



Evaluación del I Taller

Joaquín Moreno Marchal

Alejandra Brome Robles

Escala	Muy en desacuerdo / Muy bajo	Desacuerdo / Bajo	Acuerdo Parcial / Correcto	Acuerdo / Alto	Muy de acuerdo / Muy alto
	1	2	3	4	5

	Media obtenida
OBJETIVOS	
He aprendido una metodología para desarrollar innovación	4
He practicado la innovación	4
RESULTADOS	
He generado ideas	4
He iniciado la concepción de un proyecto	3,8
He avanzado en la formación de un equipo de personas para desarrollar mi idea/proyecto	3,6
He encontrado personas, recursos, ayudas para desarrollar innovación	3,9
METODOLOGÍA	
El taller ha sido un espacio creativo	4,2
El taller ha sido para mí una experiencia significativa	4,2
He conocido tendencias y oportunidades	4,1
Entiendo la tecnología como una fuente de posibilidades de innovación	4,2
El taller ha sido un espacio de colaboración	4,2
LO MÁS INTERESANTE	
<ul style="list-style-type: none">  ' El ambiente creativo que hemos creado '  'El trabajo en grupos. Ha sido un autentico taller por su metodología, lluvia de ideas. La continuidad de las jornadas y talleres' 	

PROYECTO T-CULTURA

- ✚ 'El enfoque del taller. Para todos los ámbitos'
- ✚ 'Poder compartir conocimientos con otros emprendedores'
- ✚ 'El intercambio de ideas'
- ✚ 'Conocer algo sobre un mundo que no sabía nada'
- ✚ 'La posibilidad de oír a personas innovadoras: los ponentes y los compañeros'
- ✚ 'Las experiencias conocidas y la dinamización del ponente'
- ✚ 'Interactuar con diversas personas con diferente perfil profesional y personal'
- ✚ 'Todo en general'
- ✚ 'La ponencia de los directivos de la Voz de Cádiz'
- ✚ 'Las empresas que nos cuentan sus experiencias y como trabajar sus ideas y proyectos en el mercado'
- ✚ 'El esquema a emplear para la creación de empresas y las ponencias'

IDEAS PARA MEJORAR EL TALLER

- ✚ 'Mayor duración'
- ✚ 'CD o DVD con los ppt y documentación del taller'
- ✚ 'Por favor repitan la experiencia'
- ✚ 'Condiciones de trabajo de los grupos. Puestas en común (documentación)'
- ✚ 'Incorporar la metodología del taller en las jornadas'
- ✚ 'Ciclo de conferencias, cursos, congresos...'
- ✚ 'El taller podría hacerse en sitios diferentes. Se genera ideas en donde se genera trabajo. Por ejemplo en un periódico (los ponentes de hoy)'
- ✚ 'Comunicación interna entre el grupo de asistentes'
- ✚ 'Más extenso, aunque por ahora es suficiente 2 días para crear la idea. En un futuro próximo hacer la segunda parte para continuar con el desarrollo'
- ✚ 'Enviar e-mails a los alumnos para informarnos de cursos de formación enfocados a estos proyectos'
- ✚ 'Que venga gente que ha ganado concursos de ideas y cuente su experiencia'
- ✚ 'Ver posibilidades de crear empresas en sectores donde es difícil como lengua o historia'
- ✚ 'Es aconsejable que en la inscripción las personas sepan que necesitan presentar un 'dibujo'

PROYECTO T-CULTURA

de idea innovadora´

- ✚ Mantener el fomento de la participación de los asistentes
- ✚ `CD o DVD que podamos llevarnos a casa´
- ✚ `Abrir el campo cultural incluyendo proyectos para literatura o historia´
- ✚ `Más participación de los asistentes´
- ✚ `Mayor número de horas´
- ✚ `Acercamiento documental de donde poder informarme para financiar mi proyecto, pasos a seguir, avisos y advertencias´

TRAS LA EXPERIENCIA DEL PRIMER TALLER, ¿ESTARÍA INTERESADO EN ASISTIR AL SIGUIENTE?

✚ SI	14
✚ Depende de la tecnología que se presente	2
✚ Depende del sector de la industria cultural que se presente	1
✚ No	0

¿ESTÁ INTERESADO EN FORMAR PARTE DE LA RED T-CULTURA?

SI - 16

NO- 1