

## Evaluación del I Taller

Joaquín Moreno Marchal

Alejandra Brome Robles

Escala	Muy en desacuerdo / Muy bajo	Desacuerdo / Bajo	Acuerdo Parcial / Correcto	Acuerdo / Alto	Muy de acuerdo / Muy alto
	1	2	3	4	5

	Media obtenida
<b>OBJETIVOS</b>	
He aprendido una metodología para desarrollar innovación	4
He practicado la innovación	4
<b>RESULTADOS</b>	
He generado ideas	4
He iniciado la concepción de un proyecto	3,8
He avanzado en la formación de un equipo de personas para desarrollar mi idea/proyecto	3,6
He encontrado personas, recursos, ayudas para desarrollar innovación	3,9
<b>METODOLOGÍA</b>	
El taller ha sido un espacio creativo	4,2
El taller ha sido para mí una experiencia significativa	4,2
He conocido tendencias y oportunidades	4,1
Entiendo la tecnología como una fuente de posibilidades de innovación	4,2
El taller ha sido un espacio de colaboración	4,2
<b>LO MÁS INTERESANTE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li> ' El ambiente creativo que hemos creado '</li> <li> 'El trabajo en grupos. Ha sido un autentico taller por su metodología, lluvia de ideas. La continuidad de las jornadas y talleres'</li> </ul>	

PROYECTO T-CULTURA

- ✚ 'El enfoque del taller. Para todos los ámbitos'
- ✚ 'Poder compartir conocimientos con otros emprendedores'
- ✚ 'El intercambio de ideas'
- ✚ 'Conocer algo sobre un mundo que no sabía nada'
- ✚ 'La posibilidad de oír a personas innovadoras: los ponentes y los compañeros'
- ✚ 'Las experiencias conocidas y la dinamización del ponente'
- ✚ 'Interactuar con diversas personas con diferente perfil profesional y personal'
- ✚ 'Todo en general'
- ✚ 'La ponencia de los directivos de la Voz de Cádiz'
- ✚ 'Las empresas que nos cuentan sus experiencias y como trabajar sus ideas y proyectos en el mercado'
- ✚ 'El esquema a emplear para la creación de empresas y las ponencias'

**IDEAS PARA MEJORAR EL TALLER**

- ✚ 'Mayor duración'
- ✚ 'CD o DVD con los ppt y documentación del taller'
- ✚ 'Por favor repitan la experiencia'
- ✚ 'Condiciones de trabajo de los grupos. Puestas en común (documentación)'
- ✚ 'Incorporar la metodología del taller en las jornadas'
- ✚ 'Ciclo de conferencias, cursos, congresos...'
- ✚ 'El taller podría hacerse en sitios diferentes. Se genera ideas en donde se genera trabajo. Por ejemplo en un periódico (los ponentes de hoy)'
- ✚ 'Comunicación interna entre el grupo de asistentes'
- ✚ 'Más extenso, aunque por ahora es suficiente 2 días para crear la idea. En un futuro próximo hacer la segunda parte para continuar con el desarrollo'
- ✚ 'Enviar e-mails a los alumnos para informarnos de cursos de formación enfocados a estos proyectos'
- ✚ 'Que venga gente que ha ganado concursos de ideas y cuente su experiencia'
- ✚ 'Ver posibilidades de crear empresas en sectores donde es difícil como lengua o historia'
- ✚ 'Es aconsejable que en la inscripción las personas sepan que necesitan presentar un 'dibujo'

PROYECTO T-CULTURA

de idea innovadora'

- ✚ Mantener el fomento de la participación de los asistentes
- ✚ 'CD o DVD que podamos llevarnos a casa'
- ✚ 'Abrir el campo cultural incluyendo proyectos para literatura o historia'
- ✚ 'Más participación de los asistentes'
- ✚ 'Mayor número de horas'
- ✚ 'Acercamiento documental de donde poder informarme para financiar mi proyecto, pasos a seguir, avisos y advertencias'

**TRAS LA EXPERIENCIA DEL PRIMER TALLER, ¿ESTARÍA INTERESADO EN ASISTIR AL SIGUIENTE?**

✚ SI	14
✚ Depende de la tecnología que se presente	2
✚ Depende del sector de la industria cultural que se presente	1
✚ No	0

**¿ESTÁ INTERESADO EN FORMAR PARTE DE LA RED T-CULTURA?**

SI - 16

NO- 1