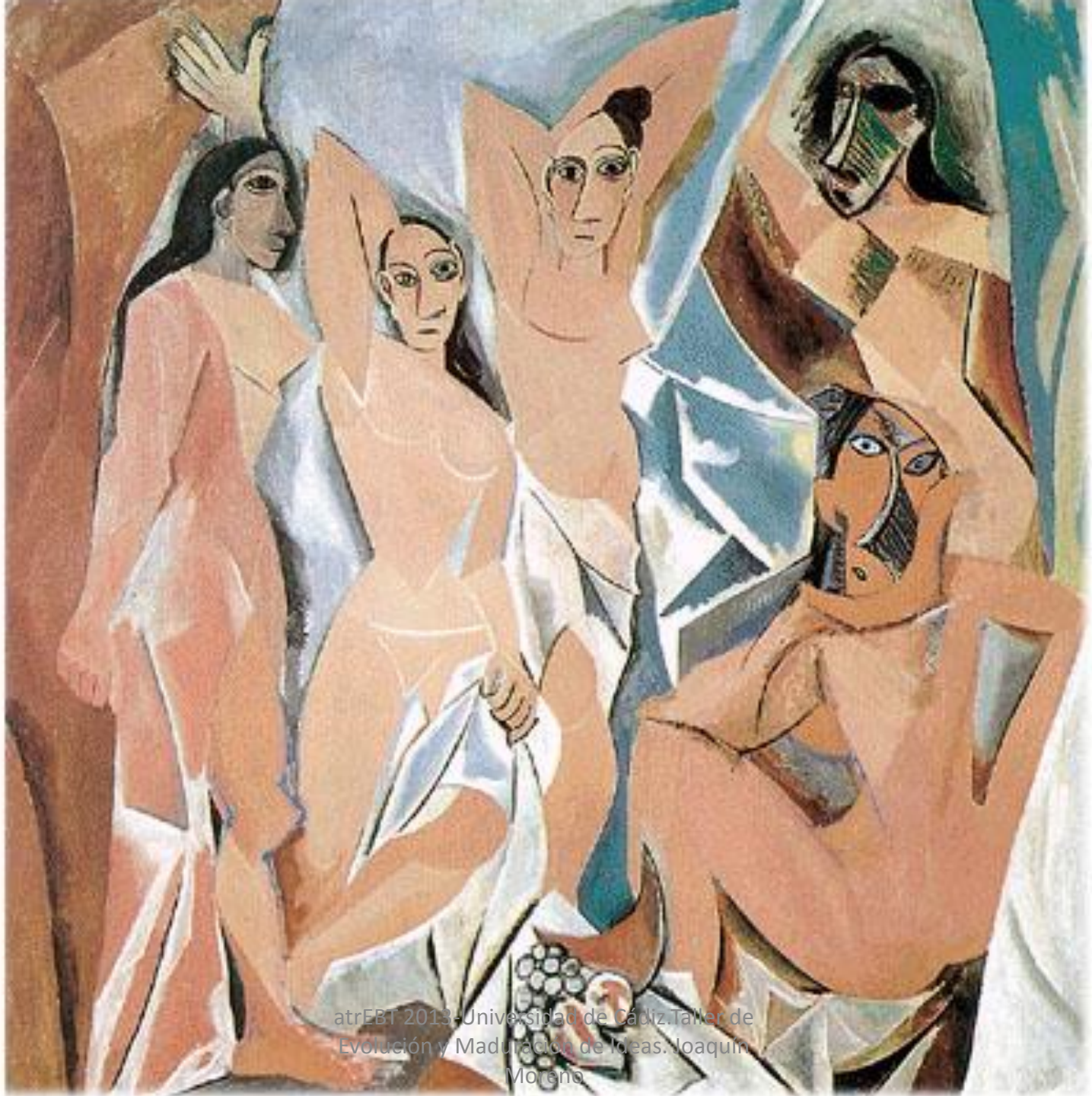
## **ESTUDIO DE CASOS**

Nota metodológica: Tratad de identificaros con los  
protagonistas

# ESTUDIO DE CASOS

Picasso.







## Matisse, Desnudo Azul

atrEBT 2013-Universidad de Cádiz.Taller de  
Evolución y Maduración de Ideas. Joaquín  
Moreno



Los bañistas, Derain, MOMA. Nueva York,



El Baño Turco, Ingres. Museo del Louvre, París.



## 16 cuadernos

Bocetos para las Señoritas de Aviñon, Picasso.  
Museo Picasso, Paris

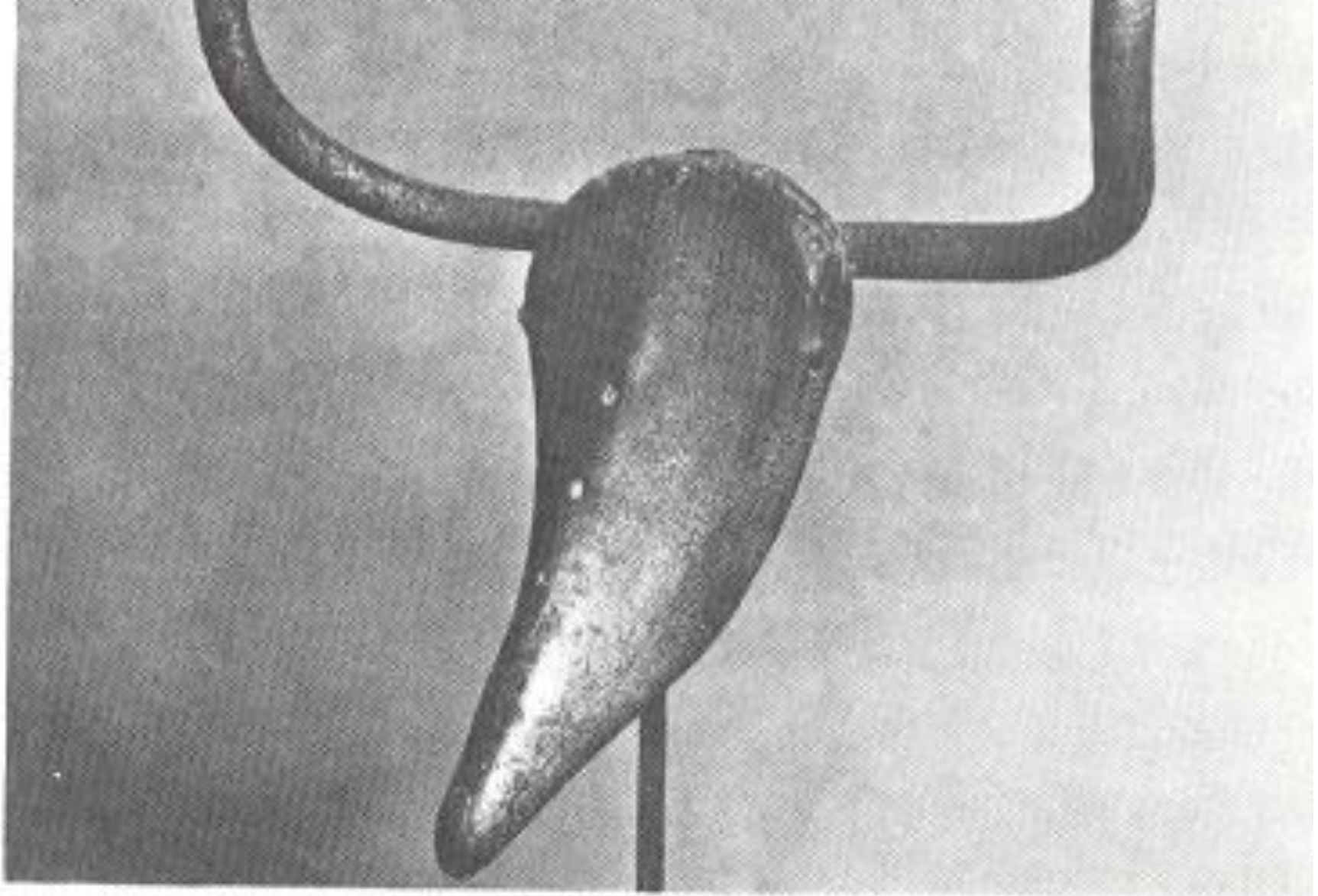




"**Comprendí** el uso que **los africanos** hacen de su escultura, porque esculpían de aquella manera y no de otra. Al fin y al cabo, no eran cubistas, dado que el cubismo aún no existía. Seguramente **unos hombres habían inventado unos modelos, y otros les habían imitado**. En definitiva, **la tradición**. Pero todos los fetiches servían para lo mismo. **Eran armas**. Para ayudar a la gente a no continuar sometidas a los espíritus, a ser independientes. **Eran instrumentos**. Si damos forma a los espíritus nos volvemos independientes. Los **espíritus, el inconsciente, la emoción** son lo mismo. Comprendí por qué era pintor. **Solo**, en aquel museo horrible, con máscaras, muñecas indias, maniquíes polvorientos. **Las señoritas de la calle de Aviñón debieron nacer aquel día**, pero de ninguna manera a causa de las formas, sino porque ésta fue **mi primera pintura exorcista**."

“Cualquier pista científica,  
matemática o tecnológica no podía  
ser más que útil. Al igual que  
Einstein Picasso era un oportunista  
intelectual”

Einstein y Picasso, Arthur I. Miller p. 124



Cabeza de Toro, Picasso. Museo Picasso, Paris

# Evolución y maduración de ideas: principios y estrategias

La conexión con uno mismo

La competencia

La concentración

La tradición

La apertura mental a la diversidad

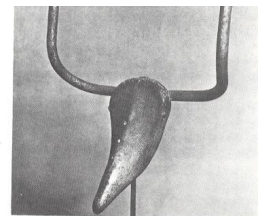
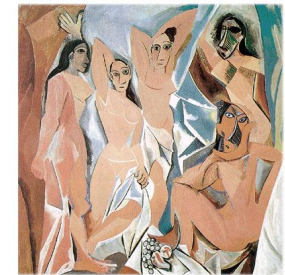
Las perspectivas múltiples

La integración/adaptación

La evolución

El cambio de funcionalidad/los otros usos

**Picasso** —



# ESTUDIO DE CASOS

Renzo Piano.



atrEBT 2013-Universidad de Cádiz.Ta  
Evolución y Maduración de Ideas. Jo  
Moreno



‘No se puede ser arquitecto sin un perpetuo trabajo de investigación de la realidad. Sin la actitud continua y humilde de preguntar a las personas y a las cosas que viven en un lugar’

(Renzo Piano, El País-Babelia, 9/1/10)

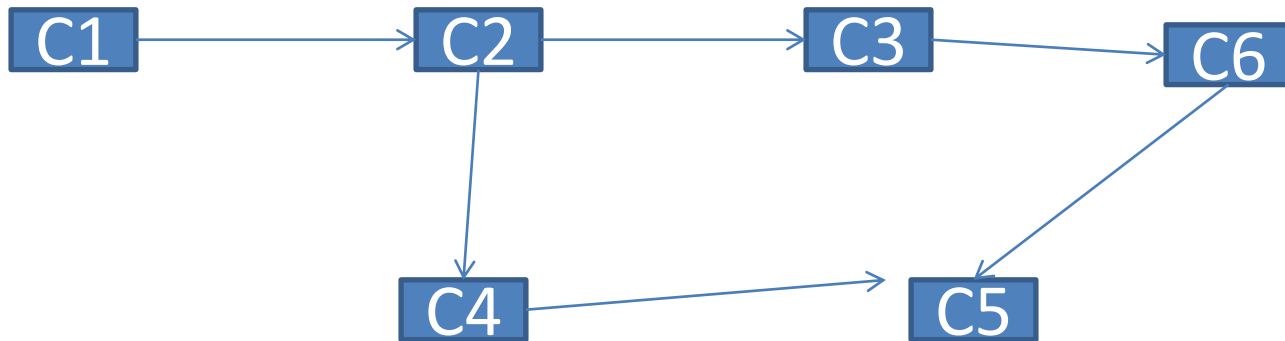
‘La lentitud forma parte del proceso. Te reúnes con los que te encargaron la obra, con quién va a usarla y con tus colegas. Debes dejar que los estímulos y la parte técnica conversen, fluyan, reposen’

(Renzo Piano, El País-Babelia, 9/1/10)





‘El arquitecto sigue dos pulsiones. Si por un lado idealiza, por el otro atiende a la tierra. Estudia la luz, el viento, la geología, la tecnología’



(Renzo Piano, El País-Babelia, 9/1/10)



# Evolución y maduración de ideas: principios y estrategias



Renzo Piano



The New York Times

La investigación de la realidad

Las preguntas

La lentitud

La conversación

con los clientes

con los usuarios

con los colegas

...

Los estímulos

Las necesidades de la gente

La representación/los modelos

# ESTUDIO DE CASOS

## Lobo Antunes



# Antonio Lobo Antunes

Confiesa que lo mejor de su escritura surge **cuando ya lleva tres horas trabajando** y se encuentra **cansado**, y la lógica de las **emociones y los afectos** vence entonces a la de la mente

‘**el problema** no es escribir sino **corregir**. Para corregir tu estado de espíritu debe ser completamente diferente. Ahí se tiene que estar vigilante. Y tratar de **vertebrar tu delirio**.’

(Lobo Antunes, El País, Babelia, 14/1/12)



**P. El título es extraño, ¿a qué alude?**

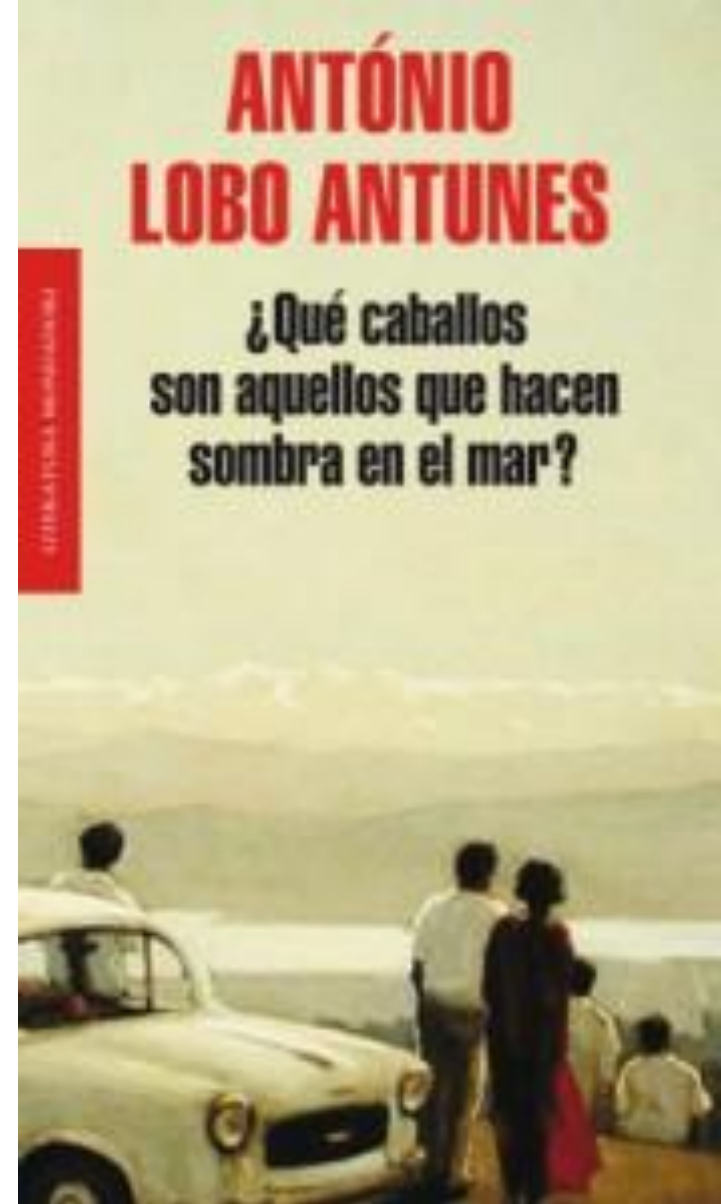
R. Procede de **una canción popular navideña muy antigua**, del siglo XIX,

Cuando comencé el libro, **era todo lo que tenía, ese verso y una frase:** "Qué triste debe de ser esta casa a las tres de la tarde".

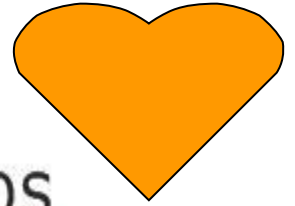
**P. ¿Ni siquiera los personajes?**

R. No, nada. Cada vez más los libros se hacen solos. Antes, los planificaba mucho. Ahora no.

(Lobo Antunes, El País, Babelia, 14/1/12)



# Evolución y maduración de ideas: principios y estrategias



**Lobo Antunes**

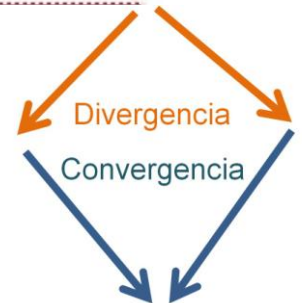
Las emociones/los  
afectos/los sentimientos

La tradición

La improvisación

Divergencia-convergencia

Evaluar



# ESTUDIO DE CASOS

Mozart.



“Cuando estoy...  
completamente **conmigo  
mismo**, completamente  
solo, o durante la noche...es  
cuando **mis ideas fluyen**  
abundantemente. Cuándo y  
cómo vienen no lo sé. Lo  
que sé es que **vienen solas**  
espontáneamente, y **no  
puedo forzarme a  
producirlas”**



# Evolución y maduración de ideas: principios y estrategias



**Mozart**

La conexión con uno mismo

El subconsciente



Soledad

Silencio



# Estudio de casos: IDEO

<http://www.youtube.com/watch?v=M66ZU2PClCM>

**IDEO**

We are a global design consultancy. We create impact through design.

## WE HELP ORGANIZATIONS DEVELOP CAPABILITIES



# Evolución y maduración de ideas: principios y estrategias

Entornos creativos

multidisciplinar

estructura horizontal

colaboración

espacio informal

Conocer la experiencia de usuario

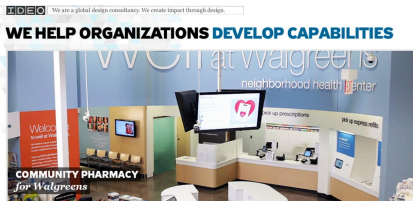
Promover ideas salvajes

Visualizar las ideas

Prototipado

Trabajo en equipo

**IDEO**

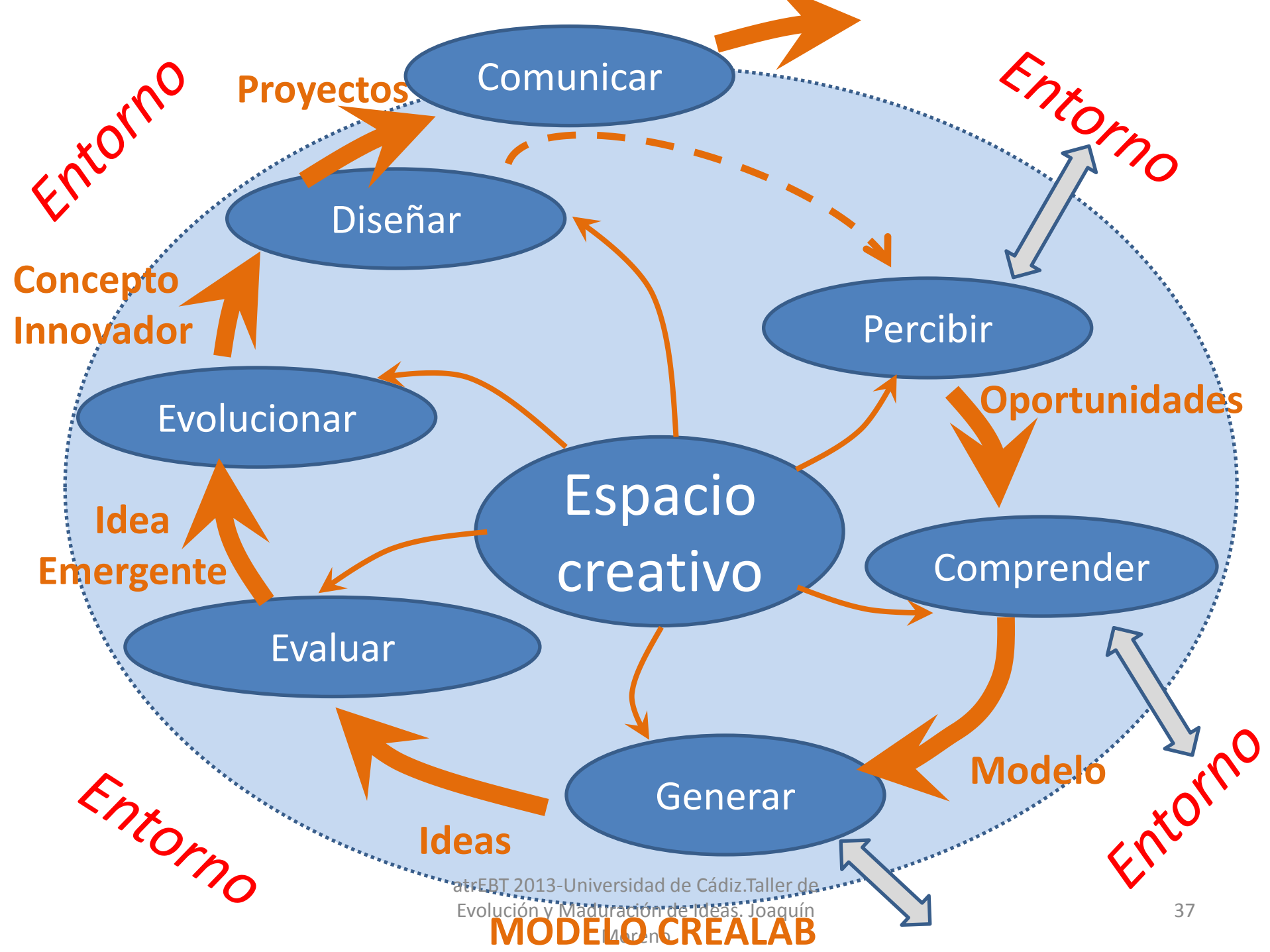


# ESTUDIO DE CASOS

Belén González



# RESUMEN Y CONCLUSIONES



*¡Muchas Gracias!*

Joaquín Moreno Marchal

[joaquin.moreno@uca.es](mailto:joaquin.moreno@uca.es)

*CREALAB: Laboratorio de Creatividad e Innovación*

<http://www.uca.es/grupos-inv/TEP150>

<https://www.facebook.com/UCACrealab>

**Universidad de Cádiz**