

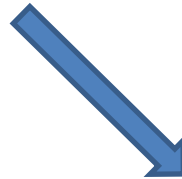
Humanidades e innovación



Joaquín Moreno Marchal
joaquin.moreno@uca.es

H ↔ i

¿Ideas innovadoras en Humanidades?



joaquin.moreno@uca.es

PROYECTO HUMAN



Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI



FONDO EUROPEO
DE DESARROLLO
REGIONAL



Plan Nacional de I+D+I (2004-2007)

Humanidades e Innovación. Joaquín
Moreno. Academia Santa Cecilia

Errese una vez un espacio innovador...

‘ Al atardecer se interpreta música.

Los amigos y los colegas se dejan caer para intercambiar ideas sobre planos, esbozos e innovaciones técnicas.

Van de visita los escritores y filósofos que, en sus viajes, pasan por la ciudad.



¡La bottega florentina del XV!

(La Ciencia de Leonardo, F. Capra, p.109)

1. INNOVACIÓN: EL CONCEPTO

‘la verdadera innovación no es un comportamiento tecnófilo...

sino la actitud individual y colectiva para buscar nuevas soluciones ...

la apertura mental a la diversidad’

Crear valor con impacto social

Left brain

I am the left brain.

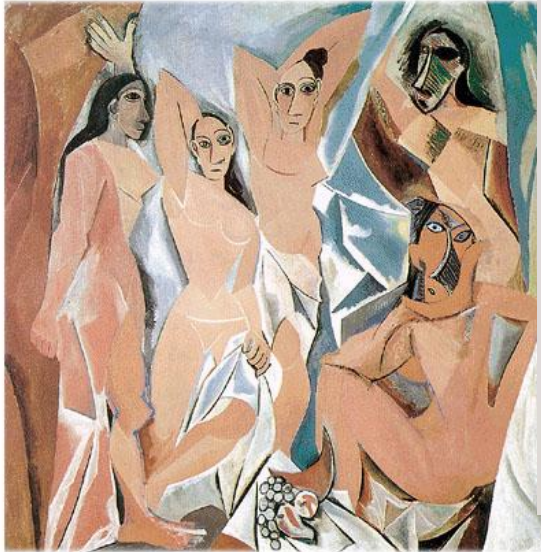
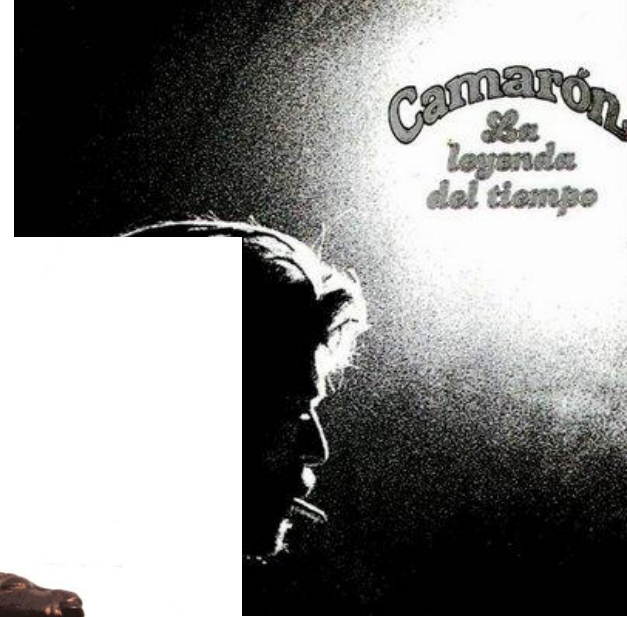
I am a scientist. A mathematician.
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.
Analytical. Strategic. I am practical.
Always in control. A master of words and language.
Realistic. I calculate equations and play with numbers.
I am order. I am logic.
I know exactly who I am.

Right brain

I am the right brain.

I am creativity. A free spirit. I am passion.
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.
I am movement. Vivid colors.
I am the urge to paint on an empty canvas.
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.
I am everything I wanted to be.





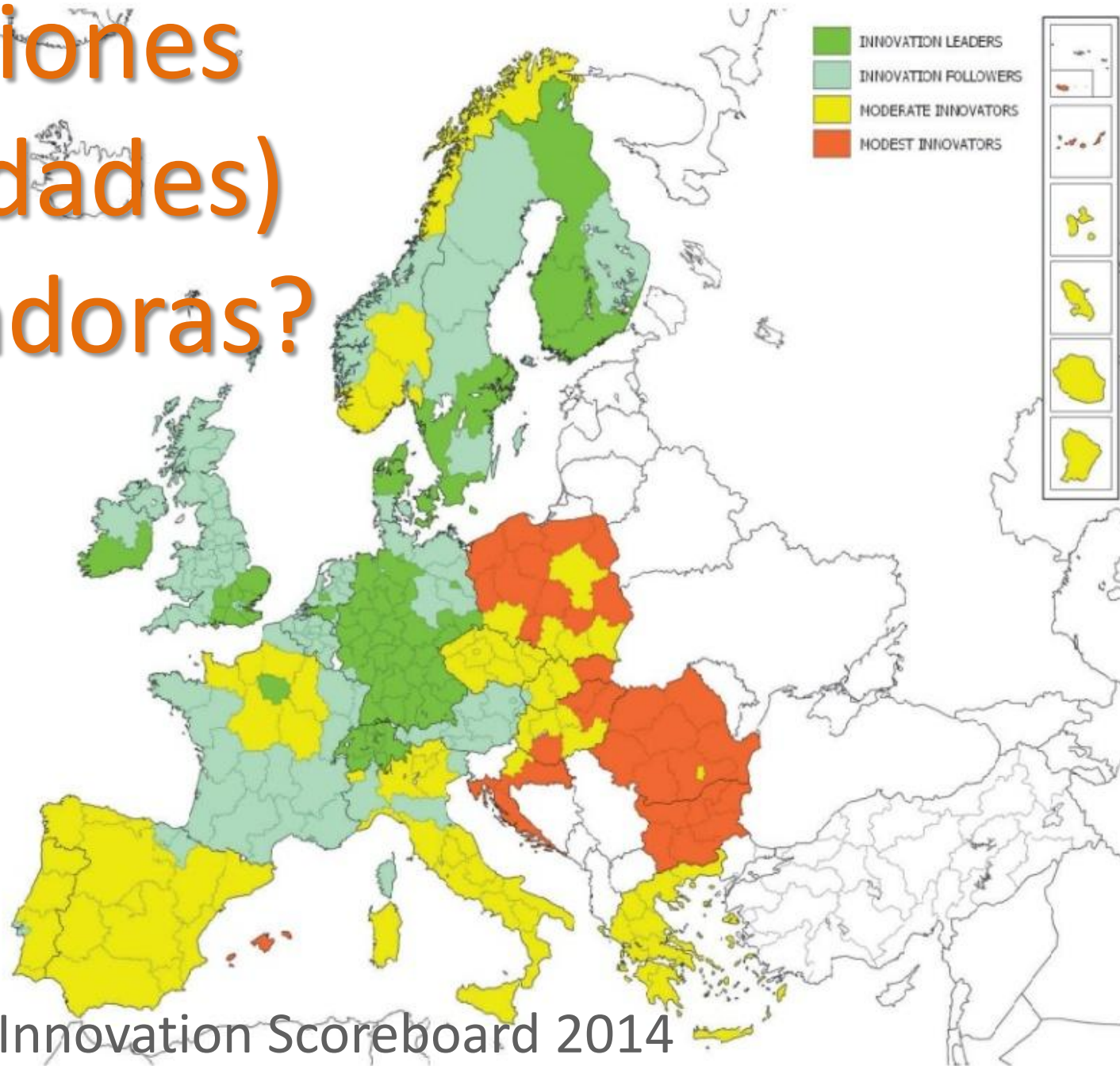
Obras solidarias

19 noviembre - 12 diciembre

Luz a África



¿Regiones (y ciudades) innovadoras?



Ref. Regional Innovation Scoreboard 2014

2. EL IMPACTO SOCIAL (HUMANO) DE LA INNOVACIÓN

El fuego



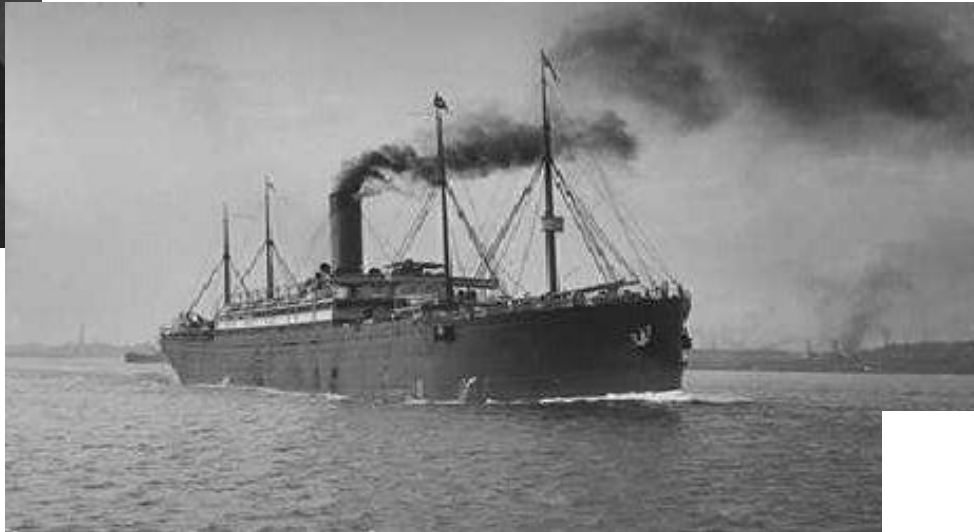
‘ ... era el espacio en el que la gente compartía alimentos, información, contaba historias, se reía, cantaba, bailaba, negociaba y se peleaba’

(El arte en la época de Altamira, p. 25)



Telegrafía (*tele* (τηλε) = lejos
y *graphos*(γραφειν) = escritura) **sin hilos**

1897



Locos años 20

EAJ-1 Radio Barcelona



facebook

Facebook te ayuda a **comunicarte** y **compartir** **tu vida** con las **personas que conoces**.



rio, se procedera al embargo de sus bienes. **PÁGINAS 12 Y 13**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 36**

imagen, esperaban ayer en los alrededores de Caja Madrid y Bankia Miguel Blesa congregados mostraron su indignación.

Dron, wifi, 'hacker' y tuit ya son palabras

La 23ª edición del 'Diccionario' de la Real Academia incorpora 5.000 voces

W. MANRIQUE SABOGAL, Madrid

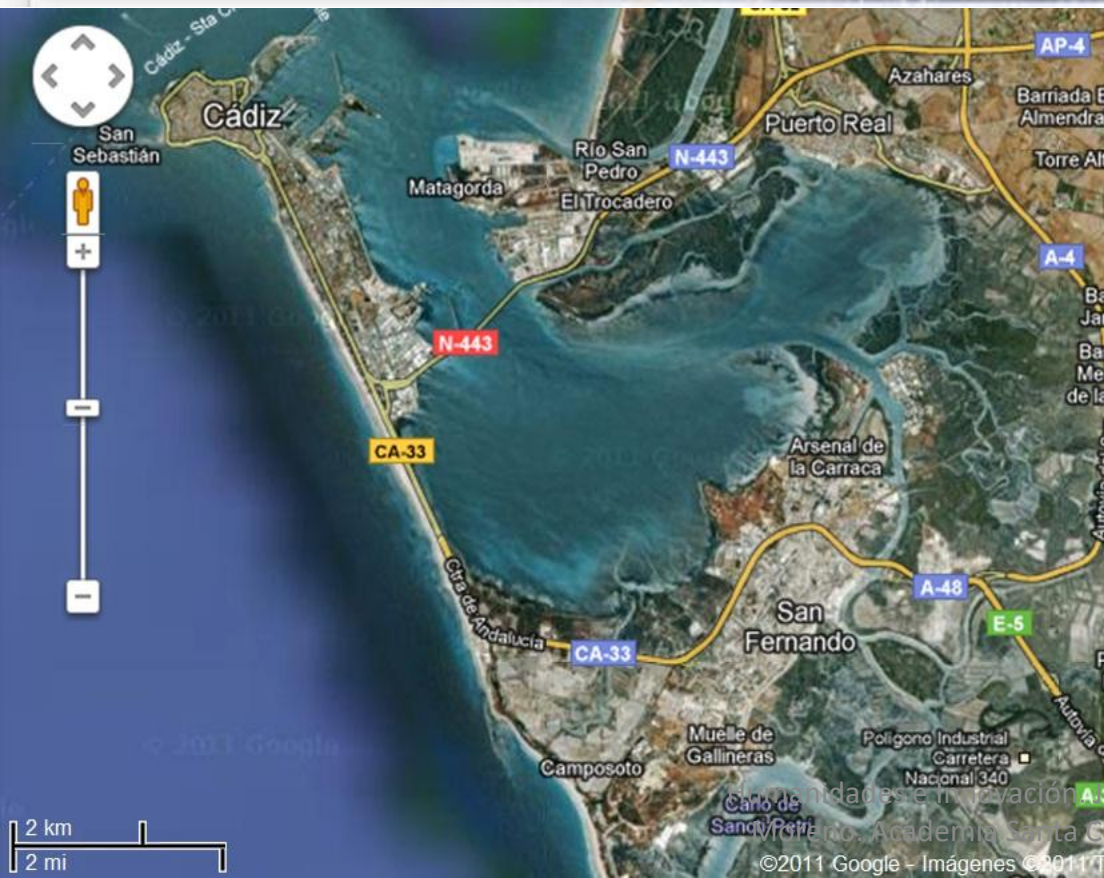
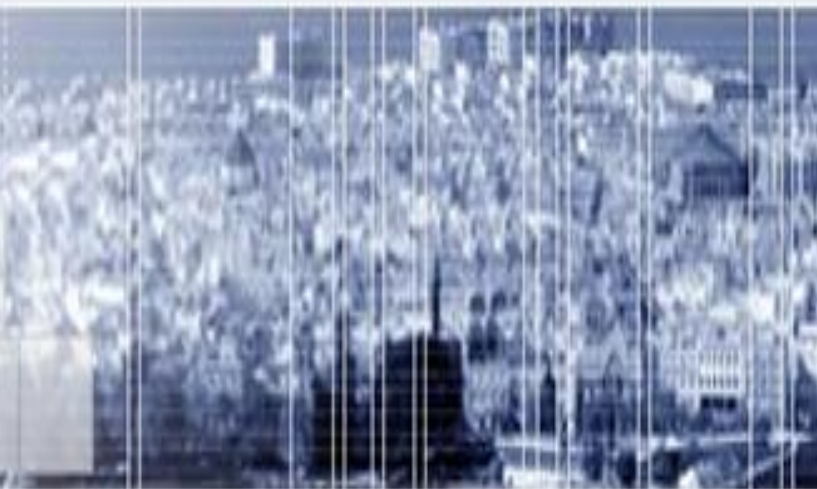
Más palabras, más acepciones, más americanismos y menos prejuicios a la hora de depurar voces sexistas o insultantes: es el objetivo de la 23ª edición

años entre las 22 Academias de la lengua, incluida la Real Academia Española (RAE). Unas 5.000 palabras nuevas se incorporan al léxico oficial del español, entre ellas dron, wifi, tuit, *hacker*, blaugrana o mileurista. Por su parte,

3. INNOVACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO EN HUMANIDADES

Seminario

"Agustín de Horozco"
de estudios económicos de
Historia Antigua y Medieval



Torre de los Arquillos –
Photosynth
Torre de los Arquillos
123D -PRUEBA-.avi

Rembrandt, bajo luz infrarroja

- El historiador del arte Ernst van de Wetering concluye el catálogo del genio holandés
- [Betsy Wiese](#)man: "Rembrandt exploró técnicas casi abstractas"

ISABEL FERRER | La Haya | 13 OCT 2014 - 00:07 CEST

4

Archivado en: [Rembrandt](#) [Cuadros](#) [Pintura](#) [Artes plásticas](#) [Arte](#)



4. HUMANIDADES PARA INNOVAR

VIAJEMOS A LA PREHISTORIA



Propulsor de lanzas con forma de mamut. Trustees of the British Museum

Humanidades e
Moreno. Acad

‘...la destreza y originalidad de un artista cuya obra tenía un valor social y contaba con el apoyo de la comunidad’

(El arte en la época de Altamira, p.27)



EL PROYECTO 'PHOENIX MEDITERRANEA'





CALENDARIO TORRES CÁDIZ 2011



movex

CENTRO TECNOLÓGICO
DE LA PIEL


empiel
empresas de moda y piel



**Grupo
Semaínein**
Asesoría Lingüística



 **UCA** | Universidad
de Cádiz





Humanidades e Innovación. Joaquín Moreno. Academia Santa Cecilia



BIÓLOGO

COORDINADOR

Design Thinking

PSICÓLOGA

LINGUISTA

EXPERTO EN MARKETING

MBA

La obra de arte como objeto

■ ‘Valen por las experiencias que desencadenan al usarlas’

(Meninas, Espejos e Hilanderas
R. Sanmartín)





<http://rosalindwilliams.com/>

‘el conocimiento humanístico es ahora más importante que nunca....porque los cambios tecnológicos que estamos viviendo no funcionarán si no hay un profundo conocimiento cultural detrás’

(Rosalind Williams, MIT, ex-Directora del Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Diario El País, 14/7/2004)

5. TRANSFORMAR EL VALOR EN MENSAJE

El negocio de inventar nombres

Un poeta español triunfa creando denominaciones como Amena, Opencor y Faunia

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA

A Fernando Beltrán le contrataron hace años porque a un sitio recién inaugurado no iba nadie.

Ni familias, ni niños, ni turistas, ni nadie. "Se llamaba Parque Biológico de Madrid y sus responsables decían que o empezaba a ir gente o cerraban en unos meses. Yo acudí temiéndome lo peor: me imaginaba un lugar aburrido... Y resulta que allí había una casa llena de mariposas, un Polo Norte en miniatura con pingüinos de verdad, una miniselva en monos... ¡Era estupendo! Claro que ¿qué padre lleva a su niño pequeño a algo llamado Parque Biológico de Madrid? El nombre fallaba, sin duda. Así me puse a trabajar. Y les propongo el que tiene ahora: Faunia. Ahora va más gente. No han cerrado".

Fernando Beltrán, de 50 años, poeta. Ha publicado más de una docena de libros. Una antología de sus poemas ha sido traducida al francés. Su último trabajo, *La voz no muere*, acaba de sa-

principio hasta tenía que ocultar a algún director de empresa que yo era el único miembro de mi empresa, o que era poeta, porque no sonaba demasiado serio, o citarles en vestíbulos de hotel, porque me daba un poco de apuro quedar en la habitación del piso alquilado donde instalé la oficina. Mis amigos me decían que lo dejara, pero yo aguanté... y entonces vino lo de Amena, y me salvé", recuerda.

Una compañía telefónica buscaba una marca para su división de móviles. Y contrató a una agencia de publicidad. Y ésta, a su vez, subcontrató a Beltrán para que le propusiera nombres. "Buscaban algo nuevo, dirigido al público joven, y pensé, para desmarcarme de las palabras inglesas que se llevaban por entonces, en una palabra española. Y les propuse Amena. Y para mi sorpresa, después de probarlo con gente de la calle, fue el elegido. No me proporcionó dinero, porque yo era un subcontratado, pero me abrió puertas. Me trajo más clientes".

Abandonó el tuguriete que no enseñaba a los directivos por vergüenza, contrató a una secretaria, consolidó su empresa, que se



El valor de contar historias



Objetos sin historia:

128,74\$



Objetos con historias (con significado):

3.612,51 \$

(Significan objects, J. Glen y R. Walker, cit. Show your Work pp 92-93)

6. ¿PROGRAMAS DE APOYO?

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

- 11617** *Resolución de 5 de noviembre de 2013, de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2013 del procedimiento de concesión de ayudas correspondientes al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016.*

“ La investigación en **Ciencias Humanas y Sociales** se contempla con un **carácter transversal** y formará parte esencial de la investigación científico-técnica a desarrollar en la búsqueda de estas soluciones a los retos de la sociedad ”

previous

next

Creative Europe



Creative Europe



ECC © Patrice Terrez

Creative Europe

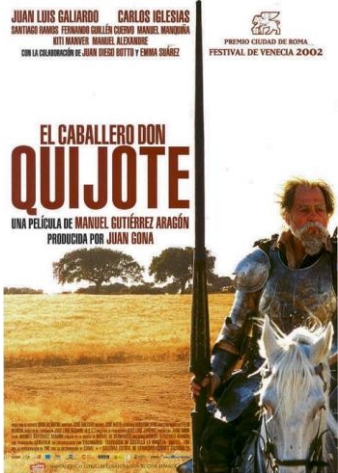
European culture, **cinema, television, music, literature, performing arts, heritage and related areas** will benefit from increased support under the European Commission's new Creative Europe programme, which was approved by the European Parliament on 19 November and by the Council of the EU on 5 December 2013. With a budget of **€1.46 billion over the next seven years – 9% more than current levels – the programme will provide a boost for the cultural and creative sectors, which are a major source of jobs and growth.**

Humanidades e Innovación. Joaquín
Moreno Academia Santa Cecilia

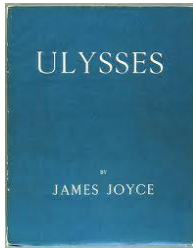
More information

- [Legal basis](#)
 - [Communication](#)
 - [Frequently Asked Questions on Creative Europe](#)
 - [Participation of non-EU countries in the CE programme](#)
- 35
-  [187 KB]
- Power Point

7. NECESITAMOS CONSTRUIR ESPACIOS INNOVADORES



Relacionadas con el Turismo y el Ocio



Viculación al territorio

Los valores de las empresas del Sector Cultural y Creativo

Crean significado

Crean identidad

Muy basadas en el conocimiento y la creatividad





PARA IR TERMINANDO...





Humanidades e Innovación. Joaquín Moreno. Academia Santa Cecilia



¡Gracias!

joaquin.moreno@uca.es

<http://tep150.uca.es/>

<https://www.facebook.com/UCACrealab>