

atÉB T!

VI

Taller de maduración de ideas e innovación

Joaquín Moreno Marchal

joaquin.moreno@uca.es

Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

¿Que entendemos por innovar? (I)

Construir ventajas competitivas
basadas en el conocimiento

¿Qué entendemos por innovar? (II)

‘ no un comportamiento tecnófilo...

sino la actitud individual y colectiva para buscar nuevas soluciones ...,

la apertura mental a la diversidad’

Angel Fernandez Millán, diario El País

¿Qué capacidades para innovar?

(autoevaluación)

¿Por qué es importante innovar?

Las formas de la innovación

¿Cuáles son
vuestras
innovaciones?



Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.

El modelo CREALAB

Curso Básico de Creación de Empresas
atrÉBT VI. Edición.Taller de maduración de
ideas e innovación 2011. Joaquin Moreno

Marchal

atrÉBT!

Espacio creativo

¿Qué bloquea
nuestra
creatividad?

¿Qué impulsa nuestra creatividad?

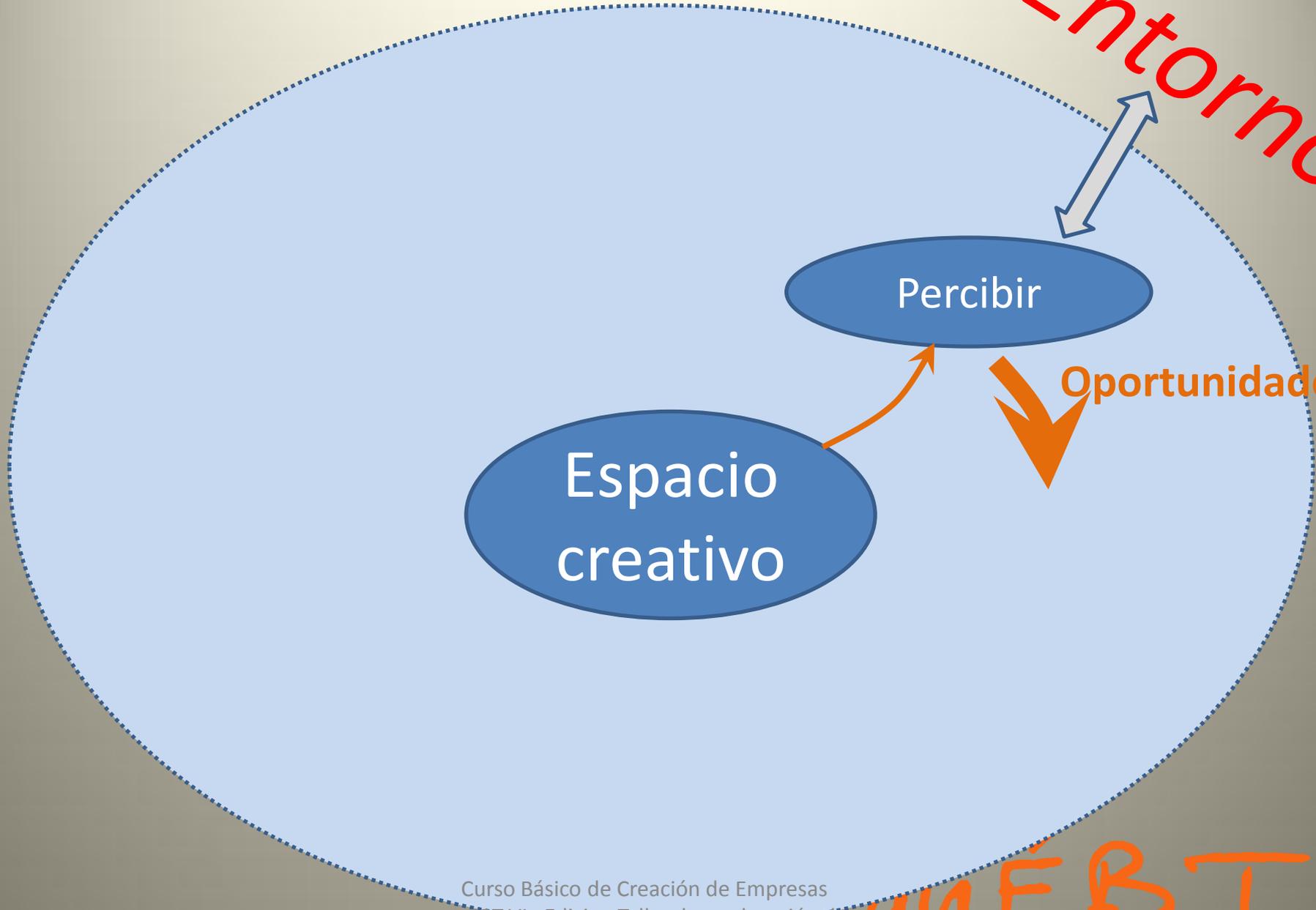
Espacios Creativos: elementos y estrategias

- Entusiasmo
- Comunicación.
- Confianza.
- Flexibilidad.
- Coordinación.
- Identificar resultados.
- Cooperación
- Proyectos.
- ...

Entorno



Oportunidades



atrEBT!

Encontrar
nuevas
posibilidades



Concepto de oportunidad

*A business or technology **gap**, that a company or individual realizes, that exists between **the current situation** and **an envisioned future** in order*

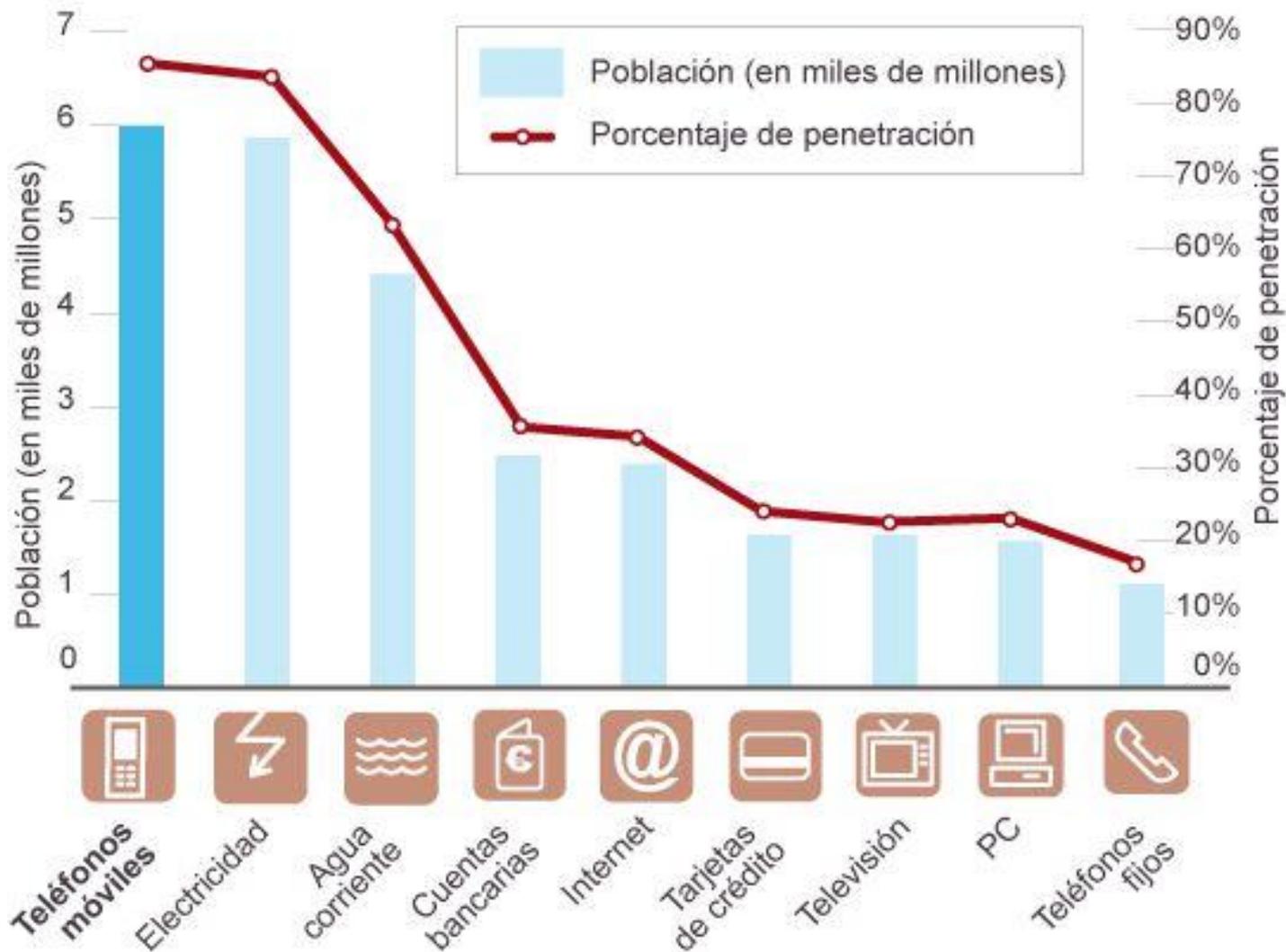
- *to capture **competitive advantage***
- *respond to **a threat***
- *solve a **problem***
- *ameliorate a **difficulty**.*

Fuzzy Front End: Effective Methods, Tools and Techniques. Peter A. Koen, et al

atÉBT!

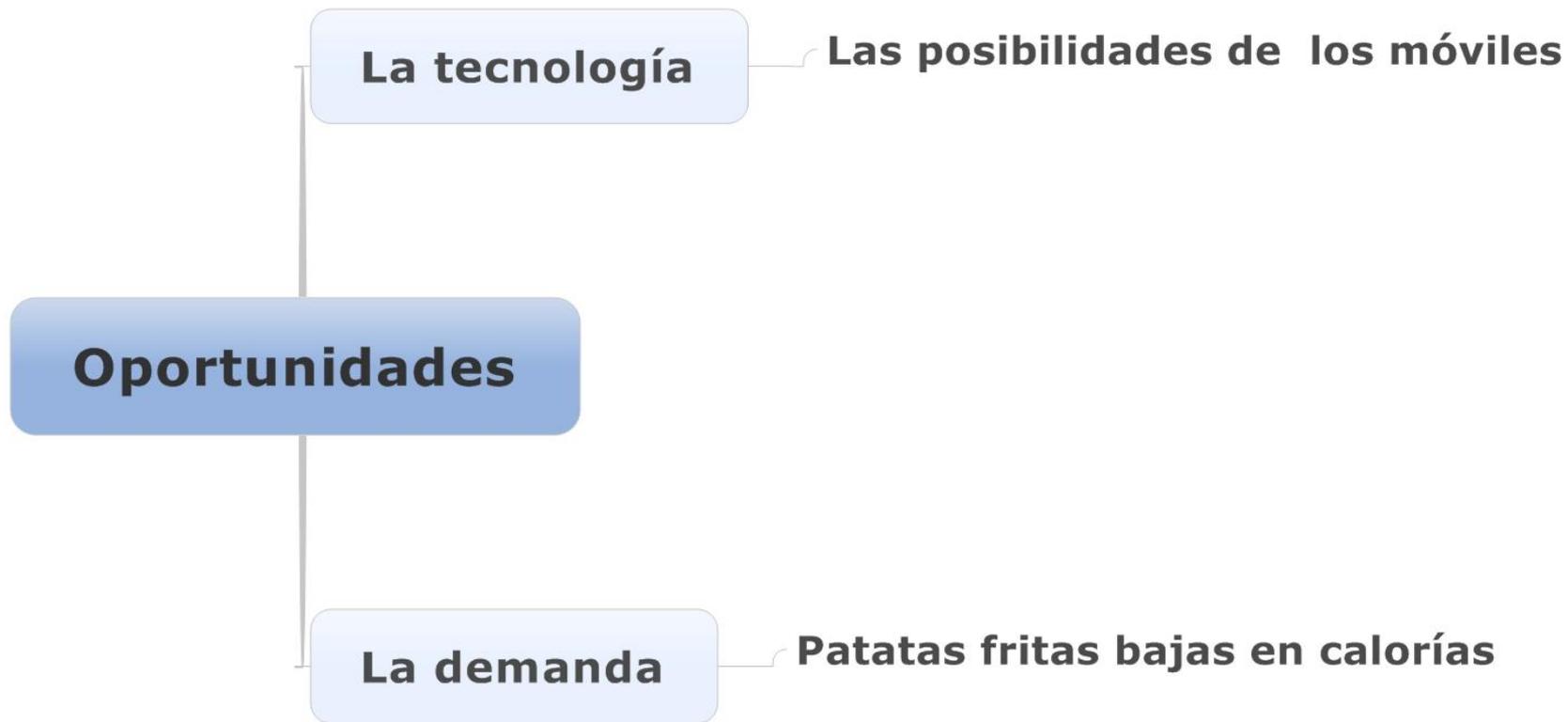
¿Qué se puede hacer con una
botella de agua?

PENETRACIÓN DE SERVICIOS EN EL MUNDO



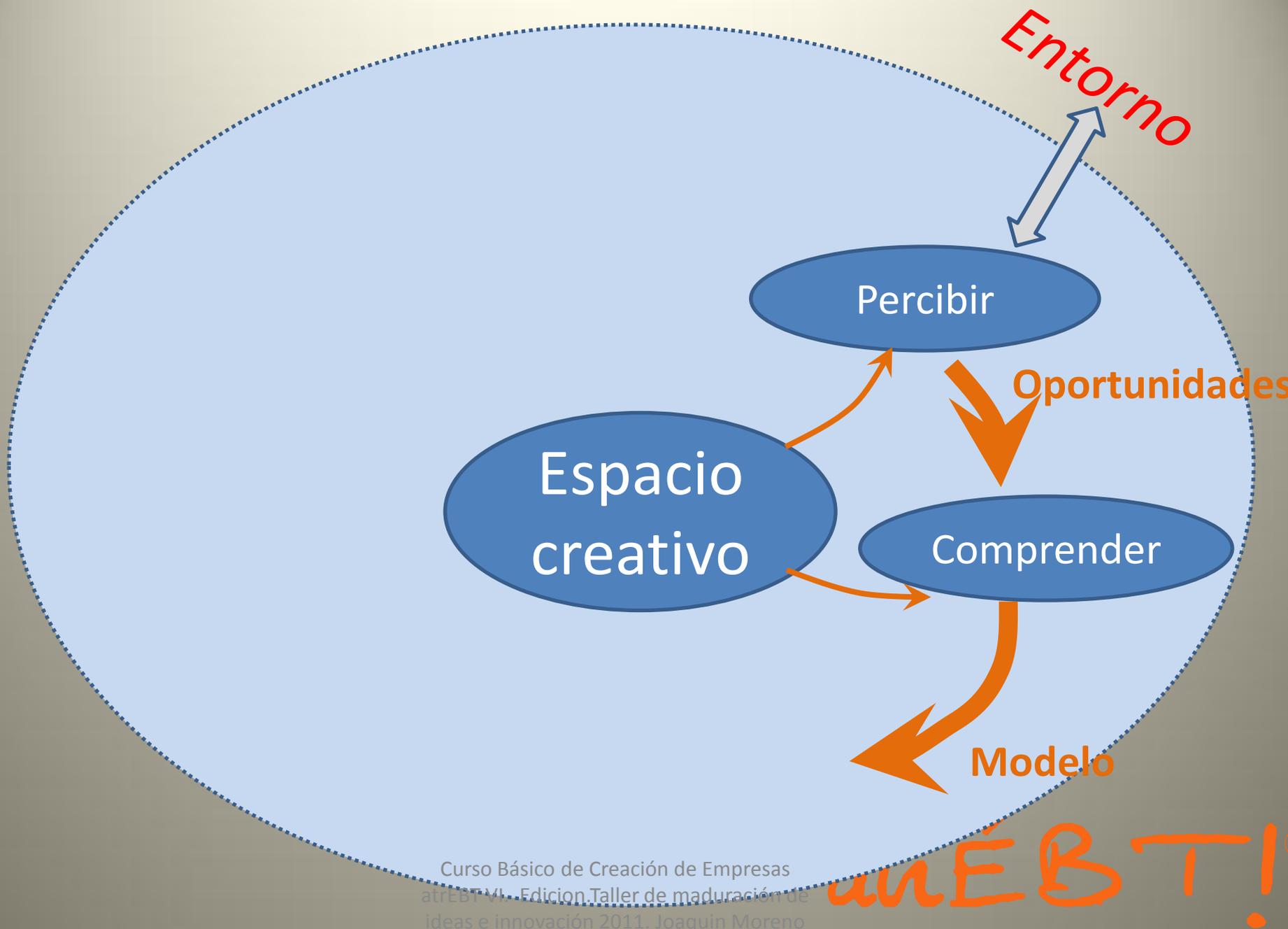
Fuente: Chetan Sharma Consulting.

EL PAÍS



Percibir oportunidades: Estrategias y Herramientas

- Problemas detectados.
- Necesidades de los clientes, de los usuarios
- Posibilidades de la tecnología.
- Prospectiva.
- Vigilancia Tecnológica
- Análisis DAFO.
- ¡Impulsos personales!
- ...





‘No se puede ser arquitecto sin un perpetuo trabajo de investigación de la realidad. Sin la actitud continua y humilde de preguntar a las personas y a las cosas que viven en un lugar’

atrÉBT!

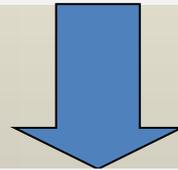
(Renzo Piano, El País-Babelia, 9/1/10)

II Curso sobre Metodologías para la Innovación. Joaquín Moreno Marchal.

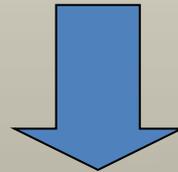
Universidad de Cádiz

Modelos mentales

Entender un problema



Modelo mental de la situación



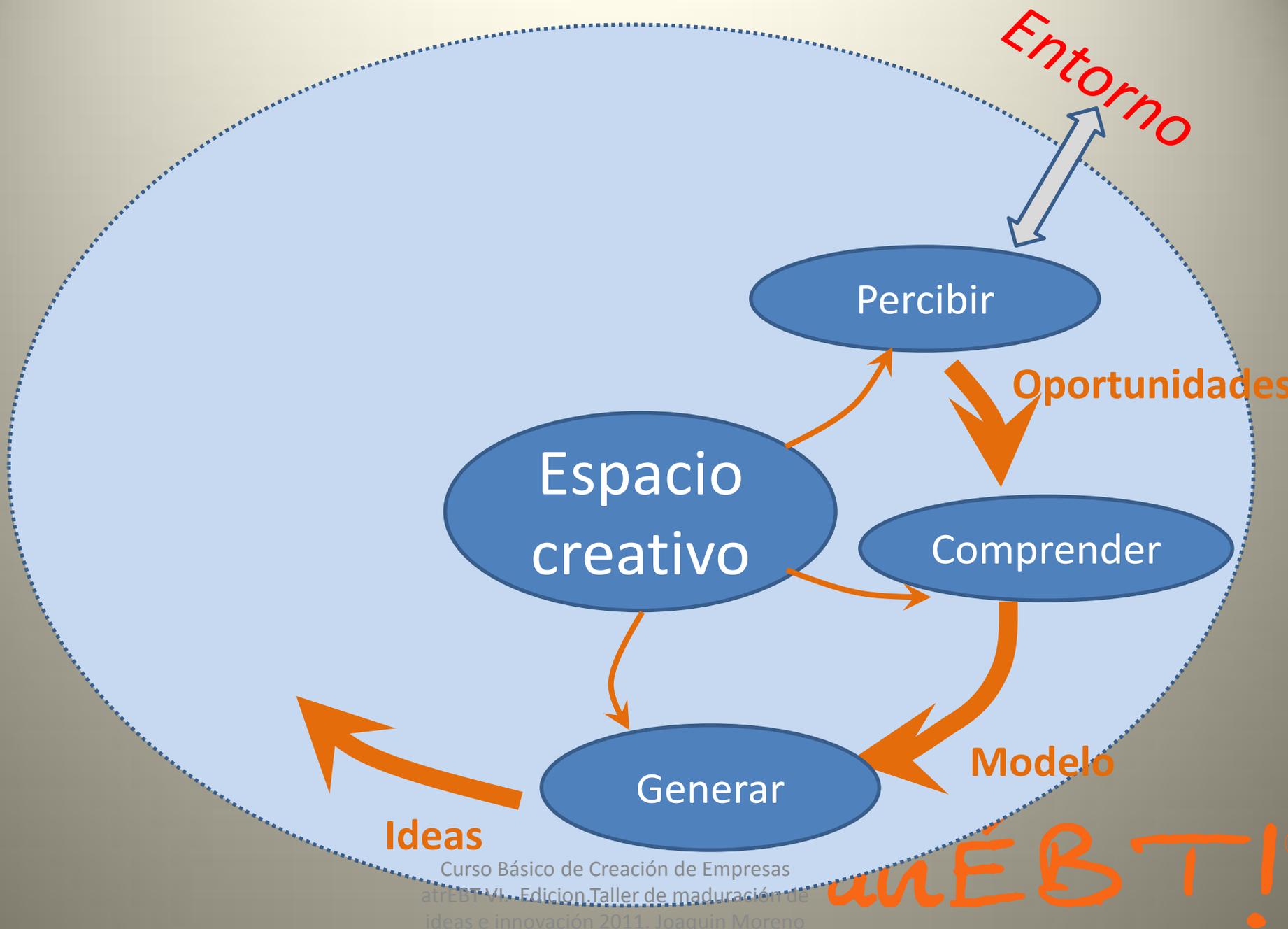
Visualizar

Representación

Una herramienta: los mapas conceptuales



¿Un modelo conceptual de
vuestras ideas?



¡¡¡¡¡

El foco creativo: donde queremos alternativas

- Una pregunta: *¿Cómo...?*
- Un verbo de acción (desarrollar, construir, inventar formas,...).

Ej: *¿Cómo aumentar la eficacia del Taller de Maduración de Ideas e Innovación?*

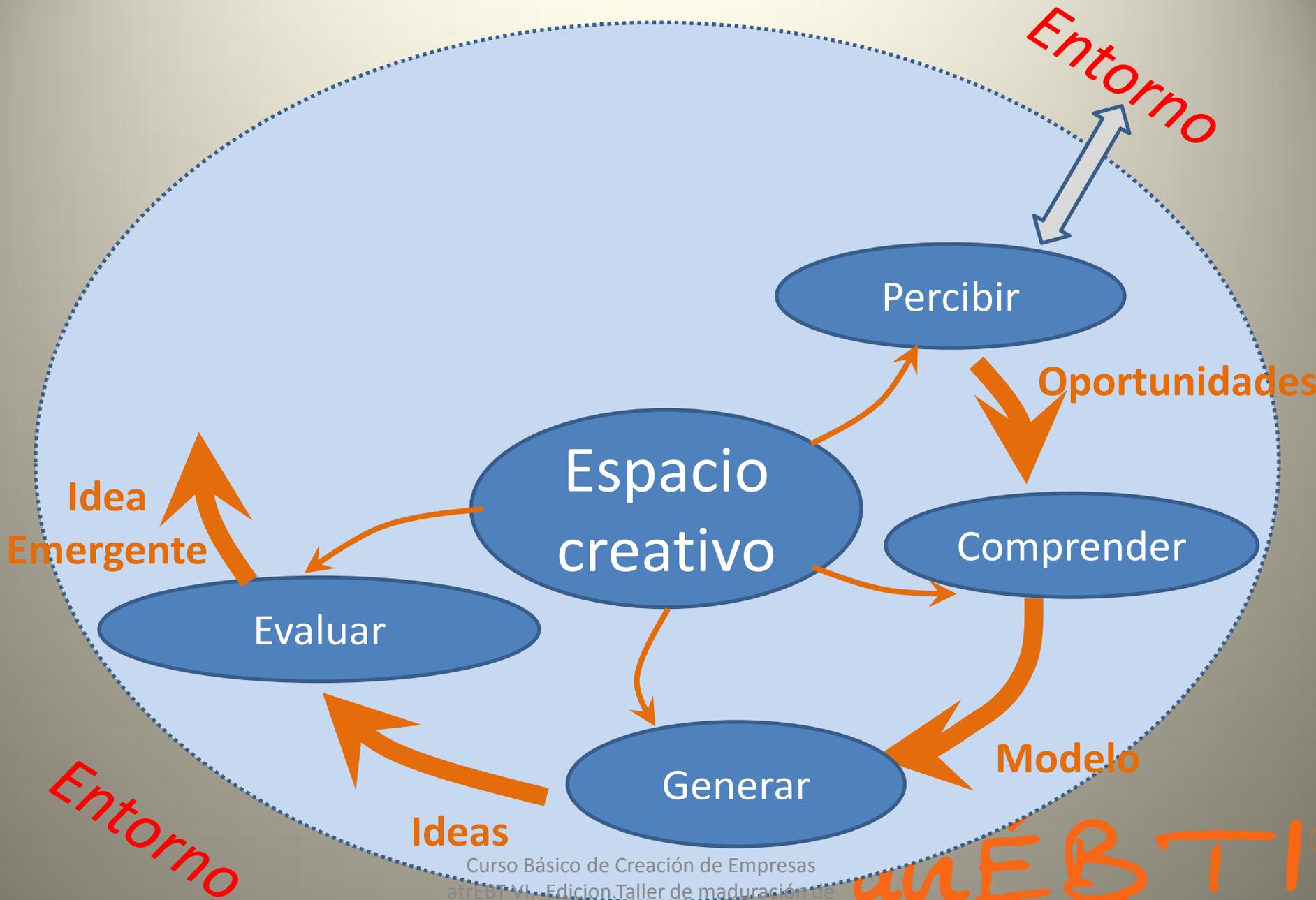
Las ideas



- Frágiles.
 - Valiosas
- ¡Valoración
diferida!

El foco creativo

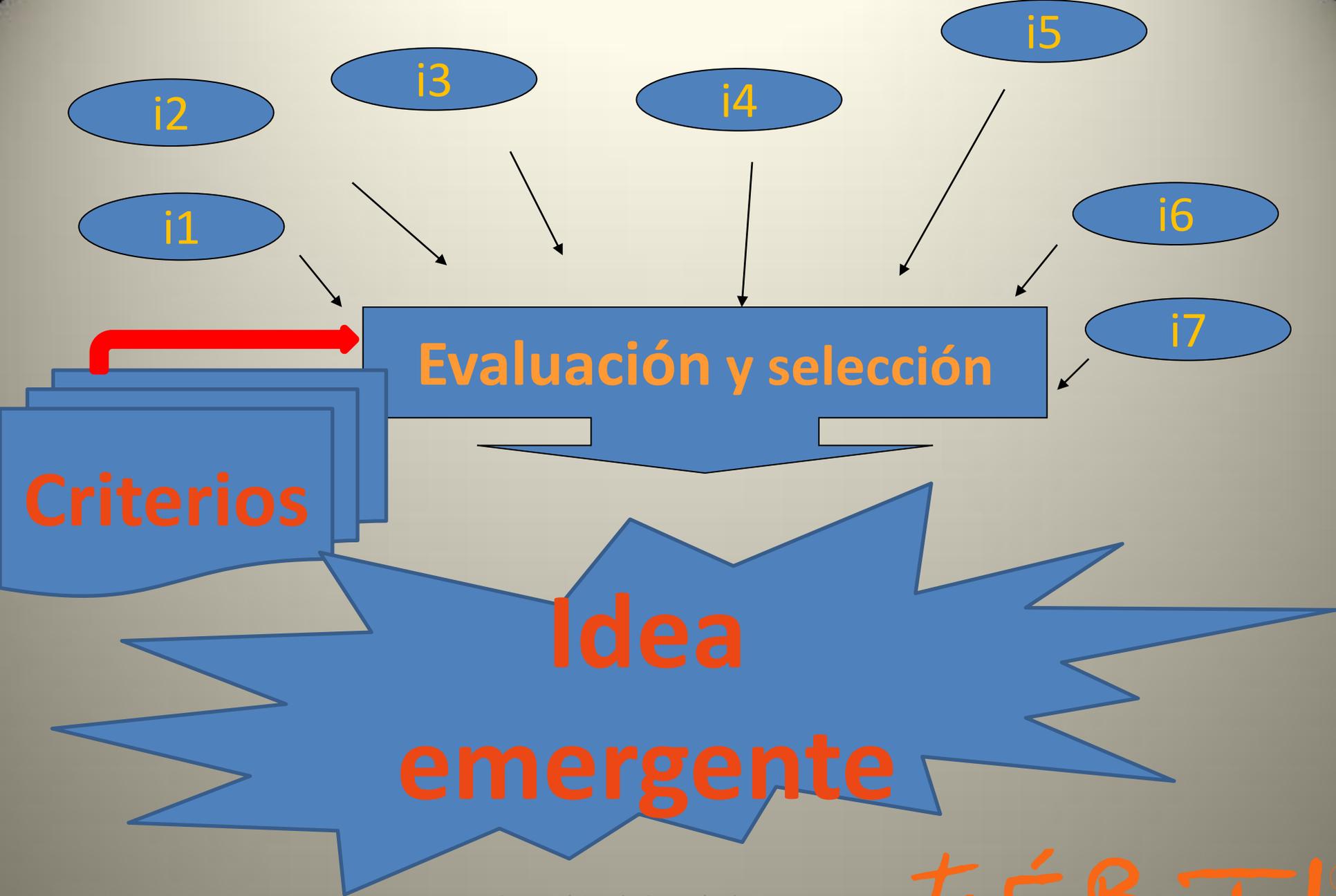
¿Dónde necesitáis ideas?
(plantearlo como pregunta)



Generar ideas: Estrategias y Herramientas

- Brainstorming
- Asociaciones
- SCAMPER
- Analogías
- Análisis morfológico
- Visualizar.
- ...

¿Entre qué
opciones tenéis
que elegir?



¿Criterios para comprar un coche?



Evaluar: herramientas

- Criterios de selección.
- Escalas de valoración
- Ponderación de los criterios.
- Matriz de evaluación
- ...

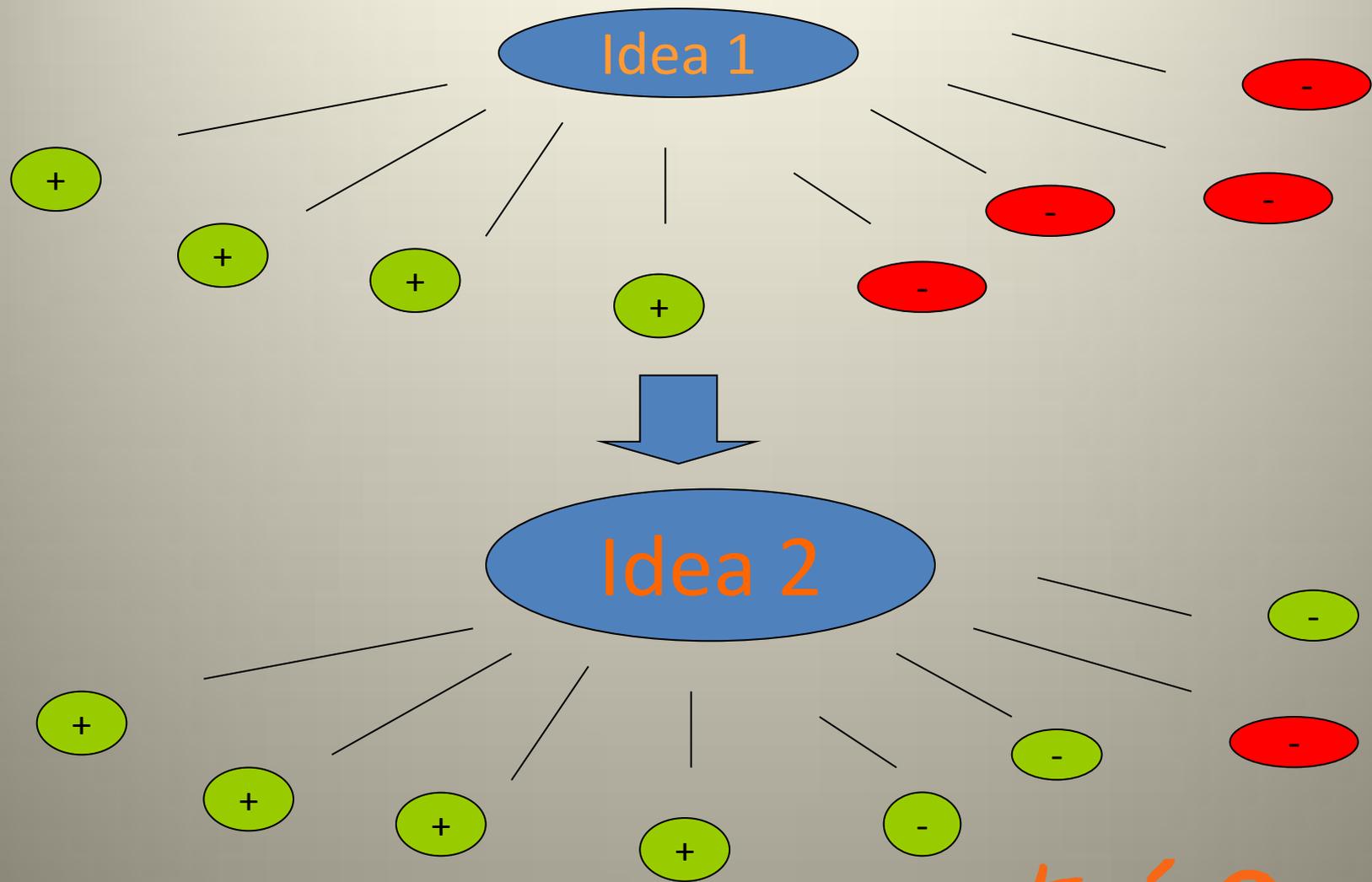




Evolucionar

141. Leonardo da Vinci, *Estudio de caballo*,
h. 1505

Pensamiento evolutivo



Evolucionar

1. Identificar las dificultades que encontráis para desarrollar vuestra idea
2. Priorizarlas
3. Trabajo en grupo para resolver la dificultad más importante



Diseño de proyectos

Un Titulo

Un Plan de Acción

- Qué?
- Para qué?
- Para quién?
- Cómo?
- Cuando?
- Cuanto?

Unos resultados

orientándonos al
usuario/cliente/mercado

atrÉBT!

- Curso Básico de Creación de Empresas
atrEBT VI. Edición.Taller de maduración de
ideas e innovación 2011. Joaquin Moreno

Diseño de proyectos



‘lo importante no es la idea...sino **la forma** de la idea’

Objetivos del taller

1. El concepto de innovación.
2. Desarrollar vuestras ideas.
3. La empresa como espacio de desarrollo personal.



MANCHESTER
UNITED



Sueños



Proyectos



Empresas

¿Qué capacidades para innovar?

(autoevaluación)

GRUPO TRANSDISCIPLINAR INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO Y SISTEMAS DE CONTROL

Estás en: / Grupos de Investigación UCA / GRUPO TRANSDISCIPLINAR INGENIERIA DEL CONOCIMIENTO Y SISTEMAS DE CONTROL / CREALAB / CreaLab

CreaLab

- Convocatorias
- Experiencias
- Formación
- Noticias
- Empresas
- Herramientas

- Presentacion
- Miembros del Grupo
- Libros Publicados
- Publicaciones en Revistas
- Capitulos de Libros
- Tesis Doctorales
- Aportaciones a Congresos
- Contratos I+D
- Proyectos I+D
- Convenios Dirigidos
- Ayudas Dirigidas
- Dossier de Medios



¡Muchas
gracias!



joaquin.moreno@uca.es
www.uca.es/grupos-inv/TEP150