

II Curso sobre Metodologías para la Innovación

Informe de Resultados

Joaquín Moreno Marchal

joaquin.moreno@uca.es

Universidad de Cádiz

Contenido

Autoevaluación Global	2
Autoevaluación de Capacidades Específicas.....	2
Evaluación del curso	3
Lo más interesante.	5
Proyectos planteados.....	6

Autoevaluación Global

Se trata de una autoestimación por parte de los participantes sobre sus capacidades de creatividad e innovación. Se han realizado al inicio y al final del curso.

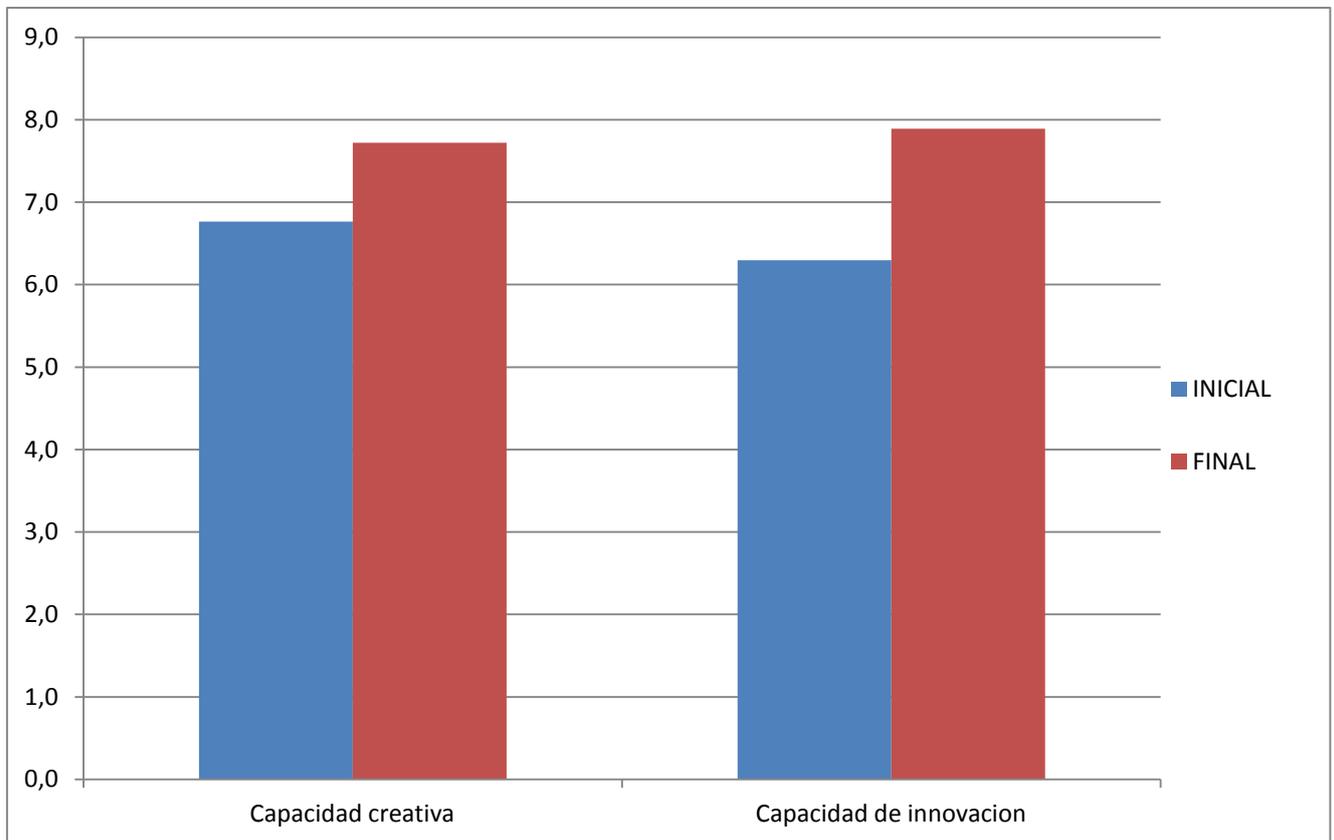


Ilustración 1 AUTOEVALUACION GLOBAL DE CAPACIDADES (valores medios, 21 encuestas iniciales y 18 finales, escala 1-10)

Se observa un incremento significativo en ambas capacidades. Sensiblemente más acusado en la capacidad de innovación. Probablemente debido a un mejor conocimiento, al final del curso, de los elementos puestos en juego en los procesos de innovación.

Hay que resaltar que estas valoraciones aunque realizadas de forma subjetiva influyen en la capacidad real de afrontar proyectos innovadores.

Autoevaluación de Capacidades Específicas

Se trata igualmente de auto-estimaciones personales, realizadas al inicio y al final del curso. En este cuestionarios se hacen con más nivel de detalle,

centrándonos en una serie de capacidades que intervienen en los procesos de generación de innovación.

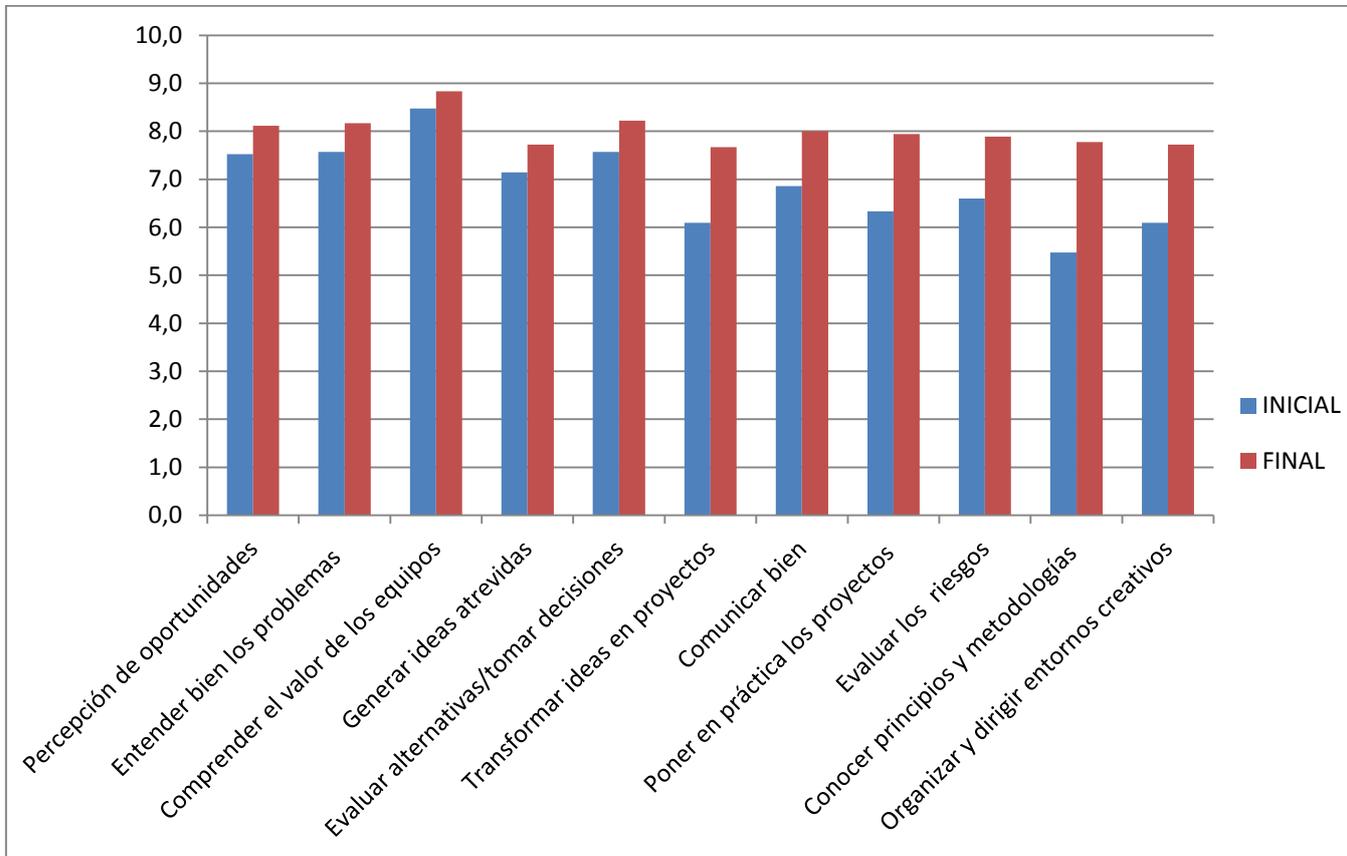


Ilustración 2 AUTOEVALUACION CAPACIDADES ESPECÍFICAS DE INNOVACION (Valores medios, 21 encuestas iniciales y 18 finales, escala 1-10)

En todas las capacidades valoradas se observan incrementos entre el valor final y el inicial. Todas las capacidades en la autovaloración final superan el valor 7.

Evaluación del curso

Se ha evaluado el conjunto del curso, según un cuestionario organizado en base a:

1. Objetivos.
2. Resultados.
3. Metodología.

Tabla 1. Evaluación del curso, encuesta propia (valores medios, 18 encuestados)

Escala de valoración	
1-	Muy en desacuerdo
2-	Desacuerdo
3-	Acuerdo Parcial
4-	Acuerdo
5-	Muy de acuerdo
OBJETIVOS	
Se ha estudiado la importancia a nivel social y personal de aprender a innovar	4,1
He aprendido metodologías para desarrollar innovación	3,6
He practicado la innovación	3,9
RESULTADOS	
He generado ideas	3,9
He iniciado la concepción de un proyecto	4,2
He avanzado en la formación de un equipo de personas para desarrollar mi idea/proyecto	3,6
He encontrado personas, recursos, ayudas para desarrollar innovación	3,9
METODOLOGÍA	
El curso ha sido un espacio creativo	4,3
El curso ha sido una experiencia significativa para mí	4,2
El curso ha sido un espacio de colaboración	4,2

Lo más interesante.

En el cuestionario de evaluación del curso se incluyen también apreciaciones sobre los aspectos más interesantes (se han trasladado literalmente):

- a) La posibilidad de poner en práctica los proyectos planteados durante el curso
- b) Formar grupo humano
- c) Apoyo del profesor en todos los casos
- d) Muy interesante el enfoque global del curso
- e) También interesante la metodología utilizada
- f) El compartir un espacio con docentes de distintas titulaciones que exponen distintos puntos de vista de la innovación.
- g) La visión de salirse del cuadrado y poder ver el problema planteado desde diferentes puntos de vista
- h) La organización, la secuenciación, adaptada. Adaptada a todos los niveles de conocimiento sobre innovación.
- i) Implicación del docente
- j) La forma de impartición
- k) Los distintos proyectos
- l) Las presentaciones de los alumnos al final del curso
- m) Poder compartir las ideas en el grupo
- n) Una vez más adoptar el rol de estudiante. Siempre es bueno para un profesor
- o) Al principio pensé que las sesiones eran demasiado largas. Luego me he dado cuenta de que era necesario y todo ha avanzado a buen ritmo
- p) Llevar a cabo (el inicio) del proyector

Proyectos planteados

1. Aprender economía de una forma divertida. María del Carmen Pérez Peña
2. Aprendiendo a comunicarse. Milagrosa Oliva
3. Proyecto de cooperación interdepartamental para la optimización de los recursos disponibles en la elaboración de prácticas docentes secuenciales en las titulaciones de Ingeniería marina y radioelectrónica. Carolina Martín.
4. Comunicar es sanar. Beatriz Pérez, Susana Sánchez, Antonia Garcia
5. Implementación de metodologías de aprendizaje cooperativo en la asignatura Química Física IV del Grado en Química. Javier Navas
6. I Workshop Universidad-Empresa en estudios de posgrado: Gestión de Agua y Costa. Laura Martín
7. Cacería de ideas: convierte tu negocio en positivo. Jose Luis Gilabert Villard.
8. ¿Cómo introducir a los alumnos de medicina en el concepto de investigación básica? Lidia Bravo, Sonia Torres, Manuel Carrasco, Carmen Romero, Cristina Alba
9. Nuevo formato de contenidos. Alfonso Garcia de Prado
10. Viti-experiencia. Ana Jimenez Cantizano
11. ¿Cómo formar al profesorado "reacio" a usar el Campus Virtual? Cristina Vergel, Deseada de los Santos, Jose Carlos Reyes, Antonio Montes.