



BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA



Seminario sobre valorización y transferencia de conocimiento

Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMÁN y el proyecto T-Cultura



Joaquín Moreno Marchal

Universidad de Cádiz

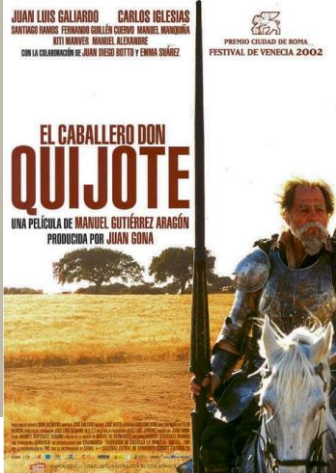
¿Transferencia (incluye retorno económico) en Humanidades?

Transferencia de conocimiento desde las
humanidades. El proyecto HUMAN y el
proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.

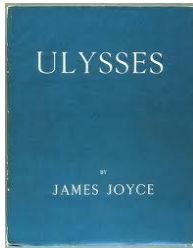
Universidad de Cádiz

Aproximación al problema

- La Industria Cultural y Creativa supone en torno al 3% PIB (España)
- El 30% (aprox.) de los grupos en la UCA son de Humanidades.
- ‘el conocimiento humanístico es ahora más importante que nunca....porque los cambios tecnológicos que estamos viviendo no funcionarán si no hay un profundo conocimiento cultural detrás’ (Rosalind Williams, MIT, Directora del Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad (diario El País, 14/7/2004))



Relacionadas con el Turismo y el Ocio



Viculación al territorio

Los valores de las empresas del Sector Cultural y Creativo

Crean significado

Crean identidad

Muy basadas en el conocimiento y la creatividad



Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.

Universidad de Cádiz

Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio.
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones

Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones

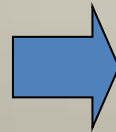
Seminarios Universidad-Empresa (2003-4)

1. Historia, Turismo y Patrimonio
2. Lengua y Comunicación

Empresas



*Identificación grupos
interesados*



Transferencia de conocimiento
proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.
Universidad de Cádiz

Investigadores

Colaboran:



Organiza:



Universidad
de Cádiz

Vicectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI

CONVOCATORIA DE IDEAS HUMANIDADES - EMPRESA



Plazo de
presentación:
2 Nov-10 Dic 2004

Transferencia de conocimiento desde las
humanidades. El proyecto HUMAN y el
proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.

Universidad de Cádiz

Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio.
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones

PROYECTO HUMAN

‘Puesta en valor del conocimiento de la UCA en el ámbito de las Humanidades’



Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.
Universidad de Cádiz

Plan Nacional de I+D+I (2004-2007)

Objetivos



1. Poner en valor y transferir el conocimiento de las áreas de Humanidades.
2. Generar ideas empresariales innovadoras y estudiar su puesta en práctica.
3. Generar cultura de empresa y de innovación en profesores y alumnos.

Oferta I+D+i en Humanidades

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN
GRUPO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Resultado 1

Oferta I+D+i en Humanidades

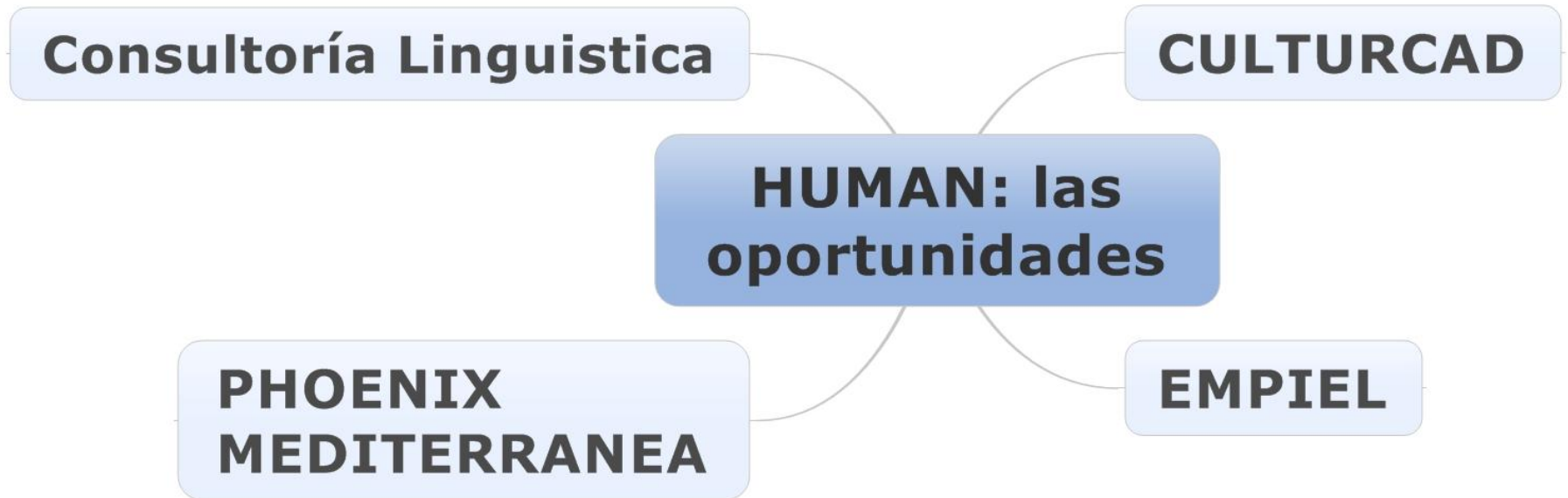
Modalidad A
Grupo de Investigación

Modalidad B
Equipo de profesores



transferencia de conocimiento desde las Humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-Cultura Joaquín Moreno.

HUMAN: Resultado 2





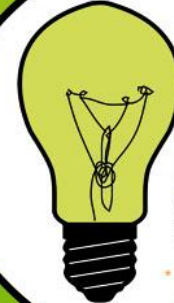
HUMAN: Resultado 3



Universidad
de Cádiz

Viceministerio de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
(VTI)

ahÉ BT!



ideas proyectos

Convocatoria de ideas de empresa.
Primer Premio: 700 €
5 Accésits: 500 €
Plazo: hasta el 25-01-07

Convocatoria de proyectos de empresa.
Primer Premio: 2.500 €
Segundo Premio: 1.500 €
Plazo: hasta el 27-03-07

* Convocatoria de ideas y proyectos
de empresas:
- de base tecnológica (EBT) o
- de base cultural (EBC)



más información: otri@uca.es - www.uca.es/otri - 956 015 741

Transferencia de conocimiento desde las
humanidades. El proyecto HUMAN y el
proyecto T-CulturaJoquim Miquel



Universidad de Cádiz

HUMAN: Resultado 4



Fundación Red Andalucía Emprende
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA



innovæ vision



CÁLAMO & CRAN
Centro de aplicaciones profesionales del lenguaje y la edición

EMPIEL
Asociación de Empresas Andaluzas de la Piel



FESUR

FORO EMPRENDEDORES DEL SUR

RISOLUTA



Instituto de Empleo y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico
Diputación de Cádiz



TECHNOLOGY
TRANSFER
RESEARCH
RESULTS
ATLANTIC
AREA

Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.
Universidad de Cádiz

HUMAN: Resultado 5

Los premios HUMAN



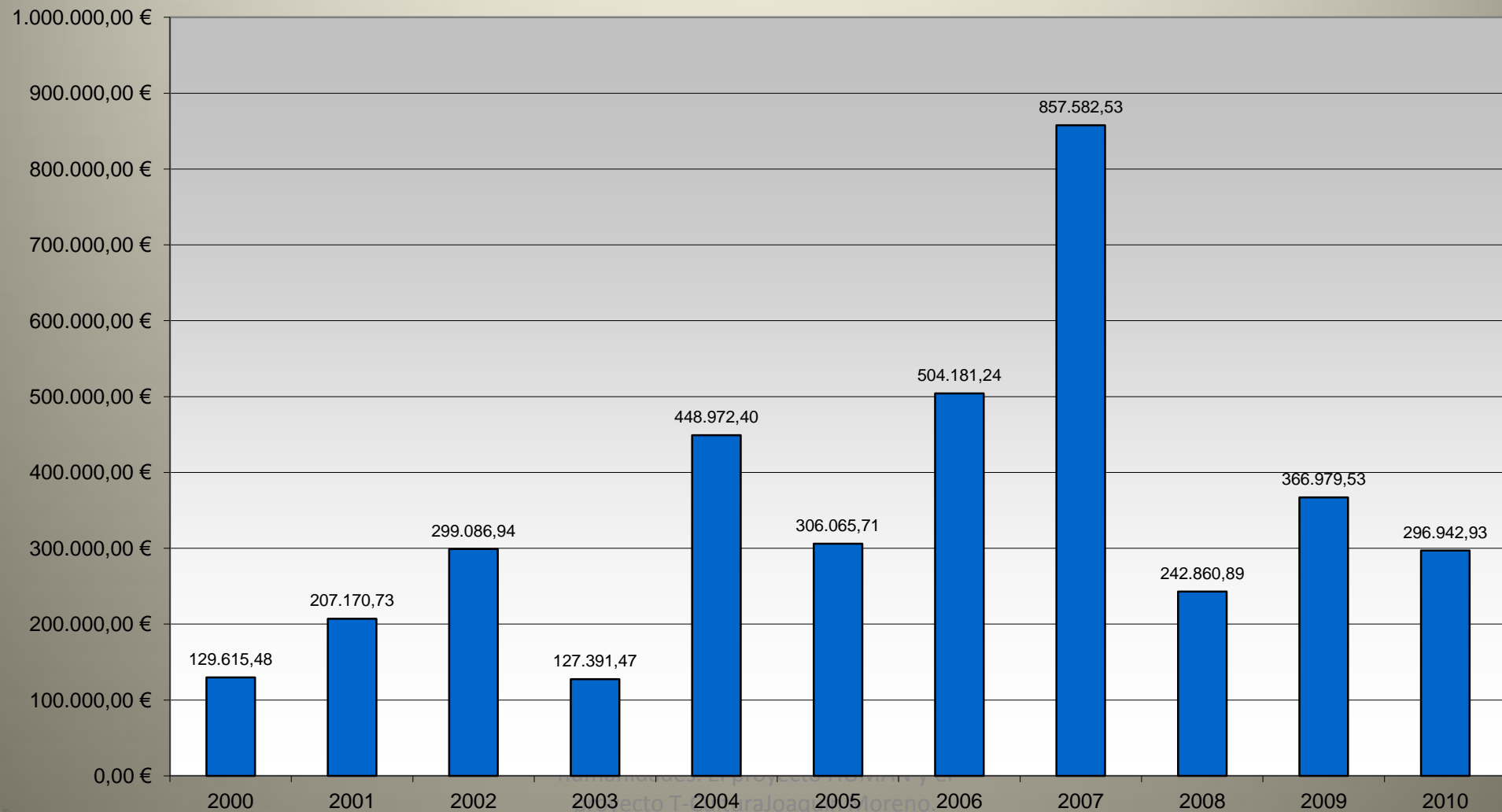
Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.

Universidad de Cádiz

Transferencia en Humanidades

- Contratos -

Importe Total Contratado



Las carreras de letras también tienen futuro

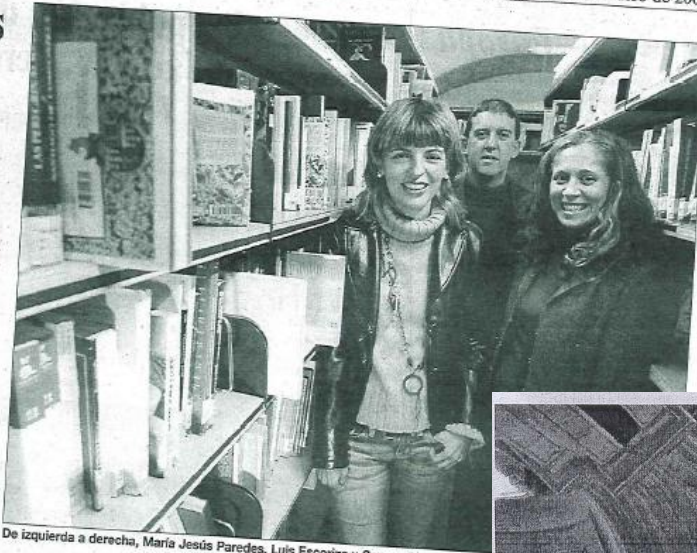
La Universidad de Cádiz premia a una empresa por demostrar que los estudios humanísticos pueden generar negocio

LIBERTAD PALOMA, Cádiz
El espíritu emprendedor puede esconderse en cualquier rincón. En los apuntes de un estudiante de Empresariales, en las aulas de la Escuela de Ingeniería o en los pasillos de la facultad de Filosofía y Letras. Con esta premisa, la Universidad de Cádiz ha puesto en marcha la convocatoria Empresas de Base Humanística, un concurso con el que pretende incentivar los proyectos empresariales también entre el alumnado y los titulados de las carreras de letras.

Estudios como Filología o Historia, cuya principal salida tradicional ha sido la docencia, pueden convertirse en germen de

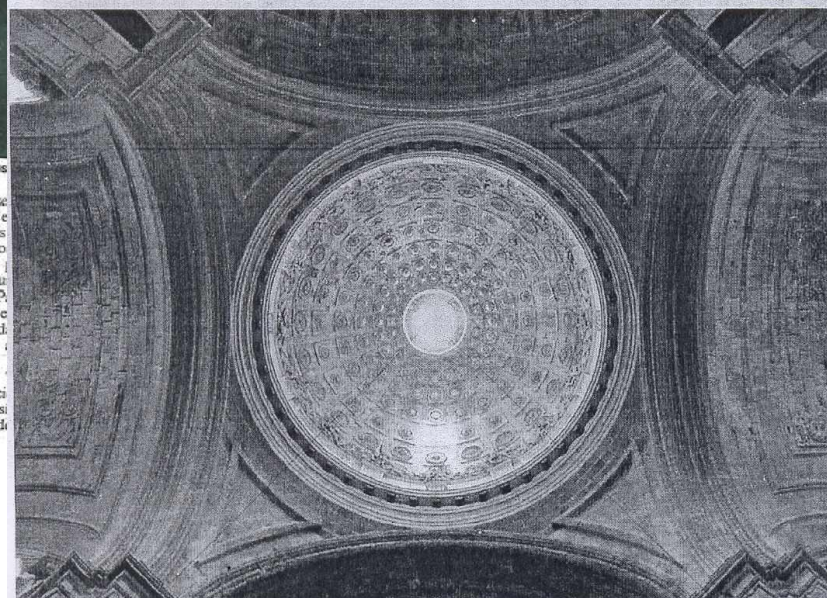
de Investigación de la Universidad de Cádiz. Entre las propuestas premiadas se encontraba el proyecto de María Jesús Paredes, Consultoría Lingüística.

Del mismo modo que una asesoría jurídica o un gabinete psicológico presta los conocimientos de sus empleados para cubrir las necesidades de sus clientes, Consultoría Lingüística ofrecerá la pericia y la preparación lingüística de Paredes y sus compañeros para, entre otras cosas, redactar un informe, escribir un discurso, corregir un manual o preparar un boletín interno. Clientes no les van a faltar. El equipo liderado por María Jesús Paredes, profesora asociada de la



De izquierda a derecha, María Jesús Paredes, Luis Escoriza y Carmen Varo, de Consultoría Lingüística

HUMAN: Resultado 6



CATEDRAL. El rico patrimonio cultural y artístico de Cádiz puede ser una fuente de proyectos empresariales, según la Universidad de Cádiz.

CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

¿Quién dijo que las buenas ideas empresariales estaban reservadas a las carreras de ciencias? Eso es lo que parecen pensar casi todos los programas de creación de empresas, que se dirigen a carreras científico-

técnicas dejando de lado otras áreas más humanistas. La Universidad de Cádiz y sus alumnos nos dan una lección y nos recuerdan algo que ya sabemos: innovar también es de letras.

Las Humanidades toman la iniciativa... Empresarial

La Universidad de Cádiz concede los premios Humanidades-Empresariales

La convocatoria

Pertenecer (o haber pertenecido) a la UCA y tener una idea innovadora del área de Humanidades. Éstas eran los únicos requisitos de la convocatoria lanzada por la Universidad de Cádiz. Una idea sencilla, original y que ha tenido una respuesta abrumadora: más de 30 proyectos presentados por alumnos, ex-alumnos y profesores.

Este éxito ha puesto de relieve que cada vez más uni-

En lo que sí están todos de acuerdo es en alabar la oportunidad de la iniciativa y lo mucho que les está ayudando la OTRI: "Muchas veces las ideas se quedan en la cabeza. Si existieran más convocatorias como ésta, veríamos como mucha gente de letras se animaría a crear su empresa", afirma convida Juana, la tercera clasificada.



Las personas se inspiran en la Facultad de Filosofía y Letras el día 20 de abril

INVERSORES
Los propios centros donde los premiados reciben formación se encargan de buscarles inversores para sus proyectos



El premio

Cada premio ha 30 euros otorgados según el nivel de innovación

Las Humanidades, un filón aún por explotar para crear empleo

La UCA convoca la segunda edición de sus premios para llevar a la práctica proyectos empresariales con base en los estudios de letras

golpe de creatividad" en la UCA, una idea que surgió en el transcurso de unos encuentros entre universidad y empresa. Como novedad para este año cabe destacar que la convocatoria no es sólo para ideas, sino también para proyectos empresariales. El plazo para las primeras estará abierto hasta el próximo 21 de noviembre mien-

que aún están por trabajar. La sociedad demanda este esfuerzo por parte de los alumnos de letras", dijo. Los estudiantes que cursan Humanidades en la UCA suponen un 14 por ciento del total.

En palabras del vicerrector de la UCA "los alumnos de Filosofía y Letras son los más adecuados para organizar el caos y vertebrarlo, el

TERESA ALMENDROS
Cádiz. Las carreras de letras, las

fantil o la enseñanza de idiomas para invidentes.
En la presentación celebrada

aquí en Cádiz

HUMAN: Resultado 7



I

seminario

Tecnología y proyectos culturales

Día: 6 febrero 2006
Hora: 8.45 - 14h
Lugar: Facultad de Filosofía y Letras,
Salón de Grados y Sala de Juntas



PROYECTO **H**UMAN



Universidad
de Cádiz
Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
CTRI

Transferencia de conocimiento desde las
humanidades. El proyecto HUMAN y el
proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.
Universidad de Cádiz

Prototipos TIC para grupos de investigación

1. Marketing en **Asesoría Lingüística**
2. Visualización del proyecto **Phoenix Mediterranea** (Parque Arqueológico en el Poblado de Doña Blanca)



Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio.
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones



www.uca.es/t-cultura

T-Cultura®

Tecnologías y Empresas de Base Cultural



UCA

Universidad
de Cádiz

Vicerrectorado de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación
OTRI



Plan Nacional de I+D, (OTR
2006 -0101)



T-Cultura



Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-Cultura. Joaquín Moreno.

Universidad de Cádiz

	IDEAS		PROYECTOS	
	EBT	EBC	EBT	EBC
I Edición 2006-07	25	15	7	5
II Edición 2007-08	21	20	13	13
III Edición 2009	32	25	11	11
IV Edición 2010	18	29	4	11
V Edición 2011	20	33		
TOTAL	116	122	35	40



aula 3

ACTUACIONES INTEGRALES
SOBRE EL PATRIMONIO

Áreas

Subacuática

Noticias

Pub

Arqueología

Arqueología Subacuática

Restauración

Musealización

Gestión

Difusión

Jurídica

RESTAURACIÓN DE MATERIAL DE PROCEDENCIA SUBACUÁTICA

Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-CulturaJoaquín Moreno.

Universidad de Cádiz

Industria Creativo Cultural y Tecnológica. Ofrecemos los siguientes servicios:
Editorial, Discográfica, Diseño Web y Gráfico, Publicidad y Gestión Cultural.

Artepick™

Desarrollamos Proyectos de Comunicación de la Información en múltiples formatos de publicación aplicando las Nuevas Tecnologías, la Creatividad y las Artes. Desarrollamos la Cultura.

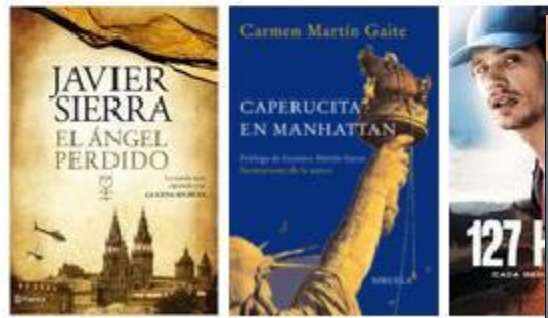


Transferencia de conocimiento desde las humanidades. El proyecto HUMAN y el proyecto T-Cultura Joaquín Moreno.

Leer Más

Universidad de Cádiz





Novedades Conoce las nove



Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones

Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones









Herramienta 1: Incentivos



Herramienta 2: Comunicación



Encuentros investigadores y empresas

Comunicación

Difusion

Reuniones con grupos

explicar el proyecto

Los beneficios de la transferencia



La Oferta en H y CS.

boletín uca i+T

innovación + Transferencia

Herramienta 3: Seguimiento y apoyo



Herramienta 4: Formación



Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio
2. Los Talleres de Innovación Cultural

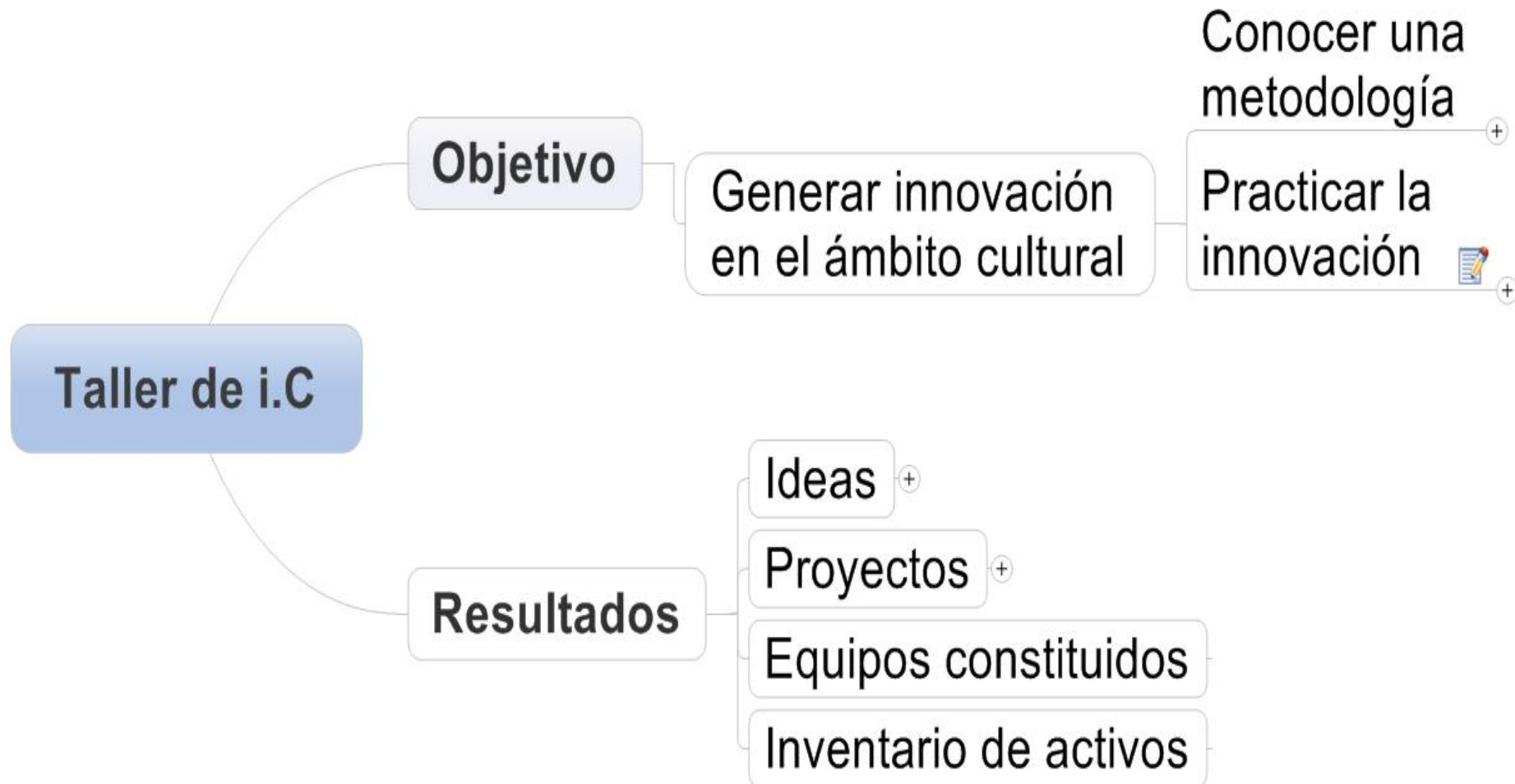
3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones

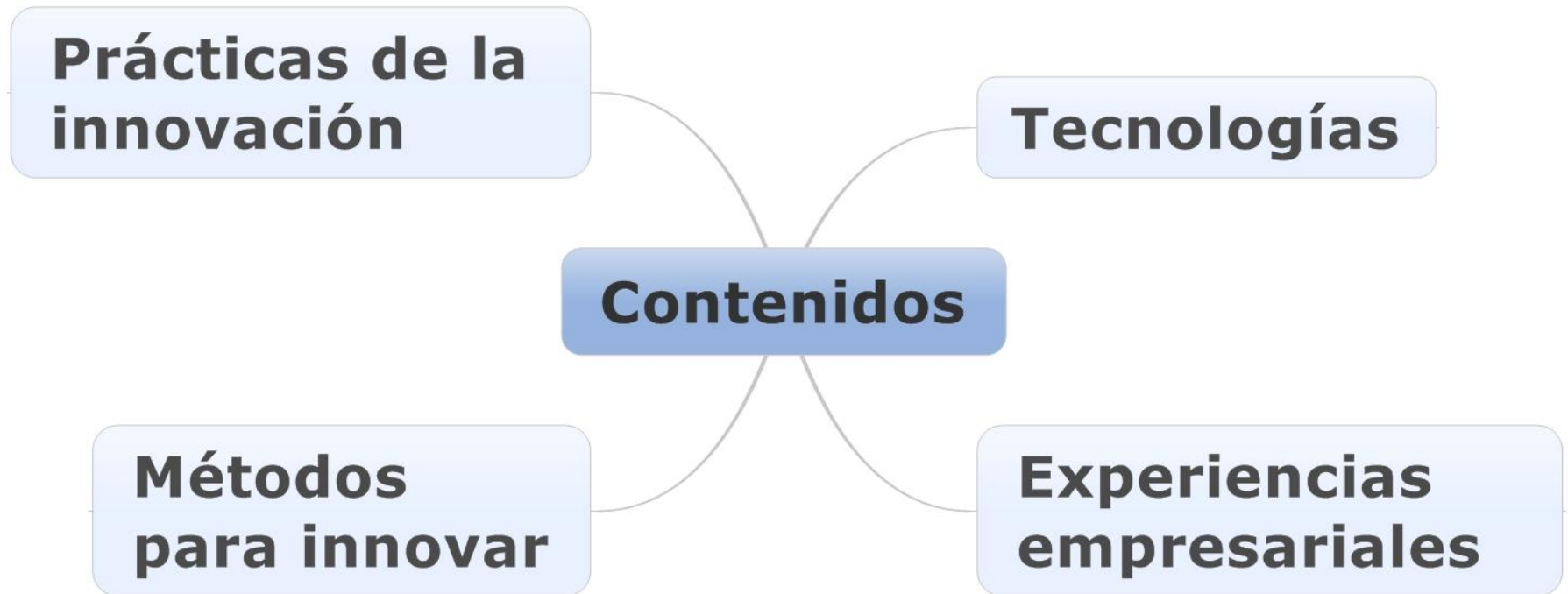
Talleres de Innovación Cultural



PROYECTO T-Cultura



Talleres de Innovación Cultural



Talleres de Innovación Cultural

Experiencias

Taller I
Tecnologías para la Interacción

lavozdigital.es



Risoluta

Taller II La Realidad Aumentada



Torre Tavira

Taller III Espacios para la participación



ISDA
Ingeniería de Sistemas y Domotica Avanzada

MEDIALAB PRADO

Información Cómo participar

Visualizar'11

Comprender las infraestructuras
Understanding Infrastructures

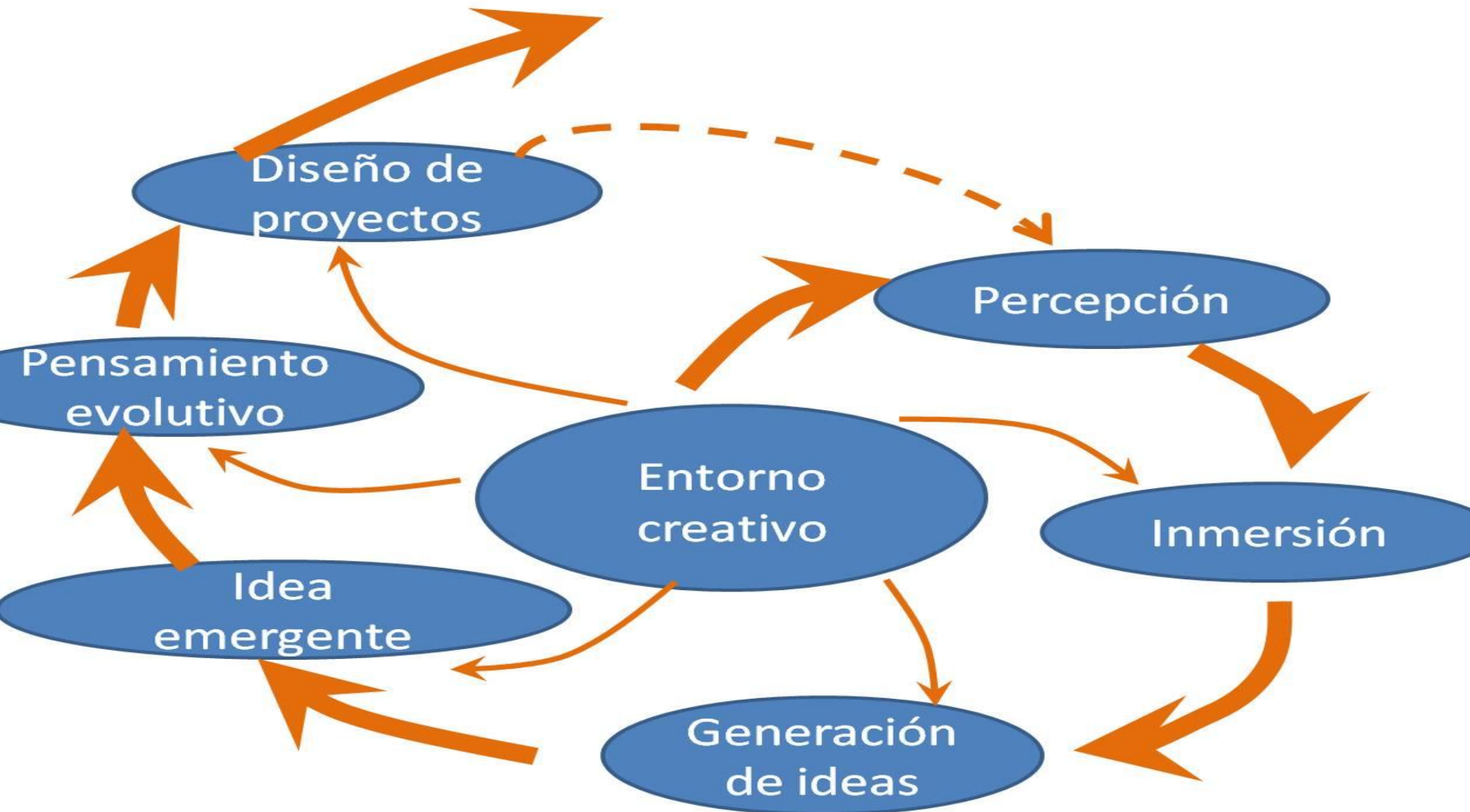
MediaLab Prado

Visualizar'11: Comprender las ir abierta

El Castillo de Santiago



Modelo del proceso de innovación



Evaluación de los talleres

Muy en desacuerdo/ Muy bajo	Desacuerdo/ Bajo	Acuerdo Parcial/ Correcto	Acuerdo/ Alto	Muy de acuerdo/ / Muy alto
1	2	3	4	5

1. OBJETIVOS

	I	II	III
He aprendido una metodología para desarrollar innovación	4	3.8	3.3
He practicado la innovación	4	3.2	3.0

Evaluación de los talleres (ii)

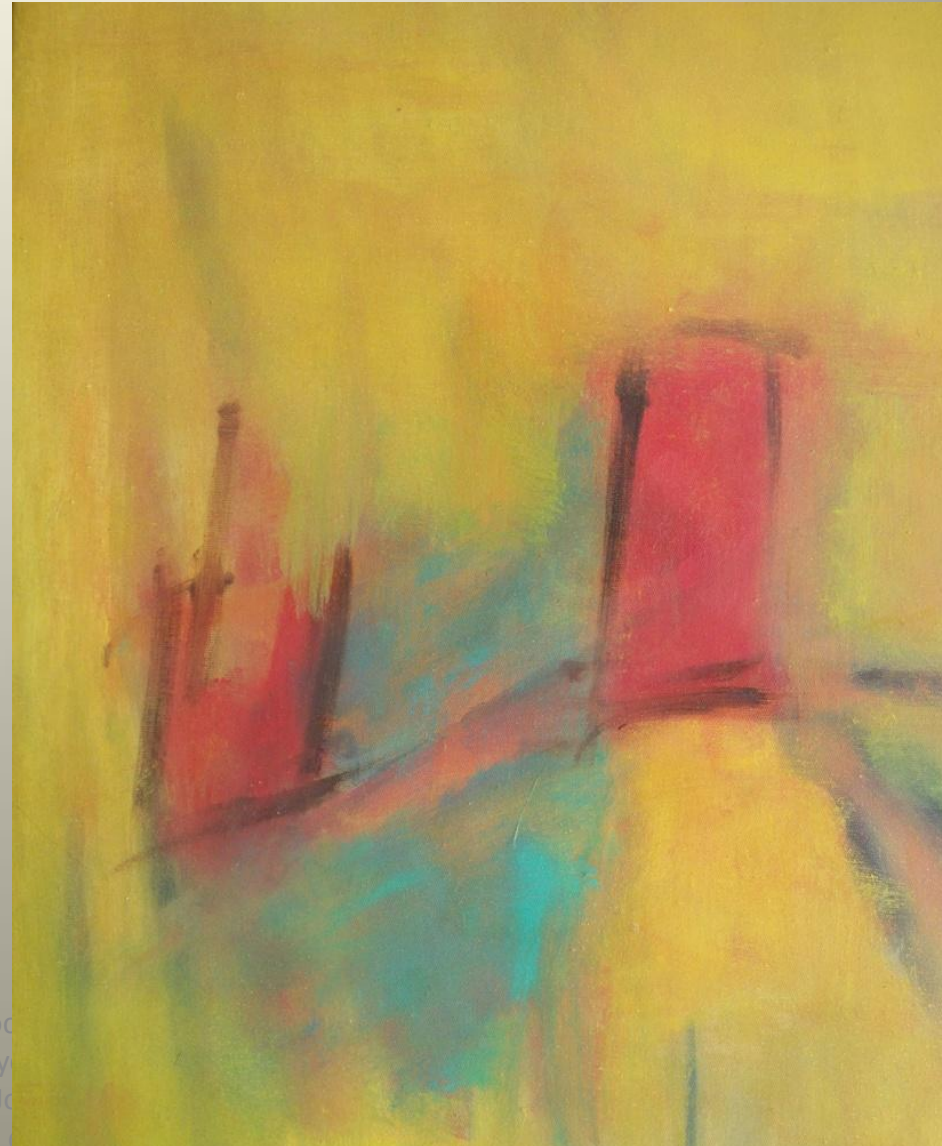
2. RESULTADOS	I	II	III
He generado ideas	4	3.3	3.7
He iniciado la concepción de un proyecto	3,8	2.8	3,7
He avanzado en la formación de un equipo de personas para desarrollar mi idea/proyecto	3.6	3.4	2.4
He encontrado personas, recursos, ayudas para desarrollar innovación	3.9	2.8	2.9

Evaluación del talleres (iii)

3. METODOLOGÍA	I	II	III
El taller ha sido un espacio creativo	4,2	3.6	3,5
El taller ha sido para mí una experiencia significativa	4,2	4.0	3,3
He conocido tendencias y oportunidades	4,1	3.9	3,4
Entiendo la tecnología como una fuente de posibilidades de innovación	4,2	4.3	4,3
El taller ha sido un espacio de colaboración	4,2	3.6	3,1



Herramienta 5: Creatividad



Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

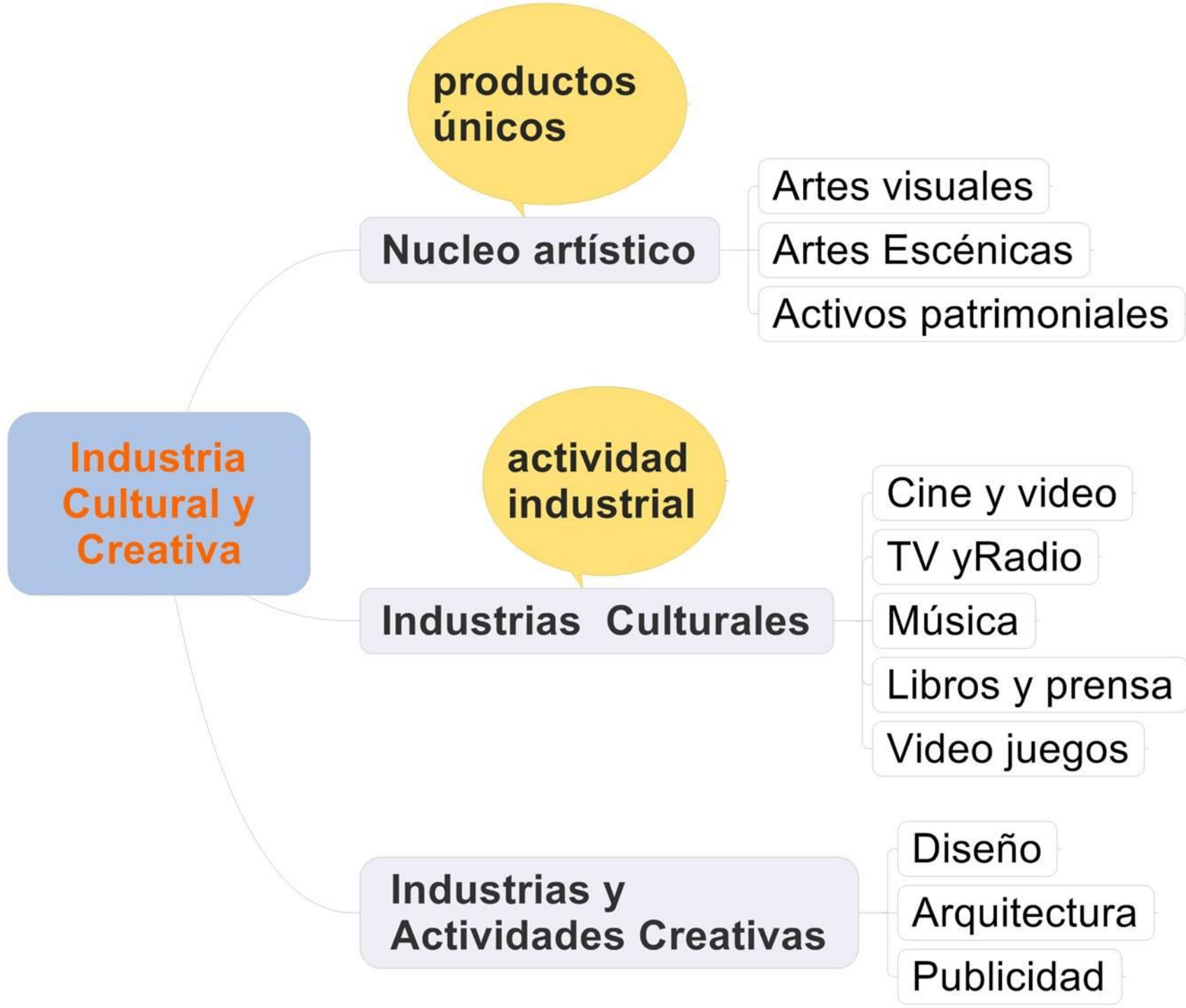
1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. La gestión del cambio
2. Los Talleres de Innovación Cultural

3. ¿Oportunidades?

4. Conclusiones



Importancia económica de la Industria Cultural y Creativa

- En torno al 3% PIB (España)
- Crecimiento superior a la media de otros sectores (Europa, 1999-2003)
- Personal cualificado
 - 50% universitarios
 - 22% autónomos

‘El entorno actual está abriendo un montón de posibilidades a esta transferencia, ligada a los aspectos de elaboración de contenidos, asesoramiento, ocio, turismo, cultura, etc.’

Conclusiones de la **Jornada sobre Transferencia de Conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales**, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, Mayo 2011

Esquema de la presentación

1. Experiencias en la UCA.

1. Primeros pasos.
2. Proyecto HUMAN
3. Proyecto T-CULTURA

2. Herramientas y Metodologías

1. Los Talleres de Innovación Cultural

3. Oportunidades

4. Conclusiones

Conclusiones

*Pensando en las
oportunidades*

Metodologías y
herramientas

Experiencias

‘Un puente es un hombre cruzando un puente, che.’

(El Libro de Manuel J. Cortázar)



Vista de la pasarela Sackler.

RBG KEW

(Diario El Pais, Babelia, 3/2/07)

¿+Ideas?

atrÉBT!®



alejandra.brome@uca.es

joaquin.moreno@uca.es

¡Gracias!